

## AUTOSALÓN V PARÍŽI 2024:

# SKUPINA RENAULT, NAJPROGRESÍVNEŠIA EURÓPSKA AUTOMOBILOVÁ SPOLOČNOSŤ, S 5 STÁNKAMI, 7 SVETOVÝMI PREMIÉRAMI A 2 KONCEPTAMI

- Skupina Renault, ktorá je verná autosalónom, bude na Parížskom autosalóne 2024 prítomná so všetkými svojimi značkami a 5 stánkami: Renault, Dacia, Alpine, Mobilize a Renault PRO+.
- 7 svetových premiér<sup>1</sup> a 2 koncepty s najmodernejšími technológiami, ktoré spĺňajú ďalšie výzvy automobilového priemyslu: Skupina zrýchľuje svoju transformáciu na najprogresívnejšiu európsku automobilovú spoločnosť a to vďaka svojim značkám, ktoré sa navzájom dopĺňajú.

**Boulogne-Billacourt, Bratislava\_9. september 2024** Od 14. (novinársky deň) do 20. októbra 2024 sa budete môcť stretnúť s modelmi 4 značiek Skupiny Renault na 5 stánkoch na autosalóne v Paríži a to v hale 6. Predstavíme 7 svetových premiér, z toho 2 nové koncepty.

### Renault: Inovácia a 100% elektrická ofenzíva

Renault ponúka európskym zákazníkom duálny rad vozidiel, 100% elektrický na jednej strane, a hybridný na strane druhej.

Na autosalóne v Paríži, značka predstaví vo svetovej premiére Renault 4, elektrické vozidlo segmentu B. Je vyvíjaný v spolupráci s Ampere, biznis jednotkou (business unit) špecializujúcou sa na inteligentné elektrické vozidlá.

Bude podporovať elektrickú ofenzívu značky spolu s modelom Renault 5, jedným zo silne očakávaných noviniek, a už čoskoro aj s Novým Twingo v A segmente.

### Renault Pro+: Nová generácia vozidiel

Renault na svojom stánku Renault Pro+ odhalí koncept, ktorý predznamenáva ďalšiu generáciu dodávok. Značka taktiež predstaví nový prototyp Master H2-Tech, vodíkovú verziu, ktorá doplní elektrickú a ICE ponuku. H2-Tech vyvinula spoločnosť HYVIA, joint-venture medzi Skupinou Renault a Plug.

Na stánku bude aj celá ponuka ľahkých úžitkových vozidiel Renault, ako aj výber prestavieb.

<sup>1</sup> Renault: R4, koncept; Dacia: Nové vozidlo Csegmentu; Alpine: Alpenglow Hy6, koncept; Mobilize: Duo a Bento

## Dacia: Predefinovanie základných prvkov s cieľom ponúknuť najvyššiu mieru hodnoty za peniaze na trhu

Dacia predstaví nový model, ktorý odštartuje svoju ofenzívu v C-segmente. Značka na autosalóne navyiac vystaví celú svoju ponuku: Nový Duster, Nový Spring, Sandero, najpredávanejšie vozidlo tohto roku v segmente Retail v Európe a Jogger.

Verejnosť bude môcť konečne objaviť prototyp Sandrider v jeho finálnom prevedení, s ktorým sa značka v roku 2025 zúčastní na Rely Dakar a Majstrovstvách sveta v Rally.

## Alpine: Exkluzívna značka s pretekaním vo svojej DNA

Alpine vystaví v svetovej premiére úplne nový koncept, ktoré je predzvesťou ďalšieho Dream Garage vozidla spolu s A290 v predaji od tohto leta.

Spoločnosť Alpine, ktorá sa zaviazala k nízko emisným športovým vozidlám, tiež predstaví Alpenglow Hy6 ako svetovú premiéru, s úplne novým pohonom, a to 6-valcovým vodíkovým spaľovacím motorom.

Súčasťou podujatia bude aj ikonický model A110, ktorý všetkým fanúšikom predstaví súčasné a budúce modely značky v športovom prostredí integrujúcom súčasný A524.

## Mobilize: Mikromobilita a riešenia pre nabíjanie

Mobilize predstaví ako svetovú premiéru produkčné modely Duo, elektrickú štvorkolku dostupnú s licenciou, aj bez nej. A Bento, mikroúžitkové vozidlo pre mestské a prímestské prostredie.

Mobilize tiež odhalí svoje riešenia domáceho nabíjania a rýchleho nabíjania na podporu prechodu na elektrické vozidlá *Mobilize Fast Charge* a *Mobilize Powerbox*.

### O skupine Renault

Skupina Renault je na čele mobility, ktorá sa znovu objavuje. Skupina Renault, posilnená alianciou so spoločnosťami Nissan a Mitsubishi Motors a jedinečnými odbornými znalosťami v oblasti elektrifikácie, zahŕňa 4 vzájomne sa dopĺňajúce značky - Renault, Dacia, Alpine a Mobilize - a ponúka svojim zákazníkom udržateľné a inovatívne riešenia mobility. Skupina je etablovaná vo viac ako 130 krajinách a v roku 2023 predala 2,235 milióna vozidiel. Zamestnáva takmer 105 000 ľudí, ktorí každý deň stelesňujú jej Cieľ, aby mobilita zblížovala ľudí.

Skupina je pripravená prijímať výzvy na cestách aj v konkurencii, je odhodlaná k ambiciózne transformácii vytvárajúcej hodnoty. Tá sa sústreďuje na vývoj nových technológií a služieb a na nový rad ešte konkurencieschopnejších, vyváženejších a elektrifikovaných vozidiel. V súlade s environmentálnymi výzvami je ambíciou skupiny dosiahnuť do roku 2040 uhlíkovú neutralitu v Európe.

#### Média kontakt:

**Ivana Obadalová**

PR manažérka Renault Slovensko

0905 210 315

[ivana.obadalova@renault.sk](mailto:ivana.obadalova@renault.sk)