

## Výrazné zrýchlenie predaja v roku 2023 vďaka strategii silných, vzájomne sa dopĺňajúcich značiek

- Skupina Renault zaznamenala výrazný nárast celosvetového predaja: + 9 % v porovnaní s rokom 2022, t. j. celkovo 2 235 345 vozidiel za finančný rok. Skupina je na víťaznej vlne, pričom tri z jej značiek zaznamenali silný rast.
  - o Značka Renault: nárast o 9,4 % s celosvetovým predajom 1 548 748 vozidiel v roku 2023. Renault je najpredávanejšou francúzskou značkou na svete. Renault. Zaznamenal vynikajúci rast aj v Európe: +19,3 % oproti roku 2022 s 97 7635 registráciami.
  - o Značka Dacia: rast o 14,7 % s počtom 658 321 predaných kusov v roku 2023. Za týmto výsledkom stojí nová silná identita značky, štruktúrovaná okolo jej 4 kľúčových modelov, z ktorých všetky zaznamenali nárast oproti roku 2022.
  - o Značka Alpine: rast o 22,1 % s počtom 4 328 predaných vozidiel.
- **V Európe je Skupina v ofenzíve a získava dôležitý trhovú podiel: objem vzrástol o 18,6% na trhu, ktorý vzrástol o 13,9 %**
  - Skupina Renault je v súčasnosti tretím najväčším výrobcom automobilov v Európe vďaka trom silným, vzájomne sa dopĺňajúcim značkám, ktoré vytvárajú hodnotu.
- Skupina Renault pokračuje vo **svojej elektrifikačnej ofenzíve**. Skupina si je vedomá potrieb zákazníkov, a preto prijala technologické rozhodnutia, ktoré prinášajú ovocie. Skupina zintenzívňuje svoje úsilie v oblasti energetickej transformácie.
  - V spoločnosti Renault rastie dopyt po hybridnej a 100 % elektrickej elektrifikácii.
  - V Európe značka zintenzívňuje svoju ofenzívu a dostáva sa na 3. miesto medzi elektrifikovanými vozidlami vďaka 100 % elektrickému modelu Megane E-Tech, ktorý tvorí 2,2 % trhu s elektrickými vozidlami, a vďaka úspechu svojich čoraz populárnejších hybridných pohonov (Austral, Clio a Captur patria medzi 10 najlepších hybridných vozidiel v Európe).
  - Dacia Jogger HYBRID 140, ktorá sa predáva od januára 2023, predstavuje viac ako 25 % zákazníckych objednávok vozidiel Jogger. Dacia Spring 100% electric je na stupni víťazov elektrických vozidiel predávaných súkromným zákazníkom.
- **Objednávky Skupiny v Európe predstavujú 2,5 mesiaca predpokladaného predaja na konci decembra 2023.**
- Rok 2024 bude **bohatý na uvedenie komerčných modelov** na trh s 10 novými modelmi

Boulogne-Billancourt, 17 január 2024

## ZNAČKA RENAULT

### Svet

Značka Renault dosiahla **celosvetovo pozoruhodný výkon**, keď sa jej predaj zvýšil o 9,4 % (1 548 748 vozidiel) v porovnaní s predchádzajúcim rokom. **Renault je najpredávanejšou francúzskou značkou na svete.**

V oblasti **ľahkých úžitkových vozidiel** so solídnym rastom 19,9 % **Renault prekonal svetový trh**, ktorý vzrástol o 10,4%.

Uplynulý finančný rok sa niesol v znamení predstavenia "**Medzinárodného obch. plánu Renault 2027**". V roku 2023 bude rásť mimo Európy ťahaný najmä obchodom v Brazílii, Turecku a Maroku.

### Európa

Obzvlášť čulý obchod bol **v Európe**, kde bol zaznamenaný **veľmi solídny nárast o 19,3 %** na 977 635 registrácií. Renault prekonal európsky trh s nárastom predaja o 13,9 %, **čím sa dostal z 5. na 2. miesto na európskom trhu osobných a ľahkých úžitkových vozidiel.** **Nad'alej sa zameriaval na získanú hodnotu. Každý druhý predaj bol realizovaný súkromným zákazníkom.**

Španielsko (+30 %), Taliansko (+37 %) a Spojené kráľovstvo (+51 %) sú európske trhy, ktoré značke priniesli najväčší rast.

