

## SKUPINA RENAULT POKRAČUJE V RASTE VĎAKA SVOJIM NAVZÁJOM SA DOPŔŇAJÚCIM SA ZNAČKÁM

- **Vďaka víťaznej stratégii v Európe (+ 6,7 %) Skupina Renault naďalej zaznamenáva nárast celkového predaja v prvom polroku (+ 1,9 %) a dosiahla 1 154 700 predaných vozidiel.**
- **V Európe si Skupina upevnila svoje tretie miesto, keď predala 847 623 vozidiel, čo predstavuje nárast o 6,7% na trhu, ktorý vzrástol o 5,5 %.**
  - **Značka Renault prekonáva trh s 535 238 predanými vozidlami**, čo predstavuje nárast o 8,2 % na trhu, ktorý vzrástol o 5,5 %, a je treťou značkou v Európe a prvou vo Francúzsku (PC+LCV). Rast osobných vozidiel je založený na veľmi silnom výkone plne hybridných motorov E-Tech (+45 % oproti 1. polroku 2023). Na trhu ľahkých úžitkových vozidiel je Renault opäť lídrom so 171 202 predanými kusmi (+19,2 % oproti 1. polroku 2023).
  - **Značka Dacia** predala 309 816 vozidiel, čo predstavuje nárast o 4,0 % oproti 1. polroku 2023. Naďalej patrí medzi 10 najpredávanejších značiek v Európe. Sandero je najpredávanejším vozidlom vo všetkých predajných kanáloch.
  - **Značka Alpine** v prvom polroku 2024 zaznamenala 2 569 registrácií, čo predstavuje nárast o 47,7 % v porovnaní s prvým polrokom 2023, a to vďaka úspechu rozšíreného sortimentu o model A110 R Turini.
- **Osvedčená obchodná politika: výhodný mix a predajné kanály.**
  - **Maloobchodný** predaj predstavoval takmer 62 % z celkového počtu predaných vozidiel v piatich hlavných európskych krajinách Skupiny, čo je o viac ako 20 percentuálnych bodov nad priemerom trhu. Skupina má štyri vozidlá v prvej desiatke rebríčka maloobchodného predaja v Európe.
  - **V segmente C a vyššom**, najmä v segmente C-SUV a D-SUV (+10 %), značka Renault zrýchľuje, najmä vďaka modelom Austral a Espace E-Tech full hybrid, ktorých verzie s vysokou výbavou sú zákazníkmi dobre hodnotené.
- **Elektrifikované vozidlá tvorili 29,6 % predaja skupiny Renault v Európe (+4,3 bodov oproti roku 2023).** Tento výkon bol spôsobený najmä úspechom hybridných modelov, ktorých predaj výrazne vzrástol (+59,6 % v porovnaní s prvým polrokom 2023).
  - Takmer každé druhé osobné vozidlo predané značkou Renault je elektrifikované vďaka veľkému úspechu jej hybridných motorov. Renault je európskou značkou číslo dva v rebríčku hybridných osobných automobilov, pričom v prvej desiatke sa nachádzajú modely Clio, Austral a Captur.
  - Plne elektrické vozidlá tvorili takmer 12 % predaja značky Renault a v druhej polovici roka budú naďalej rásť vďaka uvedeniu modelov Scenic E-Tech electric a Renault 5 E-Tech electric.
  - Takmer 10 % predaja značky Dacia sa týka elektrifikovaných vozidiel, najmä vďaka úspechu modelu Jogger Hybrid 140.
  - Alpine odštartovala svoju elektrickú ofenzívu odhalením modelu A290, svojho prvého plne elektrického hot hatchu, 13. júna 2024. Otvorenie objednávok je naplánované na leto tohto roka.
- **Objednávky Skupiny v Európe predstavujú 2,6 mesiaca predpokladaného predaja ku koncu júna.**
- **Skupina Renault v roku 2024 uvádza na trh 10 nových komerčných vozidiel** a aj naďalej bude pokračovať v elektrifikácii, ako aj v expanzii na medzinárodné trhy.

## Značka Renault

### **Najpredávanejšia francúzska značka automobilov na svete**

Značka Renault zaznamenala v prvom polroku 2024 nárast predaja o 2,0 % (787 223 vozidiel) v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2023 vďaka úspechu v Európe, kde predaj vzrástol o 8,2 % (535 238 vozidiel). Prekonaním trhu, ktorý vzrástol o 5,5 %, si značka upevnila svoju pozíciu tretej najúspešnejšej značky PC+LCV v Európe, a to predovšetkým vďaka výsledkom v Španielsku (+12,7 %), Taliansku (+18,4 %) a Spojenom kráľovstve (+32,7 %).

