

## NOVÁ DACIA DUSTER NA SLOVENSKOM TRHU - KTORÉ VERZIE SI KLIENTI VYBERALI NAJRADŠEJ?

- Dacia Duster, stále populárne SUV na slovenskom trhu, dosiahla výborné predajné výsledky za prvých sedem mesiacov\* od uvedenia na trh (26. marca tohto roka).
- Zákazníci si najčastejšie vybrali nové verzie modelu Duster s najvyššou úrovňou výbavy - Journey a Extreme, ktoré spolu predstavujú 76 % predaja.

Dacia Duster si udržiava silnú pozíciu na slovenskom automobilovom trhu a teší sa veľkej obľube. Aktuálne je to tretie najpredávanejšie SUV vo svojom segmente s podielom 9,8 %.

### Verzie

Najčastejšie vyberanou verziou novej Dacia Duster na Slovensku bola Journey, ktorá predstavovala 39 % predaja (obdobie od 26. marca do 30. októbra tohto roku). Ďalšou populárnou možnosťou je verzia Extreme, ktorá bola voľbou 37% klientov. Tieto dva varianty spolu tvoria viac ako 75 %, čo dokazuje preferencie zákazníkov pre vyššie úrovne výbavy.

### Motorizácie a farby

Najobľúbenejšou motorizáciou modelu Duster je ECO-G s továrenskou inštaláciou LPG (38 % predaja). Model Hybrid 140 si vybralo celkom 8% zákazníkov. Nárast záujmu o ekologickejšie riešenia je zjavný.

Pokiaľ ide o farby, zákazníci sa najčastejšie rozhodujú pre Dáciu Duster vo farbách šedá Schiste Grey a zelená Cèdre, ktoré tvoria 22 % a 19 % všetkých predaných vozidiel. Špecifickou je voľba fleetovej klientely, ktorá si vyberá tradične bielu farbu (23%).

### Pohon 4x4

Nový Duster s pohonom 4x4 si vybralo 31 % zákazníkov. Model zjavne oceňujú aj ľudia, ktorí hľadajú funkčnosť a všestrannosť auta.

Nová Dacia Duster je v súlade s filozofiou značky priestranná, robustná a praktická a vybavená osvedčenými technológiami, a preto spoľahlivá. Má všetko, čo potrebujete, a navyše skvelý vzhľad. Zostáva v popredí najobľúbenejších SUV individuálnych zákazníkov na slovenskom trhu.

\* Výsledky za obdobie od 26. marca do konca októbra tohto roku.

## KONTAKT PRE MÉDIÁ

Ivana Obadalová

PR manažérka Renault Groupe

[Ivana.obadalova@renault.sk](mailto:Ivana.obadalova@renault.sk)

0905210315

## DACIA

*Značka bola založená v roku 1968 a od roku 2004 je prítomná v celej Európe a stredomorských krajinách. Dacia vždy ponúkala autá s najlepším pomerom ceny a kvality a neustále nanovo definovala, čo je skutočne potrebné. Je to značka, ktorá prekonáva stereotypy a navrhuje jednoduché, všestranne a spoľahlivé autá, ktoré sa dokonale hodia k životnému štýlu zákazníkov. Modely značky sú meradlami pre trh. Sandero je od roku 2017 najpredávanejším autom na spotrebiteľskom trhu v Európe. Duster patrí od roku 2018 medzi tri najpredávanejšie SUV v Európe na spotrebiteľskom trhu. Už druhý rok po sebe je Spring tretím najobľúbenejším elektromobilom v Európe medzi individuálnymi zákazníkmi. Po prvýkrát sa Jogger stal jednotkou v segmente C bez SUV, pokiaľ ide o predaj súkromným zákazníkom. Dacia je značka skupiny Renault. Pôsobí v 44 krajinách. Od roku 2004 Dacia predala viac ako 9 miliónov áut.*