



RENAULT ZÍSKAVA TRAKCIU VĎAKA ELEKTRIFIKOVANÉMU DOJAZDU A VYSOKEJ PRIDANEJ HODNOTE

- Celosvetové predaje značky Renault na úrovni 1 466 729 kusov*, z toho 832 605 v Európe a 634 124 na medzinárodných trhoch.
- Renault, tretia značka na trhu čisto elektrických vozidiel a druhá značka na trhu plne hybridných vozidiel v Európe.
- Lepší Model mix so silným rastom v segmente C v Európe (+21 %) vďaka úspechu modelov Arkana a Megane E-TECH Electric.
- Vylepšený Channel Mix s viac ako polovicou predajov súkromným zákazníkom v Európe a vedúcou pozíciou vo Francúzsku.
- 43 % predajov mimo Európy vďaka silnému výkonu v Latinskej Amerike (+8 %), Turecku (+23 %) a Maroku (+11 %)

* Všetky údaje bez predaja v Rusku

V kontexte obmedzenej ponuky predstavujú predaje značky Renault 1 466 729 kusov, čo je -9,4 % v porovnaní s rokom 2021.

V Európe dosahuje Renault trhový podiel 6,4 % (-0,7 bodu oproti roku 2021) s 832 605 kusmi. Rovnako ako v roku 2021 značka vykazuje výrazný pokrok v oblastiach s vysokou hodnotou – rastúci trh elektrifikovaných vozidiel***, segment C, maloobchodný trh a obchod s ľahkými úžitkovými vozidlami.



Elektrifikovaný trh

V roku 2022 sa Renault stal treťou vedúcou elektrifikovanou značkou (na trhu osobných automobilov) s 228 000 predanými vozidlami (+ 12 % v porovnaní s rokom 2021).

V súlade so svojimi ambíciami dosiahnuť do roku 2025 najzelenší mix na európskom trhu s viac ako 65 % elektrifikovaných vozidiel v predajnom mixe, Renault **zvyšuje svoj mix elektrifikovaných predajov o +9 bodov** v porovnaní s rokom 2021. **Rad E-TECH** (pohonné jednotky BEV a hybridné pohony) **teraz predstavuje 39 %** predaja osobných automobilov Renault v Európe v roku 2022, pričom trhový priemer je 31 %.

Úplne nový Megane E-TECH Electric dopĺňa našu ponuku BEV v Európe v 2. polroku 2022 a okamžite sa stal jedným z najpopulárnejších vozidiel BEV na maloobchodnom trhu s predajom na úrovni **33 000**, pričom väčšina predajov je vo vyšších verziách s dojazdom 450 km a s Open RLink od spoločnosti Google®. V roku 2023 Renault uvedie Megane E-TECH Electric aj na mimoeurópsky trh.

Plne hybridná technológia (HEV) zažíva boom so 117 000 kusmi, +64 % v porovnaní s rokom 2021. Táto technológia je veľmi žiadaná súkromnými zákazníkmi a dosahuje mix 30 % na model Clio, 31 % na model Captur, 65 % pri predajoch modelu Arkana a je už základnou verziou pri modeli Nový Austral. V roku 2022 bola značka Renault v predajoch HEV druhá v Európe.

Vysoká pridaná hodnota



Renault dosiahol svoj maloobchodný cieľ, pričom viac ako polovica vozidiel bola predaná súkromným zákazníkom. Maloobchodný mix vzrástol o +8 bodov v porovnaní s rokom 2021 a dosiahol 51 %, čo je +7 bodov oproti trhovému priemeru. Náš podiel na maloobchodnom trhu sa v porovnaní s rokom 2021 zlepšil o +0,3 bodu až na 6,1 % v Európe.

Rast **segmentu C** nabera na tempe: predaje značky Renault rastú s viac ako 200 000 registráciami o **21 %**. Úspech modelu **Renault Arkana** pokračuje, v roku 2022 sa predalo už viac ako **80 000 kusov** (dvojnásobok oproti roku 2021 – 41 800 predajov).

LCV

Na európskom trhu **ľahkých úžitkových vozidiel** Renault dosahuje **druhú pozíciu so stabilným podielom na trhu 14,4 %**. V roku 2022 Renault doplnil svoj rad ľahkých úžitkových vozidiel o nové Kangoo EV a nový Master EV, aby splnil očakávania zákazníkov v súlade so svojimi ambíciami v oblasti elektrifikácie.

Renault je na prvom mieste v segmente malých dodávok a na druhom mieste v segmente stredných/veľkých dodávok.

