



## **NOVÝ RENAULT ESPACE E-TECH FULL HYBRID UŽ K DISPOZÍCII AJ NA SLOVENSKU**

Výnimočný priestor, až 80 % jazdy v meste na elektrický pohon, samonabíjací pohon E-Tech s výkonom 200 k, 7 alebo 5 miest a až 777 l batožinový priestor, špičkový integrovaný systém Google a až 39 aplikácií. To je stručné zhrnutie benefitov, ktoré ponúka táto ikona v ponuke Renault.

Od dnes je šiesta generácia modelu Renault Espace E-tech full hybrid dostupný aj pre slovenských zákazníkov. Espace prichádza v troch úrovniach výbav, Techno, Esprit Alpine a Iconic.

### **Espace je späť, nový a moderný**

A prináša výnimočný komfort a modulárne usporiadanie s vyklápacou zadnou lavicou, ktorá sa posúva o 220 mm. Espace poskytuje jeden z najlepších priestorov na nohy vo svojej kategórii. A o 4 cm väčší priestor v interiéri.

Až 40 l úložný priestor je rozmiestnený po celej kabíne vrátane 25 l vpredu. Cestujúci v druhom rade majú najviac priestoru na nohy v porovnaní s vozidlami rovnakej kategórie a operadlá so sklonom 31°.

Nový Espace je postavený na modulárnej platforme CMF-CD a poskytuje úplne novú motorizáciu. Espace je o 215 kilogramov ľahší ako predchádzajúca generácia.

Nový Renault Espace E-Tech full hybrid prichádza s úplne novou plne hybridnou motorizáciou s výkonom 200 koní, ktorá je vybavená inteligentnou multimódovou prevodovkou a ponúka najnižšiu spotrebu vo svojej kategórii - 4,6 l/100 km.

Vďaka intuitívnym technológiám openR link s plochou 774 cm<sup>2</sup> si môžete užívať najlepšie prepojené služby My Renault a Google, ako aj 39 palubných aplikácií.

Šiesta generácia ikony s menom Espace prináša možnosť 7 a 5 sedadiel. K celkovému komfortu prispieva aj 12 reproduktorov a špičkový audiosystém Harman Kardon.

Viac informácií, fotografie, press kit a ďalšie tlačové správy nájdete na media stránke [TU](#) a [TU](#).  
Dalšie podklady o modely Espace E-tech full hybrid sa dozviete na [produktovej stránke](#)

## O SPOLOČNOSTI RENAULT

Renault ako historická značka mobility a priekopník elektrických vozidiel v Európe vždy vyvíjal inovatívne vozidlá. V rámci strategického plánu "Renaulution" plánuje značka ambicióznú transformáciu, ktorá prinesie hodnotu. Renault smeruje k ešte konkurencieschopnejšej, vyváženej a elektrifikovanej ponuke. Jej cieľom je stelesniť modernosť a inovácie v oblasti technológií, energetiky a mobilných služieb v automobilovom priemysle aj mimo neho.

### Média kontakt:

**Ivana Obadalová**

PR manažérka Renault Slovensko

0905 210 315

[ivana.obadalova@renault.sk](mailto:ivana.obadalova@renault.sk)