

## DACIA NA SLOVENSKU OPĀŤ NA VYŠŠEJ POZÍCI. NOVÝ DUSTER JE ÚSPECH

Dacia je na Slovensku na 6. mieste v predaji vozidiel, s trhovým podielom 4,88 %. Značka ukončila prvý polrok 2024 s 2 302 registrovanými osobnými vozidlami.

- Ikonický model Duster obsadil 2. miesto v segmente C SUV s 1 225 predanými vozidlami. Zároveň je to druhé najpredávanejšie SUV retailovej klientely!
- Boduje aj Dacia Jogger, ktorá si už druhý rok po svojom uvedení na trh udržiava pozíciu v prvej desiatke rebríčka segmentu C Hatch, opäť je na 7. mieste.
- Verzie s pohonom na LPG sú veľmi obľúbené u zákazníkov značky Dacia, najmä u majiteľov vozidiel Sandero a Jogger.
- Tento rok uviedla Dacia na trh očakávané modely Duster a Jogger s hybridnou technológiou. Na jeseň predstaví verejnosti nový model Spring.

### ZNAČKA A MODELY DACIA V DETAILOCH

V prvom polroku 2024 získala Dacia 4,88 % podiel na trhu a polrok ukončila s 2 302 predanými vozidlami. Pred 3 rokmi bola na 11. mieste, vlani na 7. mieste, dnes je na 6. mieste v predaji na Slovensku. Okrem toho je v retailovom segmente 6. najčastejšou voľbou zákazníkov.

Najpredávanejším modelom z portfólia značky Dacia na Slovensku je SUV Duster. Stal sa 2. najpredávanejším SUV súkromnej klientely! V tomto roku si model Duster kúpilo celkovo 1 225 klientov (+14 % oproti 1-6/2023), čo predstavuje 14 % v segmente SUV C. Model Duster sa v tejto kategórii umiestnil na 2. mieste. Viac ako polovica modelov Duster bola s pohonom 4x4.

Výhody vyplývajúce z ekologického nákupu sú zjavné aj v prípade značky Dacia. V Európe populárny model Spring si pomaly získava sympatie automobilových médií aj širokej verejnosti. Klienti oceňujú výhody nízkej obstarávacej ceny, nízkych prevádzkových nákladov a dostatočného dojazdu, najmä v mestskom prostredí. Model Spring zaznamenal za prvých šesť mesiacov predaj 54 kusov (+29 % v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2023).

*„Značka Dacia naďalej ponúka veľmi vhodné modely s adaptovanou výbavou pre slovenského zákazníka. V kombinácii s priaznivou cenou je to jedna z najlepších volieb pre širokú motoristickú verejnosť. Vďaka tomu si udržiava výborné výsledky u súkromnej klientely a postupne rastie jej obľúbenosť aj u fleetových zákazníkov. Príchod modelov Duster a Jogger v hybridnej verzii a elektrického modelu Spring určite posilní našu pozíciu ako značky, ktorú si slovenský motorista vyberá“ povedal Richard Evanson, generálny riaditeľ Renault Slovensko.*

### DACIA - ECO-G PONUKA PRIAMO Z VÝROBY

Rad ekologických, úsporných a praktických motorov TCe 100 na LPG značky Dacia sa stretáva s veľkým záujmom zákazníkov. Riešenie DACIA ECO-G je neustále silnou devízou značky, vďaka ktorej sú vozidlá nielen cenovo najvýhodnejšie, ale aj cenovo dostupné pri každodennom používaní. Dvojpaliťové motory (benzín a LPG) tvoria 49 % vozidiel Sandero. A až 70 % vozidiel Dacia Jogger sa predalo s motorom ECO-G

## NOVÝ DUSTER JE TU

Modelový rad značky Dacia sa tento rok rozšíril o novú generáciu modelu Duster. Toto ikonické SUV je v showroomoch od júna 2024. Objednávky však evidujeme ešte skôr, ako ho zákazníci stihli vidieť naživo!

Objednávky nového Dacia Duster zozbierané do dnešného dňa ukazujú, že 88 % zákazníkov si vyberá najvyššiu úroveň výbavy. Z toho mestskú verziu Journey si vybralo 46 % klientov. Len o niečo menej klientov, 42 %, malo záujem o outdoorovú verziu Extreme. Slováci potvrdzujú svoju vášeň pre "štvorkolky". Až 38 % registrácií nového modelu Duster je vo verzii 4x4. Čo je mimochodom najvyšší pomer spomedzi okolitých východoeurópskych krajín (Poľsko, Česká republika, pobaltské štáty).

Nové farby v sortimente DACIA sú medzi zákazníkmi veľmi obľúbené, celkovo predstavuje 23 % pre sivú Schiste a 22% pre Sandstone.

Hybridná motorizácia bola uvedená aj na slovenský trh. Výhody vozidiel HEV sú zrejmé a vedľa to aj klienti značky Dacia. Takmer každý desiaty objednaný Duster je v tejto novej verzii (9 %). Duster vždy bol a stále je obľúbený v retailovom aj fleetovom segmente. Nový Duster nie je výnimkou. Pomer je takmer identický. 50 % klientely tvoria súkromní zákazníci, 50 % firemní.

Atribúty značky Dacia sú na tomto modeli zjavné. Cool & Smart, Robust & Outdoor, Economic & Ecologic.

## ČO ĎALŠIE PRINÁŠA ROK 2024

Do portfólia značky Dacia pribudol model Jogger Hybrid 140. V septembri bude médiám a verejnosti predstavený aj nový elektrický model Dacia Spring, ktorý bol po svojom odhalení na ženevskom autosalóne veľmi pozitívne prijatý médiami. Rok 2024 uzavrie premiéra modelu Dacia Bigster, ktorého objednávky sa otvoria ešte v tomto roku. Model sa začne predávať v roku 2025.

Návštevníkov showroomov Dacia privíta nová vizuálna identita značky.



## O SPOLOČNOSTI DACIA

*Dacia bola založená v roku 1968 a v roku 2004 ju skupina Renault znovu uviedla na trh v Európe a Stredomorí. Vždy ponúkala vozidlá s najlepším pomerom cena/výkon a neustále nanovo definovala, čo je podstatné. Dacia je priekopnícka značka, ktorá navrhuje automobily, ktoré sú jednoduché, všestranné, spoľahlivé a reagujú na životný štýl zákazníkov. Modely značky Dacia sa stali referenciami na trhu: Sandero, najpredávanejší automobil pre súkromných zákazníkov v Európe každý rok od roku 2017; Duster, najpredávanejšie SUV pre súkromných zákazníkov v Európe od roku 2018; Spring, šampión cenovo dostupnej elektrickej mobility; Jogger, všestranný rodinný automobil segmentu C. Dacia, ktorá je prítomná v 44 krajinách, predala od roku 2004 viac ako 8 miliónov vozidiel.*

### **Media kontakt**

**Ivana Obadalová**

PR manažérka Renault Slovensko

0905 210 315

[ivana.obadalova@renault.sk](mailto:ivana.obadalova@renault.sk)