

# MÁTE CHUŤ NA DOBRODRUŽNÝ VÍKEND? NECH SA PÁČI, DACIA DUSTER NA SKÚŠKU ZDARMA!

- Značka Dacia spustila akciu „Dacia na skúšku“, ktorá ponúka verejnosti jedinečnú možnosť individuálne otestovať novú Dacia Duster.
- Vďaka jednoduchému online rezervačnému systému si môžu záujemcovia rezervovať ikonické SUV vozidlo na testovanie až na 2 dni alebo do nájazdu 200 km – a to úplne zadarmo.

## VYSKÚŠAJTE NOVÚ DACIA DUSTER NA VÍKEND ZDARMA

Tento program je navrhnutý tak, aby si vodiči mohli vozidlo vyskúšať vo svojom bežnom prostredí, bez prítomnosti predajcu, a prispôbiť si jazdu podľa vlastných potrieb.

## PREČO PRÁVE NOVÁ DACIA DUSTER ?

Tretia generácia modelu Duster prináša moderný dizajn, vynikajúce terénne schopnosti a nové technológie. Na palube nájdete multimediálny systém Media Nav Live s 10-palcovým dotykovým displejom, bezdrôtovým zrkadlením smartfónu a navigáciou s aktuálnymi mapami.

Nový Duster je k dispozícii s viacerými ekologickými pohonmi, vrátane plne hybridného motora s výkonom 140 k, ktorý dokáže v mestskom režime jazdiť až 80 % času na elektrický pohon. Táto technológia znižuje spotrebu paliva až o 40 %. Duster ponúka aj mild-hybridnú verziu (TCe 130), LPG verziu (ECO-G 100) a pohon 4x2 alebo 4x4.

## AKO SI REZERVOVAŤ TESTOVACIU JAZDU ?

Stačí navštíviť web stránku [Dacia na skúšku](#), vybrať si najbližšie autorizované dilerstvo, vyplniť kontaktné údaje a dohodnúť si termín. Kampaň je dostupná u autorizovaných dilerov v rámci celej Slovenskej republiky a prebieha až do jari 2025.

Nezmeškajte šancu zažiť novú Dacia Duster na vlastnej koži!

## **MEDIA KONTAKT**

**Ivana Obadalová**

**PR manažérka**

**0905 210 315**

**[Ivana.obadalova@renault.sk](mailto:Ivana.obadalova@renault.sk)**

## **O ZNAČKE DACIA**

*Dacia, ktorá sa zrodila v roku 1968 a v roku 2004 ju znovu uviedla na trh skupina Renault vo všetkých krajinách Európy a Stredomoria, vždy ponúkala autá s najlepším pomerom ceny a kvality tým, že neustále predefinovala to podstatné. Dacia ponúka jednoduché, viacúčelové a spoľahlivé vozidlá v súlade so životným štýlom zákazníkov. Modely Dacia sa stali referenciou na trhu: Sandero, najpredávanejšie auto pre európskych súkromných zákazníkov každý rok od roku 2017; Duster, najpredávanejšie SUV európskym súkromným zákazníkom od roku 2018; Spring, šampión dostupnej elektrickej mobility; a Jogger, viacúčelové vozidlo rodiny segmentu C. Dacia, ktorá pôsobí v 44 krajinách, predala od roku 2004 viac ako 9 miliónov vozidiel.*