



RENAULT DOSIAHOL MINULÝ ROK 10 %-NÝ NÁRAST OBJEMU PREDAJA V SEGMENTE PC. POTVRDIL PRVÉ MIESTO V SEGMENTE LCV!

- V roku 2024 bolo na Slovensku zaregistrovaných 4 014 nových automobilov Renault, čo značku zaraďuje na 8. miesto v rebríčku predaja PC & LCV (osobných a ľahkých úžitkových vozidiel).
- V segmente PC dosiahol Renault 10 %-ný nárast v objeme predaja oproti predchádzajúcemu obdobiu.
- Renault minulý rok potvrdil 1. miesto medzi hráčmi na slovenskom LCV trhu.
- Predaj elektrifikovaných vozidiel (PHEV, HEV, EV) značky Renault vzrástol, vďaka čomu majú automobily z radu E-Tech už 33 % podiel v produktovom mixe.

V roku 2024 bolo na Slovensku zaregistrovaných 4 014 vozidiel Renault. Podiel značky na slovenskom trhu s PC & LCV vozidlami dosiahol úroveň 3,9%. To nás radí na 8. miesto v rebríčku predajov v roku 2024, rovnako ako v roku 2023.

Osobné vozidlá

Značka Renault dosiahla celkový výsledok 2 597 predaných osobných vozidiel. Čo je 10%-ný nárast oproti predošlému roku. Pozícia č.9 je polepšenie o dve miesta oproti minulému roku (PC segment).

Najpredávanejším modelom ponuky osobných automobilov značky Renault je osobný Trafic. Osobný Trafic dosiahol na 2.priečku v segmente Minibus s takmer päťtinovým podielom na trhu (predaj 672 ks). Na druhom mieste je mimoriadne obľúbený mestský crossover Captur s 554 kusmi a podielom v segmente 3,7%. Nasleduje ikonický model ponuky Renault Clio (441 ks), ktorý sa vo svojej kategórii B umiestnil na 8.priečke s takmer 4% podielom.

Ľahké úžitkové vozidlá

V LCV segmente sa značka Renault opätovne teší z prvého miesta! Na Slovensku sa minulý rok predalo 1 417 kusov ľahkých úžitkových vozidiel značky Renault. Čo predstavuje 15,6 % podiel na trhu.



Model Master sa s 973 predanými kusmi umiestnil po tretí raz na 1.mieste vo svojom segmente! Tentokrát s trhovým podielom 22,1%.

Číslom dva v LCV ponuke je model úžitkový Trafic. Vo svojej kategórii sa úžitkový Trafic umiestnil na 3.mieste s 13,6% podielom.

Tretím najžiadanejším ľahkým úžitkovým vozidlom Renault sa stal model Express Van s podielom 10,2%.

Bohatá ponuka elektrifikovaných modelov

Minulý rok vzrástol predaj elektrifikovaných vozidiel značky Renault. Podiel Renault E-Tech hybrid v produktovom mixe značky je už 33 %. Oproti minulému roku vidíme nárast o 2 body.

100% elektrické modely si vybralo 2% klientov.

Renault ponúka širokú škálu elektrifikovaných vozidiel. Vrátane 100% elektrických Megane E-tech elektrický, Kangoo E-Tech elektrický a Scenic E-Tech elektrický. Rovnako ako aj hybridné automobily: Clio E-Tech full hybrid, Captur E-Tech full hybrid, Arkana E-Tech full hybrid, Rafale E-Tech full hybrid, Austral E-Tech full hybrid, Espace E-Tech full hybrid.

Novinky v roku 2025

Renault Rafale E-Tech Plug-in hybrid 4x4 s výkonom 300 koní je k dispozícii v dilerскеj sieti pre slovenských zákazníkov od januára.

Ikona Renault 5 je späť! A v priebehu jari tento očakávaný model uvedieme aj na náš trh, v novej 100% elektrickej forme. Na Auto roka 2025 sme slovenským zákazníkom otvorili objednávky v januári. Ďalšiu navrátilú ikonu v novej podobe, Renault 4 E-Tech elektrický, odprezentujeme odbornej verejnosti začiatkom leta.

Van roka 2024, model Master, sa tento rok dočká rozšírenia ponuky o automatickú prevodovku a verziu s pohonom zadnej nápravy. Budeme upravovať a obohacovať aj ponuku modelu Trafic, o.i. aj ponukou automatickej prevodovky.



O SPOLOČNOSTI RENAULT

Renault, historická značka mobility a priekopník elektrických vozidiel v Európe, vždy vyvíjal inovatívne vozidlá. So strategickým plánom "Renalution" sa Renault pustil do ambiciózne transformácie, ktorá prináša hodnotu a smeruje ku konkurencieschopnejšej, vyvázenejšej a elektrifikovanej ponuke. Jeho ambíciou je stelesňovať modernosť a inovácie v oblasti technológií, energie a služieb mobility v automobilovom priemysle aj mimo neho.

Media kontakt:

Ivana Obadalová

PR manažérka Renault Slovensko

0905 210 315

ivana.obadalova@renault.sk