Na domácom francúzskom trhu si Renault upevnil vedúcu pozíciu s 214 881 predanými vozidlami, čo predstavuje nárast o 8 % v porovnaní s celkovým trhom osobných a ľahkých úžitkových vozidiel. Takmer každé piate vozidlo predané vo Francúzsku je Renault.

Mimo Európy značka zaznamenala pokrok aj v Turecku (10,8 %), Brazílii (5,3 %) a Maroku (1,5 %). V prvých mesiacoch tohto roka bol zavedený Medzinárodný plán 2027. Renault obnovuje značku v Južnej Kórei s modelom Grand Koleos, zatiaľ čo Kardian má za sebou dobrý štart v Brazílii s viac ako 5 200 registráciami. Toto vozidlo bolo veľmi dobre prijaté aj v Mexiku a v druhej polovici roka bude uvedené na trh v Maroku. V Turecku značka nedávno predstavila Renault Duster, ktorý bude v druhej polovici roka uvedený na medzinárodné trhy.

### **Politika predaja orientovaná na hodnotu: každý druhý predaj maloobchodným zákazníkom v Európe v kombinácii so zrýchlením predaja v segmente C a vyššom**

V piatich hlavných európskych krajinách značka Renault realizuje každý druhý predaj maloobchodným zákazníkom, čo je trh s vysokou pridanou hodnotou. Modely Clio a Captur patria do prvej desiatky v rebríčku maloobchodného predaja.

Renault v Európe tiež zintenzívňuje úsilie o opätovné získanie segmentu C a predovšetkým C-SUV a D-SUV (+10 %) s modelmi Austral, Espace E -TECH full hybrid a Rafale, najmä s verziami s vysokou výbavou, ktoré tvoria väčšinu predaja. 55 % predaja modelu Austral a 72 % predaja modelu Espace E-Tech full hybrid sa týka verzií Iconic alebo Esprit Alpine.

### **LCV značka č. 1 v Európe.**

Značka si upevňuje vedúce postavenie na trhu ľahkých úžitkových vozidiel so 171 202 predanými vozidlami, čo predstavuje nárast o 19,2 % oproti 1. polroku 2023, na trhu, ktorý vzrástol o 12,9 %. Táto dynamika je spôsobená úspechom vlajkových vozidiel Kangoo a Express (+30,7 % oproti 1. polroku 2023), ako aj Master (+16,0 % oproti 1. polroku 2023), ktoré sú lídrami vo svojich segmentoch. Zároveň je Trafic (+22,5 % oproti 1. polroku) teraz tretím najpredávanejším vozidlom vo svojom segmente.

### **Príslušné technologické možnosti a dvojstranná stratégia elektrifikácie**

Takmer každé druhé vozidlo predané spoločnosťou Renault je elektrifikované. Značka pokračuje vo svojej elektrifikačnej ofenzíve s dvojsmernou stratégiou, ktorá vyvažuje kompletný sortiment elektrických vozidiel s plne hybridným sortimentom.

Renault je európskou značkou číslo dva v oblasti hybridných vozidiel, na ktoré pripadá viac ako každý tretí predaj, pričom jeho predaj sa pôsobivo zvýšil (takmer +45 % v porovnaní s prvým polrokom 2023). Clio, Austral a Captur patria medzi 10 najpredávanejších hybridov.

Plne elektrické vozidlá tvoria takmer 12 % predaja značky Renault a budú naďalej rásť vďaka elektrickým vozidlám Scenic E-Tech a Renault 5 E-Tech electric. Megane E-Tech electric, uvedený na trh v polovici roka 2022, patrí medzi 3 najlepšie vozidlá vo svojej triede v Európe.

## **2024: Početné uvedenie značky Renault na trh**

Rok 2024 je pre Renault bohatý na uvedenie 7 nových vozidiel na trh. Značka má za sebou sľubnú prvú polovicu roka, pričom čaká na komerčné uvedenie modelov Symbioz, Master a elektrického Renault 5 E-Tech v Európe. V medzinárodnom meradle bude značka pokračovať v realizácii svojho Medzinárodného plánu s uvedením na trh modelov Renault Duster a Grand Koleos, zatiaľ čo Kardian bude uvedený na nové trhy.

## Značka Dacia

### **Pokračujúci pokrok**

Predaj značky Dacia v prvom polroku vzrástol o 3,8 % s 358 497 registráciami. V Európe Dacia predala 309 816 vozidiel, čo predstavuje nárast o 4,0 % PC+LCV. Značka je stále na deviatom mieste na trhu osobných automobilov a zostáva v prvej desiatke európskych predajov PC+LCV.

