



08/02/2024

RENAULT SYMBIOZ, KOMPAKTNÝ A VHODNÝ PRE RODINY, OFENZÍVA V SEGMENTE C POKRAČUJE

- Renault predstavuje názov svojho nového kompaktného rodinného SUV segmentu C: Symbioz
- V súlade s novým dizajnovým jazykom značky Renault spája Symbioz potešenie z jazdy, priestrannosť a nízku spotrebu paliva vďaka plne hybridnému motoru E-Tech 145
- Renault Symbioz bude predstavený na jar 2024



Symbioz je odkazom na francúzske slovo "symbiose", odvodené zo starogréckeho "symbiosis", čo znamená "spoločné bývanie", hodnota hlboko zakorenená v DNA spoločnosti Renault so sloganom "autá pre život". Toto slovo je úzko prepojené v mnohých jazykoch: "symbiosis" v angličtine, "simbiose" v španielčine a "simbiosi" v taliančine, vďaka čomu je názov Symbioz ľahko zrozumiteľný pre široké publikum.



Pri tomto novom kompaktnom rodinnom vozidle sme chceli do centra názvu skutočne umiestniť ľudský prvok a dôverný vzťah medzi rodinou a vozidlom. Názov Symbioz dokonale ilustruje život s našim vozidlom, v ktorom sa cestujúci, ich vozidlo a prostredie spájajú v jedno.

Sylvia Dos Santos, vedúca oddelenia stratégie značky, marketingová divízia Renault

Renault Symbioz, verný DNA "automobilov pre život"

Symbioz sa vyznačuje novým dizajnom značky. Toto SUV je najkompaktnejším hybridným vozidlom v segmente C značky Renault s dĺžkou len 4,41 m.

Vo vnútri má všetko, čo uspokojí rodiny, s veľkorysým vnútorným priestorom a veľkým objemom batožinového priestoru.

Je vybavené tými najlepšimi technológiami Renault vrátane :

- panoramatickej sklenenej strechy Solarbay novej generácie, založenej na technológii PDLC, ktorú možno zatemniť bez potreby velúru.
- plne hybridného motora E-Tech s výkonom 145 k v kombinácii so zníženou hmotnosťou (menej ako 1500 kg) pre potešenie z jazdy a nižšiu spotrebu paliva.

Renault stále útočí v segmente C

Renault je prepojený so svojimi zákazníkmi, aby uspokojil ich potreby, či už ide o súkromné osoby alebo profesionálov. Značka ponúka v Európe celý rad vozidiel v segmente C vrátane elektrických a hybridných modelov :

- E-Tech electric :
 - o Mégane, high-tech kompaktný automobil - 4,20m
 - o Scénic, nové referenčné rodinné elektrické vozidlo- 4,47m
- E-Tech full hybrid :
 - o Symbioz, kompaktné rodinné SUV– 4,41m
 - o Austral, prémiové high-tech SUV- 4,51m
 - o Arkana, kupé SUV s dynamickým dizajnom - 4,56m

O SPOLOČNOSTI RENAULT

Renault, historická značka mobility a priekopník elektrických vozidiel v Európe, vždy vyvíjal inovatívne vozidlá. So strategickým plánom "Renaulution" sa Renault pustil do ambiciózne transformácie, ktorá prináša hodnotu a smeruje ku konkurencieschopnejšej, vyváženejšej a elektrifikovanejšej ponuke. Jeho ambíciou je stelesňovať modernosť a inovácie v oblasti technológií, energie a služieb mobility v automobilovom priemysle aj mimo neho.



Média kontakt:

Ivana Obadalová

PR manažérka Renault Slovensko

0905 210 315

ivana.obadalova@renault.sk