

Renault Kardian: viac ako len názov, stelesnenie novej medzinárodnej stratégie spoločnosti Renault

Práve bol odhalený názov vozidla, ktoré predstavuje začiatok medzinárodnej produktovej ofenzívy značky Renault: Renault Kardian. „Pre toto budúce mestské SUV, pôvodne určené pre juhoamerický trh, sme potrebovali názov, ktorý by evokoval robustnosť a agilitu, ako aj rozhodne medzinárodnú odozvu.“ Ako môžeme vysvetliť tento názov a opísať, na čo odkazuje? Sylvia, vedúca stratégie pomenovania v divízii globálneho marketingu spoločnosti Renault, nás prevedie slabikami a písmenami tohto názvu - nezabúdajúc na asociácie myšlienok v génoch tohto modelu určeného na prekročenie hraníc.

Príbeh zákazníka s automobilom sa vždy začína názvom, čo evokuje a emóciami, ktoré je tento názov schopný vyvolať. V segmente SUV a crossoverov sú to často robustnosť a agilita, ktoré názvy evokujú. V spoločnosti Renault už bolo niekoľko modelov s útočným písmenom "K": Koleos (2008), Captur (2013), Kaptur (2016), Kadjar (2015), Kwid (2015) a Kiger (2021). Prvé vozidlo budúceho medzinárodného modelového radu Renault Kardian zaujme svoje miesto v tomto rade silne znejúcich mien.

« Renault Kardian dopĺňa našu ponuku názvov a ilustruje medzinárodnú prítomnosť značky Renault. Vyslovujeme ho francúzsky, pretože Renault je francúzska značka - trochu ako francúzska elegancia ».

Sylvia, vedúca stratégie pomenovania, divízia globálneho marketingu Renault

Meno ktoré je synonymom ochrany a živosti

„Korene značky Renault Kardian však možno nájsť v angličtine. Na prvé počutie názov evokuje slovo "strážca", ktoré symbolizuje ochranu a robustnosť. Tento dojem umocňuje prítomnosť silných spoluhlások: K, R a D. Ale je tu aj ďalšia silná evokácia“, ako vysvetľuje Sylvia: "Renault Kardian je zaujímavý tým, že evokuje živosť a agilitu. V skutočnosti evokuje kardio: šport, dynamiku a adrenalín“.

Z hľadiska jemnejších zvukov názvu sa s ním môžu spájať aj ďalšie emócie: "jeho konštrukcia okolo dvoch písmen 'A', Kar-dian, odkazuje aj na bezpečnostný aspekt nášho vozidla," vysvetľuje Sylvia.

Nakoniec, ak sa pozrieme na prvú hlásku názvu "Kardian", je to slovo "auto", ktoré počujeme na začiatku názvu. Ťažko si predstaviť lepší symbol ako tento !

Nová etapa Renaulution

Kardian posilňuje medzinárodnú prítomnosť značky Renault. Čoskoro bude debutovať na latinskoamerickom trhu spolu s modelmi Alaskan a Oroch a potom bude uvedený na trh v ďalších krajinách sveta. "Toto vozidlo ilustruje medzinárodnú reputáciu značky Renault ako technologického, bezpečného vozidla, ktoré je stále zábavné a veľmi agilné," uzatvára Sylvia..