### **Výsledky poháňané silnou identitou novej značky**

Vďaka silnej novej identite značky si Dacia upevňuje svoju pozíciu na stupni víťazov v európskom maloobchodnom predaji, čo je zákaznícka základňa značky, so štyrmi piliermi modelov a mierou dobytia a vernosti na najvyššej úrovni na trhu.

Celosvetový predaj modelu Dacia Sandero dosiahol 164 789 kusov, čo je o 18,5 % viac ako v prvom polroku 2023. Najpredávanejšie maloobchodné vozidlo od roku 2017, je zároveň najpredávanejším modelom v Európe vo všetkých zákazníckych kanáloch v prvom polroku 2024.

S celosvetovým predajom 113 783 kusov vzrástol predaj modelu Dacia Duster (vrátane druhej generácie a nedávno uvedenej tretej generácie) o 1,7 % v porovnaní s prvým polrokom 2023. Udržiava si tak pozíciu na stupňoch víťazov v maloobchodnom predaji SUV v Európe.

Dacia Jogger zaznamenala celosvetovo 50 841 predaných kusov, čo je o 0,7 % viac ako v prvom polroku 2023. Je najpredávanejším vozidlom segmentu C, mimo SUV, v maloobchodnom predaji v Európe.

Predaj modelu Dacia Spring klesá v dôsledku zmien vo vládnej podpore a produktového cyklu vozidla. Napriek tomu sa v prvom polroku 2024 Spring umiestnil na piatom mieste v maloobchodnom predaji malých elektrických vozidiel (segmenty A a B) v Európe.

### **Obnova sortimentu**

Nová Dacia Duster, ktorú je možné objednať od polovice marca 2024, je v showroomoch od júna 2024. Bol veľmi dobre prijatý a na rôznych trhoch už získal množstvo ocenení.

Plne elektrický model nový Spring je možné objednávať od apríla 2024 pre kontinentálnu Európu a od júna 2024 pre Spojené kráľovstvo. Do showroomov sa dostane na jeseň 2024.

V druhej polovici roka 2024 značka predstaví Bigster, svoje budúce SUV segmentu C, ktorého príchod do predajní je naplánovaný na prvú polovicu roka 2025.

## Značka Alpine

### **Výkonnosť značky**

Značka Alpine zaznamenala 2 720 registrácií, čo je nový rekord a nárast o 47,2 % v porovnaní s prvým polrokom 2023, a to najmä vďaka Francúzsku (+58,9 %), Nemecku (+45,9 %), Spojenému kráľovstvu (+27,2 %) a Belgicku (+29,5 %).

### **Začiatok elektrickej ofenzívy:**

V júni začala Alpine svoju elektrickú ofenzívu predstavením športového 5-miestneho elektrického hot-hatcha A290 na podujatí 24 hodín Le Mans. Objednávky sa otvárajú v lete tohto roku.

### **Rýchlejšie medzinárodné nasadenie:**

Na medzinárodnej úrovni sa v prvej polovici roka 2024 začal predaj Alpine v Turecku. V Barcelone sa otvoril prvý Atelier Alpine, zážitkový koncepčný obchod, ktorý sa čoskoro otvorí v Londýne a Paríži. Do konca roka 2024 značka plánuje otvoriť nové predajne Alpine v Holandsku, Maďarsku a Švédsku, ako aj vo Francúzsku (vrátane Guadeloupe).

## **O skupine Renault**

Skupina Renault je na čele mobility, ktorá sa znovu objavuje. Skupina Renault, posilnená alianciou so spoločnosťami Nissan a Mitsubishi Motors a jedinečnými odbornými znalosťami v oblasti elektrifikácie, zahŕňa 4 vzájomne sa dopĺňajúce značky - Renault, Dacia, Alpine a Mobilize - a ponúka svojim zákazníkom udržateľné a inovatívne riešenia mobility. Skupina je etablovaná vo viac ako 130 krajinách a v roku 2023 predala 2,235 milióna vozidiel. Zamestnáva takmer 105 000 ľudí, ktorí každý deň stelesňujú jej Cieľ, aby mobilita zblížovala ľudí.

Skupina je pripravená prijímať výzvy na cestách aj v konkurencii, je odhodlaná k ambiciózne transformácii vytvárajúcej hodnoty. Tá sa sústreďuje na vývoj nových technológií a služieb a na nový rad ešte konkurencieschopnejších, vyváženejších a elektrifikovaných vozidiel. V súlade s environmentálnymi výzvami je ambíciou skupiny dosiahnuť do roku 2040 uhlíkovú neutralitu v Európe.

### **Média kontakt:**

**Ivana Obadalová**

PR manažérka Renault Slovensko

0905 210 315

[ivana.obadalova@renault.sk](mailto:ivana.obadalova@renault.sk)