Vo Francúzsku, na domácom trhu, **Renault potvrdil svoje vedúce postavenie v oblasti osobných automobilov** (279 914 predaných kusov, nárast o 18 %) a **ľahkých úžitkových vozidiel** (112 569 predaných kusov, nárast o 13%). **Renault Clio, obľúbené vozidlo Francúzov, bol najpredávanejším vozidlom na domácom trhu** so 111 741 registráciami v roku 2023, všetky kanály spolu.

Renault je jednoznačným **európskym lídrom na trhu ľahkých úžitkových vozidiel**<sup>1</sup>.

### Umiestnenie založené na hodnote v kombinácii so ziskom podielu na trhu

V súlade so svojou stratégiou orientovanou na hodnotu **Renault zintenzívňuje dobývanie segmentu C (+26 %) v Európe.**

- **V segmente C a vyššom v Európe** značka Renault zaznamenáva 26 % nárast predaja osobných vozidiel v porovnaní s rokom 2022 vďaka úspechu modelov Arkana, Austral a 100 % elektrického Megane E-Tech.
- **Predajný mix a predajné kanály sú priaznivé:** v piatich hlavných európskych krajinách dosahuje značka Renault viac ako každý druhý predaj na trhu súkromných zákazníkov, ktorí vytvárajú hodnotu. Okrem toho sú u zákazníkov veľmi obľúbené špičkové verzie, ako napríklad Esprit Alpine. 51 % predaných vozidiel Austral a 44 % predaných hybridných vozidiel Espace E-Tech sú verzie Esprit Alpine.

<sup>1</sup> Okrem pick-upov

- Renault je európskym lídrom v oblasti LCV s rastom 25,7% v porovnaní s rastom trhu o 15,3%

## Elektrifikácia: víťazná stratégia v Európe

**Renault pokračuje vo svojej elektrifikačnej ofenzíve** (hybridné a elektrické vozidlá). Výrazné technologické rozhodnutia značky sa ukazujú ako relevantné, v súlade s očakávaniami zákazníkov: **čisto elektrický rad** na jednej strane a **hybridný rad** na druhej strane, pre postupnejší prechod na energiu. **Renault** tak zrýchlil svoj rast, keď za jeden rok zvýšil predaj o 19,7 % (270 362 predaných vozidiel), čím sa dostal **na 3. miesto v Európe** v oblasti elektrifikovaných osobných vozidiel. Objem predaja elektrifikovaných vozidiel teraz predstavuje 39,7 % predaja osobných vozidiel značky.

Pod tento nárast sa podpísal 52 % nárast predaja hybridných vozidiel (HEV) na 185 666 kusov. **Clio** je teraz na 3. mieste v Európe s viac ako 219 000 predanými kusmi. **Austral, Clio a Captur** patria medzi 10 najpredávanejších hybridných vozidiel v Európe.

**Elektrický Megane E-Tech**, uvedený na trh v polovici roka 2022, je vozidlom, ktoré zmenilo pozíciu značky na trhu elektrických vozidiel a **získalo nových zákazníkov** (v Európe získalo viac ako 50 % konkurencie). Megane E-Tech electric sa v roku 2023 predalo 47 504 kusov.

**Elektrickú ponuku značky Renault doplnia v roku 2024 modely Scénic E-Tech electric a Renault 5 E-Tech electric.**

## 2024 : historický rok z hľadiska uvedenia značky Renault na trh

Rok 2024 bude historickým rokom, keď sa **na trh dostane 9 nových vozidiel**:

- 2 nové vozidlá so 100 % elektrickým pohonom Scénic E-Tech electric s dojazdom viac ako 600 km podľa WLTP a Renault 5 E-tech electric - 100 % elektrická popová ikona.
- 3 nové hybridné vozidlá v segmente C v Európe vrátane Rafale E-Tech.
- Nový Renault Master
- 3 nové vozidlá na mimoeurópskych trhoch: Renault Duster, Kardian a vozidlo Renault Korea Motors. V roku 2024 bude značka Renault pokračovať v zavádzaní "Medzinárodného plánu 2027". Po Brazílii a Turecku v roku 2023 bude tento rok tento plán nasadený v Maroku a Južnej Kórei.

## ZNAČKA DACIA

### Rastúci úspech v Európe

V Európe predala **Dacia** 562 890 kusov. Značka sa teší **rastúcemu úspechu**, keď jej **predaj vzrástol o 17,4 % na rastúcom trhu 13,9 %**. Vďaka tomu sa Dacia posunula **o 4 miesta** na 11. miesto na európskom trhu osobných + ľahkých úžitkových vozidiel a na 10. miesto na trhu osobných automobilov.

