



## RENAULT NA SLOVENSKU NAĎALEJ ZLEPŠUJE SVOJU POZÍCIU V REBRÍČKU PREDAJA. UŽ JE NA 7. MIESTE

- V prvom polroku 2024 bolo na Slovensku zaregistrovaných 2 139 nových vozidiel Renault, čo značku radí na 7. miesto v rebríčku predaja osobných a ľahkých úžitkových vozidiel
- V prvých šiestich mesiacoch si Renault udržal prvé miesto medzi hráčmi na trhu úžitkových vozidiel. Z celkového počtu zaregistrovaných vozidiel tvorí takmer 75 % Master s viac ako 600 registráciami.
- V nasledujúcich šiestich mesiacoch sa predstaví elektrifikovaný Renault Rafale E-Tech vo verziách HEV a PHEV 4x4, model Symbioz - nový prírastok do portfólia značky Renault, a hviezda súťaže ľahkých úžitkových vozidiel, nový Renault Master v termickej aj 100 % elektrickej verzii.
- Odborná porota medzinárodnej ankety Auto roka 2024 zvolila 100 % elektrický model Renault Scenic E-Tech za AUTO ROKA 2024! Scenic je jedným zo 7 vozidiel značky Renault, ktoré získali toto prestížne ocenenie

Do konca júna tohto roka bolo na Slovensku zaregistrovaných 2 139 vozidiel Renault. Podiel značky na slovenskom trhu osobných a ľahkých úžitkových vozidiel dosiahol 4,08 %. To nás v rebríčku predaja za 1-6 2024 radí na 7. miesto. Renault získal lepšiu pozíciu ako v minulom roku, kedybol na 8. mieste

### Osobné vozidlá

Značka Renault dosiahla celkový počet 1 310 predaných osobných vozidiel.

Model Clio nahradil Captur, dlhoročne obľúbené B SUV na pozícii najpredávanejšieho modelu v portfóliu značky Renault. V segmente dosahuje Captur takmer 300 predaných vozidiel. Toto osvieženie predstavuje nárast o 12 % oproti prvým šiestim mesiacom roku 2023.

Úspechom sú tiež predaje z portfólia SUV modelov značky na čele s modelmi Austral, Espace a Arkana a prírastkom je práve model Rafale, ktorým značka preniká do D segmentu a stáva sa vlajkovou lodou rodiny Renault.

Osobný automobil Trafic dosiahol 2. miesto v segmente minibusov s päťnovým podielom na trhu. Je to druhý najpredávanejší model osobného automobilu značky Renault.

### Ľahké úžitkové vozidlá

V segmente LCV, je Renault opäť na prvom mieste v prvých šiestich mesiacoch roka!



S viac ako 600 predanými vozidlami sa model Master umiestnil na 1. mieste vo svojom segmente. Úspech ľahkých úžitkových vozidiel Renault potvrdzuje aj postup úžitkového modelu Trafic o 2 priečky v kategórii M Van & Trk. Úžitkový model Trafic sa umiestnil na 2. mieste.

*„Renault v prvej polovici roka potvrdil svoju vedúcu pozíciu v segmente ľahkých úžitkových vozidiel. Vďaka úspešnému modelu Captur si značka udržiava pozíciu v prvej desiatke v segmente osobných vozidiel. Tešíme sa, že v druhej polovici obdobia privítame a uvedieme na trh veľké množstvo nových modelov. Verím, že očaria mnohých slovenských motoristov“ konštatuje Richard Evanson, generálny riaditeľ Renault Slovensko.*

### **Široká ponuka elektrifikovaných modelov**

Renault ponúka širokú škálu elektrických a hybridných vozidiel. Vrátane plne elektrických modelov Megane E-tech 100% electrický, Kangoo E-Tech 100% electrický a Scenic E-Tech electrický, ako aj hybridných vozidiel: Clio E-Tech full hybrid, Captur E-Tech full hybrid, Arkana E-Tech full hybrid, Austral E-Tech full hybrid, Espace E-Tech full hybrid.

Aktivita spoločnosti Renault postupne, ale konzistentne smerujú k úplnému prechodu na pohony s nulovými emisiami. V súčasnosti portfólio značky zahŕňa aj 100 % elektrické aj hybridné vozidlá.

### **Rok 2024 je pre Renault historickým rokom z hľadiska uvádzania nových vozidiel na trh**

Na jar tohto roku sme uviedli na trh 100 % elektrický model Scenic, ktorý získal ocenenie Auto roka 2024. Postupne sme verejnosti predstavili prepracovaný Captur, obľúbený mestský crossover, a nový prírastok do portfólia, je Renault Rafale. Na scéne sa objaví aj nový crossover segmentu C, Symbioz. Hviezda ľahkých úžitkových vozidiel, Master, tiež prichádza v novom prevedení. Ku koncu roka otvoríme objednávky na znovuzrodenú ikonu R5.

### **O ZNAČKE RENAULT**

Renault, historická značka mobility a priekopník elektrických vozidiel v Európe, vždy vyvíjal inovatívne vozidlá. So strategickým plánom "Renaulution" sa Renault pustil do ambiciózne transformácie, ktorá prináša hodnotu a smeruje ku konkurencieschopnejšej, vyvázenejšej a elektrifikovanejšej ponuke. Jeho ambíciou je stelesňovať modernosť a inovácie v oblasti technológií, energie a služieb mobility v automobilovom priemysle aj mimo neho.

Media kontakt:

**Ivana Obadalová**  
PR manažérka Renault Slovensko  
0905 210 315  
[ivana.obadalova@renault.sk](mailto:ivana.obadalova@renault.sk)