TLAČOVÁ SPRÁVA

16/05/2023

RAFALE, ZÁVAN SVIEŽOSTI V PONUKE RENAULT

Renault práve oznámil názov svojho budúceho luxusného SUV kupé - Rafale. Na definovanie tohto modelu a jeho univerzálne pôsobivého vzhľadu a odvážneho dizajnu bolo potrebné výrazné a vzrušujúce meno so zmyslom pre odvahu. Akú históriu a symboliku má však názov "Rafale" v spoločnosti Renault? Sylvia, manažérka stratégie pomenovania modelov na globálnom marketingovom oddelení spoločnosti Renault, nám povedala viac o výbere názvu ešte predtým, ako sa budúci model objaví.

https://www.youtube.com/watch?v=zgsgQgLtDnI

V spoločnosti Renault majú názvy často symbolický alebo historický význam, niekedy dokonca oboje súčasne. A to je aj prípad názvu "Rafale", ktorý odkazuje na minulosť, na ktorú sa niekedy zabúda. A jedným slovom vystihuje umiestnenie, imidž a dizajn budúceho SUV kupé, ktoré bude už o niekoľko týždňov stelesňovať luxusný modelový rad značky Renault. Sylvia nám povedala viac.

„Málokto vie, že názov "Rafale" patrí spoločnosti Renault a je súčasťou histórie značky. Dnes ho prvýkrát používame na pomenovanie vozidla.“
SYLVIA, manažérka stratégie pomenovania modelov na globálnom marketingovom oddelení spoločnosti Renault

Renomovaný názov

Slovo "Rafale" má **obrovskú reputáciu**; ako názov slávnej francúzskej stíhačky je nabité historickými rekordmi a pripomína najprestížnejšie úspechy francúzskeho národa v oblasti letectva. Túto históriu začal Louis Renault pred 89 rokmi, ale len málokto vie, že **názov "Rafale" patrí spoločnosti Renault** od roku 1936.

Na začiatku 20. storočia bola spoločnosť Renault priekopníkom vo vytváraní piestových motorov nielen pre automobily, ale aj pre vlaky (vagóny) a dokonca aj pre lietadlá. Ako vysvetlila Sylvia, *"prispievaním do letectva sa spoločnosť Renault usilovala neustále napredovať a prekonávať očakávania".*

Rovnomenný zakladateľ spoločnosti Louis Renault bol vášnivým milovníkom letectva a v roku 1933 dokončil akvizíciu francúzskeho výrobcu lietadiel Caudron. Potom vytvoril spoločnosť **Caudron Renault** a všetky lietadlá Caudron premenoval pomocou výrazov súvisiacich s vetrom: z modelu C460 sa preto v roku 1934 stal Rafale (francúzsky "poryv"), z modelu C500 Simoun ("simoon", púštny vietor), z modelu C640 Typhon ("tajfún") a z modelu C714 Cyclone.

Prvým modelom Rafale bol Caudron Renault C460, lietadlo určené na prekonávanie rekordov

Prvé lietadlo Rafale v histórii, Caudron Renault C460, bolo jednomiestne pretekárske lietadlo. Bolo **navrhnuté na prekonávanie rekordov** a vyrobilo sa ho len niekoľko kusov, čo mohlo spôsobiť, že sa na lietadlo rýchlo zabudne. Ale štylistická odvaha špičkovej aerodynamiky lietadla a jeho mimoriadne výkony zanechali stopu v histórii letectva a urobili z tohto **modelu legendu.**

Sylvia povedala: *"Priekopníckeho ducha spoločnosti Renault a jej túžbu ísť ďalej zdieľali aj slávni letci, ako napríklad Maryse Bastié a Hélène Boucher."*

Slávna letkyňa Hélène Boucher prekonala lietaním na modeloch Rafale niekoľko rýchlostných rekordov vrátane **ženského rekordu na vzdialenosť viac ako 1 000 km**, keď 11. augusta 1934 **dosiahla rýchlosť 445 km/h.**

A v znamení histórie: *"Technocentrum spoločnosti Renault teraz sídli v Guyancourt - práve tam sa nachádzala výcviková základňa a vzletové a pristávacie dráhy letiska Caudron Renault!"* usmiala sa Sylvia.

