



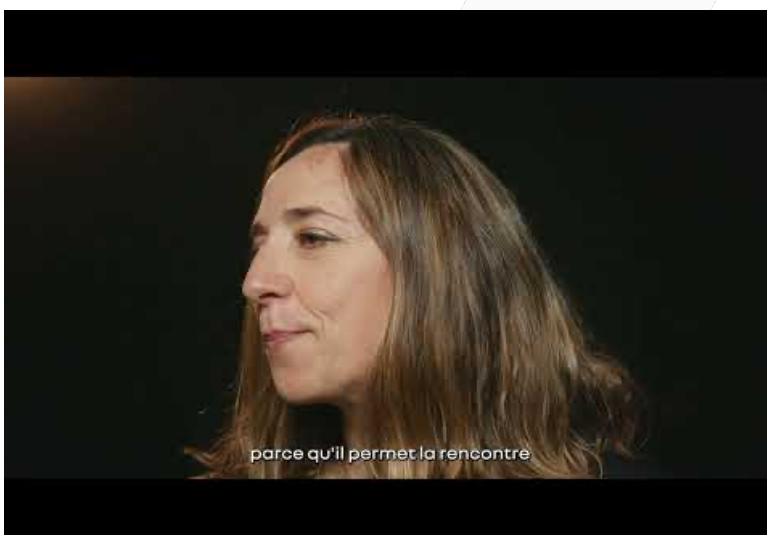
# ZÁKULISIE ZVUKOVÉHO DIZAJNU S JEAN-MICHEL JARRE

## Stretnutie

Umelec, skladateľ a autor, priekopník elektronickej hudby a nadšenec technológií Jean-Michel Jarre spolupracuje so spoločnosťou Renault na vývoji dvoch typov zvuku pre budúce elektrické vozidlá značky. V spolupráci so spoločnosťou Ircam a tímami zvukového dizajnu skupiny produkujú: VSP (Vehicle Sound for Pedestrians), vonkajší zvuk upozorňujúci chodcov pri nízkej rýchlosti, a zvuk uvítacej sekvencie pri nastupovaní do vozidla.

Séria "Behind the scenes of design" približuje zákulisie vykonanej práce a ukazuje prínos Jeana-Michela Jarreho ako tvorcu aj ako inžiniera. Vyzdvihuje výnimočnú ľudskú spoluprácu a vysvetľuje mnohé problémy spojené s dizajnom zvuku pred odhalením týchto zvukov v ďalšom elektrickom modeli Renault.

V prvej zo štyroch epizód s názvom "Stretnutie" sa vysvetľuje, že táto práca predstavuje pre značku Renault skutočnú príležitosť potvrdiť svoju osobitnú identitu prostredníctvom zvuku svojich vozidiel.





Účasť **Jearna-Michela Jarreho** na vývoji **zvukov pre budúce elektrické vozidlá Renault** sa začala stretnutím umelca s Lucom de Meo, generálnym riaditeľom skupiny Renault. Bolo to stretnutie na mníchovskom autosalóne 2021, kde sa predstavoval elektrický Mégane E-Tech. A veľmi rýchlo sa zrodila túžba spolupracovať. Týkalo sa to **zvukového zážitku** na palube aj zvuku vozidiel: **uvítacej sekvencie** pri vstupe do priestoru pre cestujúcich a **VSP (Vehicle Sound for Pedestrians)**, vonkajšieho varovného zvuku pre chodcov pri nízkych rýchlostiach, keďže elektrické vozidlá nevydávajú hluk motora.



*Pre mňa ako hudobníka je výnimočné začínať od skutočného čistého plátna. Osídliť ticho bez toho, aby som ho znečistil, je výzva a zároveň potešenie*



## **Jean-Michel Jarre, umelec, skladateľ, autor**



Skutočne prázdne plátno, **ale v pracovnom prostredí, ktoré je bohaté** na dlhoročné partnerstvo s Ircam (Hudobný akustický výskumný a koordinačný inštitút, Paríž) a s tímami zvukových dizajnérov, ktorí poznajú technické a regulačné obmedzenia a problémy spojené s vývojom takýchto zvukov.

Toto stretnutie **sveta zvukovej tvorby Jearna-Michela Jarreho a sveta elektrických vozidiel Renault** je pre značku príležitosťou odlíšiť sa a presadiť svoju identitu na novom, doteraz **málo preskúmanom** a využívanom území. Táto úloha sa môže zdať utopická, ale výzva bola splnená.

### **Média kontakt:**

**Ivana Obadalová**

PR manažérka Renault Slovensko

0905 210 315

[ivana.obadalova@renault.sk](mailto:ivana.obadalova@renault.sk)