Tento výsledok je **podporený jej novou silnou identitou značky: "základné, cool, robustné, cenovo dostupné a ekologicky efektívne auto"**, štruktúrovanou okolo silných modelov.

V predaji **súkromným zákazníkom v Európe sa Dacia teraz umiestnila na 2. mieste** s nárastom o 0,7 bodu v porovnaní s rokom 2022.

### Rekordný podiel značky na európskom trhu

Vďaka tomuto výkonu dosiahla Dacia rekordný podiel na trhu.

- 3,8 % (+0,1 pt vs. 2022) en VP+VU
- 4,3 % (+0,1 pt vs. 2022) en VP
- 8,3 % (+0,7 pt) en VP à clients particuliers. La marque confirme sa **2<sup>ème</sup> place sur le podium européen des ventes à clients particuliers**, cœur de clientèle de la marque.

### Rkordný podiel značky na európskom trhu

Výsledky značky Dacia sú **založené na novej silnej identite značky**, ktorá sa opiera o **4 základné modely**. Značka je obľúbená u všetkých typov zákazníkov, pričom miera získavania zákazníkov a ich vernosti je najvyššia na trhu.

- Celosvetový predaj **modelu Dacia Sandero** dosiahol 269 899 vozidiel, čo je **o 17,6 % viac** ako v roku 2022. Od roku 2017 zostáva Sandero **čísлом jeden medzi vozidlami predávanými súkromným zákazníkom v Európe<sup>2</sup>**.
- **Dacia Duster** sa celosvetovo predala v 200 633 kusoch, čo je o **1,7 % viac** ako v roku 2022. Udržiava si tak **pozíciu na stupni víťazov vozidiel SUV** predávaných súkromným zákazníkom v Európe.
- **Dacia Jogger** sa celosvetovo predalo 94 095 kusov, čo je **o 65,6 % viac** ako v roku 2022. Je **čísлом 1 v segmente C bez SUV** predané súkromným zákazníkom v Európe.
- **Dacia Spring** sa celosvetovo predala 61 803 kusov, čo je o **26,4 % viac** ako v roku 2022, a je tak **3. najobľúbenejším elektrickým vozidlom** predaným súkromným zákazníkom v Európe.

<sup>2</sup> Belgicko, Česká republika, Dánsko, Fínsko, Francúzsko, Holandsko, Chorvátsko, Luxembursko, Maďarsko, Nemecko, Nórsko, Poľsko, Portugalsko, Rakúsko, Rumunsko, Slovensko, Slovinsko, Spojené kráľovstvo, Španielsko, Švajčiarsko, Švédsko, Taliansko

## 2024 : 2 nové vozidlá na trhu

Dacia uvedie na trh **2 nové modely** :

- **Nový model Dacia Duster** v predaji od marca 2024.
- **100 % elektrický model New Spring**, s úplne novým dizajnom exteriéru a interiéru, ktorý sa začne predávať v lete 2024.

Koncom roka 2024 značka predstaví **Bigster**, vozidlo segmentu C

## ZNAČKA ALPINE

V roku 2023 pokračovala značka Alpine už  **tretí rok po sebe v dvojcifernom raste v segmente prémiových zákazníkov**, keď sa počet registrácií zvýšil o **22,1 %** na 4 328 predaných vozidiel::

- V Európe zaznamenala značka silný rast v Nemecku (+34 %), Belgicku (+32 %) a Francúzsku (+26 %).
- Alpine A110 si udržiava pozíciu **vedúceho dvojmiestneho športového kupé** predávaného v Európe v období do roku 2023, k čomu prispieva úspech modelu A110 R a limitovanej série: A110 San Remo 73, A110 R Le Mans a A110 S Enstone Edition.
- Značka generuje 3/4 svojich predajov z vrcholných verzií.

## Medzinárodná stratégia rozvoja spoločnosti Alpine

V roku 2023 bude spoločnosť Alpine pokračovať vo **svojej stratégii medzinárodného rozvoja** predajom v **nových krajinách**, ako je **Izrael a Maroko**, a v súčasnosti bude mať 147 predajných miest po celom svete. Táto expanzia bude pokračovať v roku 2024 príchodom spoločnosti Alpine do **Turecka** v prvej polovici roka.

## 2024 pre Alpine

Alpine začína rok 2024 s plným počtom objednávok na nasledujúcich 7 mesiacov vďaka vynikajúcemu uvedeniu modelu A110 R Turini v decembri 2023.

Rok 2024 bude znamenať prechod spoločnosti **Alpine** na elektrické vozidlá, ako bolo oznámené počas plánu Renaultion v roku 2021. Značka predstaví svoj športový mestský automobil **Alpine A290**, prvé vozidlo zo svojho 100 % elektrického radu.

