



RENAULT SI NA SLOVENSKU POLEPŠIL V REBRÍČKU O 2 POZÍCIE A ZVÝŠIL PREDAJ O 40% OPROTI PREDOŠLÉMU ROKU

- V roku 2023 bolo na Slovensku zaregistrovaných 3987 nových automobilov Renault, čo značku zaraďuje na 8. miesto v rebríčku predajnosti osobných a LCV vozidiel.
- Predaj elektrifikovaných vozidiel značky Renault vzrástol, vďaka čomu majú automobily z radu E-TECH už vyše 31 % podiel v produktovom mixe.
- Renault si minulý rok vydobol na našom trhu 1. pozíciu medzi hráčmi na LCV trhu. Spomedzi 1644 zaregistrovaných LUV Renault tvorí Master takmer 65% objemu s viac ako tisíc registráciami. Tento model si ukrojil takmer štvrtinový podiel na trhu.
- Elektrifikovaný Renault Rafale E-Tech, 100% elektrický Renault Scenic a vynovený Renault Captur sú očakávanými novinkami na našom trhu v roku 2024.

V roku 2023 bolo na Slovensku zaregistrovaných 3987 vozidiel Renault. Podiel značky na slovenskom trhu s osobnými a LCV vozidlami dosiahol 4,1 %. Čo nás radí na 8.miesto v rebríčku predajov 2023.

Osobné vozidlá

Značka Renault dosiahla celkový výsledok 2343 predaných osobných vozidiel. Čo je o takmer 600 kusov viac ako minulý rok (596).

Najpredávanejším modelom ponuky osobných automobilov značky Renault je ikonické Clío s 546 kusmi, čo ho umiestňuje v TOP10 segmentu B. Získal 9.miesto s podielom 5,2%. Nasleduje mimoriadne obľúbený mestský crossover Captur (473 ks), ktorý sa v kategórii B SUV umiestnil na 11.priečke. Osobný Trafic dosiahol na 2.priečku v segmente Minibus s päťinovým podielom na trhu (predaj 415 ks). Je tretím najpredávanejším PC modelom Renault.

Na štvrté miesto sa dostal model Arkana (337 ks). Najúspešnejšiu päťicu PC modelov uzatvára SUV uvedené na trh začiatkom roka 2023, Renault Austral s 179 registráciami.

Ľahké úžitkové vozidlá

V LCV segmente sa značka Renault umiestnila na prvom mieste! Na Slovensku sa minulý rok predalo 1644 kusov ľahkých úžitkových vozidiel značky Renault. Čo činí 18,1 % podiel na trhu. Je to zlepšenie o 546 ks oproti roku 2022.

Model Master sa s 1056 predanými kusmi umiestnil na 1.mieste vo svojom segmente s trhovým podielom 23,8%! Úspech Renault LCV potvrdzuje aj skvelé 2.miesto modelu Express Van v kategórii (16,6% podiel na trhu, 376 ks). V kategórii M Van & Trk sa úžitkový Trafic umiestnil na 4.mieste s 13% podielom (171 ks).



Bohatá ponuka elektifikovaných modelov

Minulý rok vzrástol predaj elektrifikovaných vozidiel značky Renault. Podiel Renault E-TECH hybrid v produktovom mixe značky je už 31 %.

Hybridné modely tvorili 27,5 % objednaných modelov z portfólia. Vidíme nárast o 5,5 bodu oproti predošlému roku. Plug-in hybridné technológie zlákali 3,4% klientov (nárast o 1,4 bodu oproti 2022).

Renault ponúka širokú škálu elektrických a hybridných vozidiel. Vráťane plne elektrických Megane E-tech 100% elektrický, Kangoo E-Tech 100% elektrické a Scenic E-Tech elektrický (otvorené objednávky), ako aj hybridné automobily: Clio E-Tech full hybrid, Captur E-Tech full hybrid, Arkana E-Tech full hybrid, Austral E-Tech full hybrid, Espace E-Tech full hybrid.

Aktivity značky Renault postupne, ale dôsledne smerujú k úplnému prechodu na bezemisné pohony. Tento cieľ plánuje spoločnosť dosiahnuť do roka 2030. V súčasnosti portfólio značky zahŕňa 100% elektrické aj hybridné automobily. Renault je na treťom mieste v Európe na trhu elektrifikovaných modelov.

2024 bud historickým rokom pre značku Renault čo sa týka nových uvedení na trh

Faceliftovaná Renault Arkana s novou vizuálnou identitou je k dispozícii slovenským zákazníkom od januára. V priebehu jari uvedieme na náš trh viacero ďalších novinek: 100% elektrický Scenic, vynovený obľúbený mestský crossover Captur a novinku v portfóliu, Renault Rafale. Navyiac, verejnosti bude predstavený úplne nový crossover segmentu C. Hviezda ľahkých úžitkových vozidiel, model Master sa dočká svojho nástupcu. Ku koncu roka budeme otvárať objednávky na znovuzrodenú ikonu R5.

O SPOLOČNOSTI RENAULT

Renault, historická značka mobility a priekopník elektrických vozidiel v Európe, vždy vyvíjal inovatívne vozidlá. So strategickým plánom "Renaulution" sa Renault pustil do ambiciózne transformácie, ktorá prináša hodnotu a smeruje ku konkurencieschopnejšej, vyvázenejšej a elektrifikovanejšej ponuke. Jeho ambíciou je stelesňovať modernosť a inovácie v oblasti technológií, energie a služieb mobility v automobilovom priemysle aj mimo neho.

Media kontakt:

Ivana Obadalová
PR manažérka Renault Slovensko
0905 210 315
ivana.obadalova@renault.sk