**** Zahŕňa EV, Hybrid (HEV) a Plug-In Hybrid (PHEV), nezahŕňa Mild-Hybrid (MHEV)*

Mimo Európy rastie Renault na svojich kľúčových trhoch. Celkový objem predaja je 634 124 kusov a je stabilný v porovnaní s rokom 2021. Podiel predaja mimo Európy dosahuje 43,2 % z celkového predaja značky.

Turecko s objemom 99 639 predaných vozidiel (+22,6 % v porovnaní s rokom 2021) a nárastom trhového podielu o +1,7 bodu na 12,7 % sa stáva 4. trhom spoločnosti Renault, kde naša produktová rada dokonale zodpovedá potrebám trhu.

V Maroku vzrástol objem predaja o 11,4 % na 26 385 vozidiel a podiel na trhu dosiahol rekord za posledných 10 rokov s 16,3 % (+2,9 bodu).

V Indii sa predaj znížil o 9 % a podiel na trhu o -0,7 bodu. Renault zostáva vedúcim európskym výrobcom pôvodného zariadenia na indickom trhu.

V Latinskej Amerike Renault exceluje s 283 116 predajmi, +8 % v porovnaní s rokom 2021. Objem predaja vzrástol o 26 % v Argentíne a o 30 % v Mexiku vďaka úspechu Kwidu, 4. najpredávanejšieho osobného automobilu v Latinskej Amerike. V Kolumbii je Skupina Renault lídrom vďaka modelu Duster, najpredávanejšiemu vozidlu na trhu.

Prevádzkový riaditeľ značky Renault Fabrice Cambolive dodáva:



„Tím splnil naše klíčové priority v roce 2022: rostoucí elektrifikovaný trh, segment C, maloobchodný trh. Náš rad E-TECH dokonale splňuje očekávání zákazníků a dostává nás na 3.příčku v rebríčku značek na elektrifikovanom trhu v Európe.

V roku 2023 očakávame rast značky Renault najmä vďaka jedinečnému radu E-TECH, modelu Megane E-TECH Electric a novému Renault Austral a v neposlednom rade aj ďalším 4 dôležitým modelom. ”



CELKOVÉ PREDAJE



OSOBNÉ VOZIDLÁ + ĽAHKÉ ÚŽITKOVÉ VOZIDLÁ

koniec decembra*			
	2022	2021	zmena v %
RENAULT			
PC	1,088,836	1,188,002	-8.3
LCV	326,810	374,160	-12.7
PC + LCV	1,415,646	1,562,162	-9.4
RENAULT KOREA MOTORS			
PC	51,083	57,480	-11.1
SPOLU			
PC	1,139,919	1,245,482	-8.5
LCV	326,810	374,160	-12.7
PC + LCV	1,466,729	1,619,642	-9.4

*bez Ruska

PORADIE 15 HLAVNÝCH TRHOV– CELÝ ROK 2022*

Poradie	Trh	Množstvo (jednotky)	PC+LCV M/S (v %)
1	FRANCÚZSKO	335 971	17.9
2	BRAZÍLIA	126 689	6.5
3	NEMECKO	100 338	3.5
4	TURECKO	99 639	12.7
5	INDIA	87 118	2.0
6	TALIANSKO	72 442	4.9
7	ŠPANIELSKO	65 507	7.0
8	JUŽNÁ KÓREA	52 621	3.2
9	KOLUMBIA	49 521	20.9
10	VEĽKÁ BRITÁNIA	48 728	2.6
11	ARGENTÍNA	44 696	11.8
12	MEXIKO	36 598	3.4
13	BELGICKO+LUXEMBURSKO	30 646	6.5
14	POLSKO	27 303	5.7
15	JUHOAFRICKÁ REP. + NAMÍBIA	27 251	5.4

* Perimeter = Renault + RKM and PC+LCV



O ZNAČKE RENAULT

Renault, historická značka a priekopník v oblasti elektrických vozidiel v Európe, vždy vyvíjal inovatívne vozidlá. So strategickým plánom „Renaulution“ sa Renault pustil do ambiciózne transformácie generujúcej hodnoty, ktorá smeruje ku konkurencieschopnejšiemu, vyváženejšiemu a elektrifikovanejšiemu radu. Jeho ambíciou je stelesniť modernosť a inovácie v oblasti technológií, energetiky a služieb mobility v automobilovom priemysle i mimo neho.

Média kontakt:

Ivana Obadalová

PR manažérka Renault Slovensko

0905 210 315

ivana.obadalova@renault.sk