## PERSPEKTÍVA TRHU V ROKU 2024

V roku 2024 sa očakáva, že európsky automobilový trh a Latinská Amerika zostanú stabilné, zatiaľ čo v Eurázii sa očakáva pokles o 11 %

## VÝSLEDKY PODĽA ZNAČKY

WORLDWIDE	YTD			
	Volumes		Market Share	
	Volumes (Ku)	Δ % vs Y-1	MS %	Δ pt vs Y-1
PC+LCV				
<b>TIV</b>	89 340	+10,5%		
RENAULT GROUP	2 235	+9,0%	2,5	-0,0
BU RENAULT	1 571	+7,1%	1,8	-0,1
RENAULT	1 549	+9,4%	1,7	-0,0
Renault PC	1 157	+6,3%	1,3	-0,1
Renault LCV	392	+19,9%	0,4	+0,0
RKM	22	-57,0%	0,0	-0,0
DACIA	658	+14,7%	0,7	+0,0
ALPINE	4	+22,1%	0,0	+0,0
EVEASY	2	-71,9%	0,0	-0,0
MOBILIZE	0	-93,3%	0,0	-0,0

## 15 NJVAČŠÍCH TRHOV SKUPINY RENAULT

GROUP - PC + LCV		SALES		TIV		Market Share	
Ranking Y	WORLDWIDE	Volumes Y	Δ vs Y-1 (%)	TIV Y	Δ vs Y-1 (%)	MS Y (%)	Δ vs Y-1 (pt)
1	FRANCE	551 373	+17,2%	2 153 941	+14,7%	25,6	+0,5
2	ITALY	187 249	+32,7%	1 763 018	+19,3%	10,6	+1,1
3	TURKEY	176 983	+30,5%	1 232 635	+57,4%	14,4	-3,0
4	GERMANY	156 729	-2,7%	3 110 630	+7,8%	5,0	-0,5
5	SPAIN+CANARY ISLANDS	134 398	+29,9%	1 094 360	+17,3%	12,3	+1,2
6	BRAZIL	126 206	-0,1%	2 178 815	+11,3%	5,8	-0,7
7	UNITED KINGDOM	102 980	+34,8%	2 252 020	+18,4%	4,6	+0,6
8	BELGIUM+LUXEMBOURG	62 771	+32,6%	599 318	+26,0%	10,5	+0,5
9	ROMANIA	61 445	+18,6%	161 095	+12,1%	38,1	+2,1
10	MOROCCO	60 290	-7,7%	161 504	+0,1%	37,3	-3,1
11	ARGENTINA	51 790	+15,9%	424 937	+11,8%	12,2	+0,4
12	POLAND	49 557	+3,1%	540 576	+12,6%	9,2	-0,8
13	INDIA	48 321	-44,5%	4 710 966	+7,3%	1,0	-1,0
14	MEXICO	43 779	+19,6%	1 361 433	+25,4%	3,2	-0,2
15	NETHERLANDS	39 688	+29,6%	439 088	+18,1%	9,0	+0,8

**Média kontakt :**

**Ivana Obadalová**

PR manažérka Renault Slovensko

0905 210 315

[ivana.obadalova@renault.sk](mailto:ivana.obadalova@renault.sk)

**O skupine Renault**

Skupina Renault stojí na čele vynájdenia novej mobility. Skupina Renault, podporovaná Alianciou so spoločnosťami Nissan a Mitsubishi Motors a svojimi jedinečnými odbornými znalosťami v oblasti elektrifikácie, využíva vzájomne sa dopĺňajúce silné stránky svojich štyroch značiek - Renault - Dacia - Alpine a Mobilize - a ponúka svojim zákazníkom udržateľné a inovatívne riešenia mobility. Skupina je prítomná vo viac ako 130 krajinách a v roku 2022 predala 2,1 milióna vozidiel. Zamestnáva takmer 106 000 ľudí, ktorí denne stelesňujú zmysel jej existencie, aby nás mobilita zbližovala.

Skupina je pripravená čeliť výzvam na cestách aj v konkurencii, preto sa pustila do ambiciózne transformácie, ktorá vytvára hodnoty. Tá sa sústreďuje na vývoj nových technológií a služieb a na nový rad ešte konkurencieschopnejších, vyvážených a elektrifikovaných vozidiel. V súlade s environmentálnymi výzvami je ambíciou skupiny Renault dosiahnuť do roku 2040 uhlíkovú neutralitu v Európe.