



SKUPINA RENAULT POKRAČUJE V RASTE V SEGMENTOCH VYTVÁRAJÚCICH NAJVYŠŠIU HODNOTU

- Celosvetový predaj Skupiny Renault v prvom polroku 2023 dosiahol 1 133 667 vozidiel, čo je o 13% viac ako v prvom polroku 2022. V Európe sa predaj Skupiny zvýšil o 24% na trhu, ktorý vzrástol o 17%
- Značka Renault zaznamenala 12 % nárast, pričom v prvom polroku 2023 sa predalo viac ako 772 000 vozidiel. V Európe značka Renault zvýšila svoje predaje o 21 % na 503 242 kusov a vrátila sa na stupne víťazov ako druhá najpredávanejšia značka a číslo jeden vo Francúzsku.
- V prvom polroku 2023 sa predaj značky Dacia zvýšil o 24 % na viac ako 345 000 kusov vďaka úspešnej obnove modelového radu.
- Značka Alpine tiež potvrdila svoj rast: s viac ako 1 800 predanými vozidlami vzrástli jej registrácie o 9 %. Za posledných šesť mesiacov boli na trh uvedené dve limitované série: Alpine A110 San Remo 73 a Alpine A110 R Le Mans.
- Predajná politika Skupiny, ktorá je zameraná na vytváranie hodnoty, sa naďalej zameriava na najziskovejšie kanály: predaj súkromným osobám, špičkové verzie a segment C.
 - Podiel predaja maloobchodným zákazníkom predstavuje 65 % v piatich hlavných európskych krajinách Skupiny¹.
 - Maloobchodný predaj predstavuje viac ako polovicu predaja značky Renault v Európe.
 - Dacia sa umiestnila na 2. mieste na európskom maloobchodnom trhu s nárastom o 29 % oproti prvému polroku 2022. S počtom 138 978 predaných kusov si Dacia Sandero v porovnaní s prvým polrokom 2022 polepšila o 23,5 % a zostáva najpredávanejším vozidlom pre maloobchodných zákazníkov v Európe.
 - V segmente C v Európe zaznamenala značka Renault vďaka úspechu modelov Arkana, Austral a Megane E-TECH electric nárast o 42 % oproti prvému polroku 2022:
 - Renault Arkana zaznamenal takmer 42 000 predaných kusov, z ktorých 55 % tvorili verzie E-TECH.
 - Renault Austral zaznamenal takmer 40 000 predaných kusov, z čoho 65 % tvorili hybridné verzie a 60 % verzie najvyššej triedy.
 - Elektrický Renault Megane E-TECH zaznamenal viac ako 23 000 predaných kusov, z toho viac ako 70 % vo verziách s vyššou výbavou a 80 % v prípade



najvýkonnejšieho motora. Megane E-TECH electric je najpredávanejším elektrickým vozidlom v segmente C vo Francúzsku.

- Skupina Renault pokračuje v elektrifikácii:
- Predaj elektrifikovaných osobných vozidiel značky Renault² vzrástol o 18 %³ a v súčasnosti predstavuje 37 % predaja osobných vozidiel značky v Európe. Plne elektrické vozidlá predstavujú 11 % predaja osobných automobilov v Európe.
- Dacia Jogger Hybrid 140, ktorá sa predáva od januára 2023, tvorí viac ako 25 % predajného mixu. Elektrickej Dacia Spring sa v prvom polroku v Európe predalo viac ako 27 000 kusov a stále patrí medzi najpredávanejšie elektrické vozidlá v Európe.

¹Francúzsko, Taliansko, Nemecko, Španielsko, Spojené kráľovstvo

²Zahŕňa elektromobily, hybridy (HEV) a plug-in hybridy (PHEV), nezahŕňa mild hybridné vozidlá (MHEV).

³Zdroj: DATAFORCE, rozsah: Francúzsko, Nemecko, Spojené kráľovstvo, Taliansko, Španielsko, Belgicko, Chorvátsko, Dánsko, Fínsko, Luxembursko, Nórsko, Holandsko, Poľsko, Rumunsko, Slovensko, Slovinsko, Švajčiarsko.

Renault Group

ALPINE	VP	1 863	1 708	9,1
RENAULT KOREA MOTORS	VP	12 208	25 285	-51,7
JINBEI HUASONG	VP	0	0	-



4 Okrem spoločnosti Renault Rusko a AVTOVAZ

5 Okrem spoločnosti Renault Rusko a AVTOVAZ

SALES		Volumes H1 2023 ⁵ (in units)	PC / LCV market share (%)	Change in market share on H1 2022 (points)
1	France	281 420	26,0	+0,8
2	Italy	96 960	10,4	+0,7
3	Turkey	80 130	14,4	-4,4
4	Germany	74 792	4,9	-0,5
5	Spain	68 836	11,9	+1,7
6	Brazil	52 989	5,7	-0,5
7	United Kingdom	49 004	4,4	+0,9
8	Belgium+Luxembourg	36 603	11,1	+1,1
9	Romania	32 541	39,8	+8,0
10	Morocco	31 102	38,2	-2,0
11	India	29 411	1,3	-0,8
12	Poland	25 666	9,5	-0,6
13	Argentina	25 106	11,3	+0,8
14	Mexico	22 207	3,5	+0,8
15	Netherlands	21 559	9,0	+1,6

6Objem predaja

Média kontakt:
Ivana Obadalová
PR manažérka Renault Slovensko
0905 210 315
ivana.obadalova@renault.sk