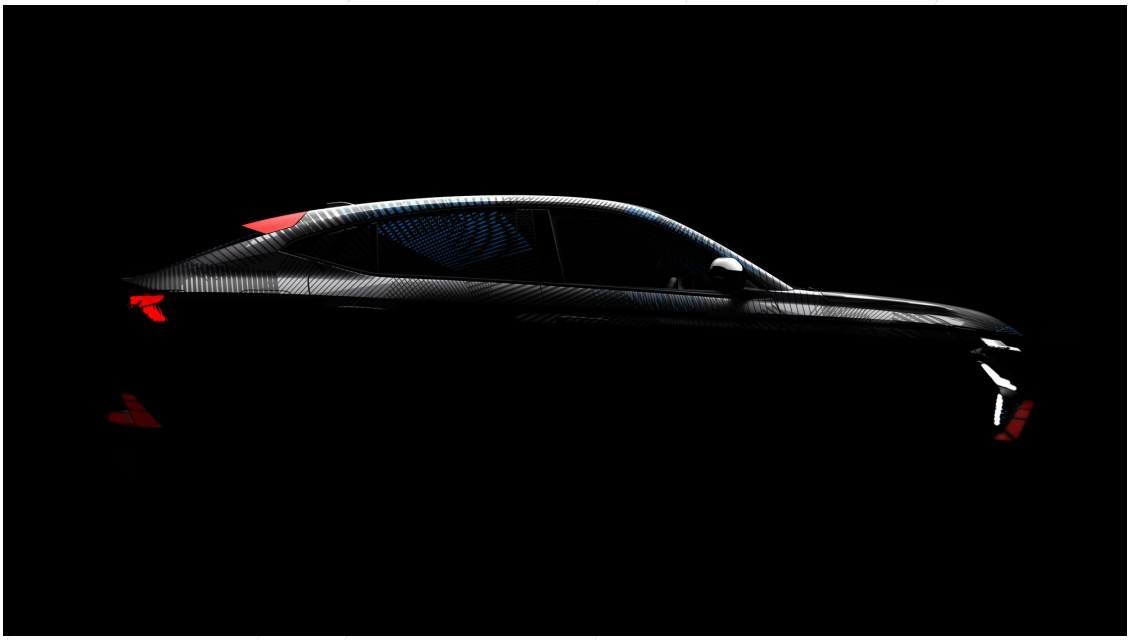
Hélène Boucherová, zmluvná partnerka spoločnosti Renault, si pochvaľovala jazdu s vozidlom Viva Grand Sport

Úchvatný dizajn

Ikonickú podobu lietadla Caudron Renault Rafale **navrhol Marcel Riffard**. Tento geniálny letecký inžinier navrhoval pre Renault aj automobily, napríklad **Nervasport a Viva Grand Sport**. Posledný menovaný bol mimoriadne luxusný model poháňaný radovým šesťvalcovým motorom. Hélène Boucher, ktorá v tom čase pracovala pre spoločnosť Renault, v reklamách ospevovala jazdu v modeli Viva Grand Sport.

Letectvo aj automobilový priemysel sú priekopnícke disciplíny, ktoré sú hnacou silou pokroku a inovácií. Nový model Renault Rafale sa v súlade so svojím slávnym dedičstvom rovnakého mena usiluje o dokonalosť prostredníctvom svojho dizajnu a aerodynamiky. Jeho úchvatné tvary boli navrhnuté tak, aby ho vyčlenili ako ikonické a rozhodne francúzske SUV kupé v ponuke prémiových vozidiel Renault.

"Názov 'Rafale' okamžite vyvoláva predstavu technológie, výkonu a odvahy, ako aj radosti z jazdy a obratnosti," povedala Sylvia. *"Je to veľmi výstižný názov, ktorý čerpá z našej histórie a zároveň dokonale evokuje umiestnenie nášho budúceho luxusného SUV kupé. Som si istý, že Rafale čaká sľubná budúcnosť spolu s ostatnými vozidlami z ponuky spoločnosti Renault."*



V letectve aj v automobilovom priemysle sa Rafale spája s aerodynamikou a účinnosťou - a najmä s oblým tvarom

Závan sviežosti v sortimente vyššej triedy

Nový Rafale tak bude predstavovať vyšší modelový rad spoločnosti Renault. Na ilustráciu stratégie značky v segmente D, spolu s úplne novým modelom Espace, potreboval tento model výrazné meno s pôsobivým a jedinečným charakterom. A **výber názvu "Rafale" nebol náhodný - je logický a plný významu.**

Pre mnohých už samotné slovo okamžite vyvoláva určité asociácie - podprahovo sa im vybaví celý vesmír, a najmä letectvo*. "V 30. rokoch minulého storočia spoločnosť Caudron Renault testovala technológie v letectve, ktoré potom využila pri vývoji budúcich automobilov - podobne ako je dnes Formula 1 zdrojom technológií pre súčasné vozidlá,"* vysvetlila Sylvia.

Vo francúzštine elegantne vyslovované slovo *rafale* je výrazom pre silu prírody a prirodzene vyvoláva predstavu niečoho, čo plachtí vo vzduchu. A v letectve aj v automobilovom priemysle sa Rafale spája s aerodynamikou a výkonnosťou - a najmä s aerodynamickým tvarom. *"Rafale evokuje vietor, ktorý akoby tvaroval jeho aerodynamickú karosériu. Názov odkazuje na oblúkovitú siluetu a silný charakter vozidla,"* uviedla Sylvia.

V neposlednom rade, keďže názov *rafale* je francúzsky, **symbolizuje veľmi francúzsky zmysel pre dokonalosť**. Sylvia na záver dodáva: *"Podobne ako Austral a Espace, aj názov Rafale čerpá z našej DNA tým, že nám pripomína naše francúzske korene."*

O ZNAČKE RENAULT

Renault, historická značka a priekopník v oblasti elektrických vozidiel v Európe, vždy vyvíjal inovatívne vozidlá. So strategickým plánom „Renaulution“ sa Renault pustil do ambicióznej transformácie generujúcej hodnoty, ktorá smeruje ku konkurencieschopnejšiemu, vyváženejšiemu a elektrifikovanejšiemu radu. Jeho ambíciou je stelesniť modernosť a inovácie v oblasti technológií, energetiky a služieb mobility v automobilovom priemysle i mimo neho.

Média kontakt:
Ivana Obadalová
PR manažérka Renault Slovensko
0905 210 315
ivana.obadalova@renault.sk