

Skupina Renault a jej značky na Autosalóne v Paríži 2022, Renaultion v pohybe

- Značky Renault, Dacia, Alpine a Mobilize budú na parížskom autosalóne v roku 2022 s niekoľkými svetovými prvenstvami, ich najnovšími objavmi a ponukou produktov a služieb, ktoré vychádzajú zo strategického plánu Renaultion.
- Štyri výstavné stánky s rozlohou viac ako 3 000 m² v hale 6 a atrakcie počas celého týždňa od 17. do 23. októbra.
- Skupina a jej značky opätovne potvrdzujú svoj záväzok voči autosalónom na autosalóne v Paríži v roku 2022.

Boulogne-Billancourt, 11. október 2022 – Tohtoročným sloganom parížskeho autosalónu je *Revolution is on* a Renault, Dacia, Alpine a Mobilize tam budú (od 17. do 23. októbra v hale 6 Porte de Versailles), aby ukázali Renaultion v pohybe. Každý z nich predstaví aspoň jedno exkluzívne **svetové premiéry** (concept car alebo predvážacie vozidlo), nové vozidlá vo svojej zostave a prelomy a partnerstvá zahŕňajúce ich novú stratégiu.

Hyvia, joint venture Skupiny Renault s Plug around vodíkovou mobilitou, tiež predstaví svoje vodíkové vozidlá vrátane sériového **Master Van H2-TECH** a príklady svojho jedinečného ekosystému H2 v hale 3.

V spolupráci s B Smart, obchodným spravodajským kanálom, sa bude v stánkoch natáčať 16 relácií, aby sa to najlepšie zo skupiny Renault a jej značiek priblížilo každému. Tieto relácie sú nosnými prvkami B Smart a budú zahŕňať špeciál vytvorený pre autosalón: Grand Journal, v ktorom hrá známy televízny moderátor Michel Denisot. Relácie bude vysielat' B Smart (v TV aj online) celý týždeň, od 20:00 do 21:45.

Zvukový záznam redakčného zážitku poskytne audio prístup ku všetkým tlačovým správam a tlačovým súpravám zverejneným počas autosalónu. A nakoniec, najdôležitejšie body týždňa, vrátane tlačovej konferencie Renault 17. októbra o 9:00 (parížskeho času), budú vysielané naživo a budú k dispozícii na **prehratie na webových stránkach podujatí** skupiny a značiek:

<https://events.renaultgroup.com/en/>

<https://events.renault.com/en/>

<https://events.dacia.com/en/>

<https://events.alpinecars.com/en/>

<https://events.mobilize.com/en/>

ŠTYRI SHOW-STOPPER STÁNKY

➤ **Renault: adaptívna Studiault pre znovuzrodenú ikonu**

Na autosalóne v Paríži v roku 2022 bude Renault používať rovnaký koncept **Renault Studiault** stand ako v roku 2021 na IAA v Mníchove. Tento svetlý a farebný stánok má pódium pre DJov a hudobníkov, aby mohli vystupovať naživo, a môže privítať množstvo atrakcií vrátane talkshow, video obsahu na mobilných obrazovkách a technologických demonštrátorov.

V tomto stánku sa 17. októbra o 9:00 (parížskeho času) uskutoční tlačová konferencia, počas ktorej Luca de Meo, generálny riaditeľ Renault a Renault Group, Fabrice Cambolive, COO Renault, a Gilles Vidal, viceprezident Renault Brand Design, odhalia reinterpretácia ikonického **Renaultu 4** po prvýkrát na svete. Po prvýkrát sa verejnosti predstaví aj úplne nový **Kangoo E-TECH Electric** pre rodiny a predvážacie automobili **Renault 5 Turbo 3E** a **Hippie Caviar Motel** spolu s modelmi určenými na opätovné dobytie segmentu C: Megane E-TECH Electric, úplne nový Renault Austral E-TECH Full Hybrid, Arkana E-TECH Full Hybrid a koncepčné vozidlo **Scenic Vision**. Pohlcujúci demonštrátor poskytne virtuálny zážitok z asistenčných systémov vodiča v úplne novom Austral E-TECH Full Hybrid. Návštevníci tiež zahľadnú digitálneho spoločníka, ktorý zlepší ich zážitok z používania elektrického vozidla v budúcich generáciách modelov Renault.

➤ **Dacia: stánok odzrkadľujúci hodnoty značky**

Nová vizuálna identita Dacie – symbolizovaná emblémom **Dacia Link** na celom rade, úplne novou edíciou **Duster Matte Edition** a koncepčným vozidlom **Manifesto** predstaveným po prvýkrát verejnosti – bude stredobodom pozornosti na autosalóne v Paríži na úplne novom stánku stelesňujúcom outdoorové územie značky a hodnoty, ktoré predstavuje.

Atmosféra bude pod holým nebom, dominovať bude zelená a terakota a k dispozícii bude množstvo **outdoorových** aktivít vrátane lezeckej steny s nebývalým výhľadom na zostavu, pohlcujúci zvukový zážitok medzi skalami, lanový most poskytujúci pohľad z vtáčej perspektívy, hojdacia sieť a ďalekohľad a totemy podobné stromom vysielajúce videoobsah. Tento stánok **svieži** stánok je **ekologický**, vyrobený z prírodných a recyklovaných materiálov.

➤ **Alpine: duch motošportu**

Alpine zažiarí na autosalóne so stánkom s motoristickým DNA: dnešný motoristický šport s Formulou 1 **A522** a úplne novým **A110 R**, ktoré sú po prvýkrát v Európe vystavené. Premiérovo sa odprezentuje koncept **Alpenglow**.

➤ **Mobilize: ďaleko za hranicami automobilového priemyslu**

Vďaka poučným workshopom, zábavným digitálnym zážitkom a informačným stretnutiam Mobilize poskytne jedinečný pohľad na udržateľnú mobilitu. Všetko v stánku tejto značky bude o zdieľaní. Nové riešenia mestskej mobility (**Mobilize Duo**) budú vystavené spolu s riešeniami zdieľanej mobility (**Zity by Mobilize, Mobilize Share**) a **Mobilize Limo**. Sieť **Mobilize Fast Charge** už čoskoro poskytne používateľom bezkonkurenčný zážitok z ultrarýchleho nabíjania. A **Solo Concept** a **Ileo Concept** sa stanú nevyhnutnými v oblasti energetiky a mobility v mestách.

ATRAKCIE A AKTIVÁCIE DENNE

➤ Renault

Pondelok 17. októbra

- Novinársky deň
- Tlačová konferencia (9.00-9.30)
- DJ set: Eekoz live (20.30-21.30)

Utorok 18. októbra

- Partneri Renaultu Amazon Music a Radio Player budú v Renault Studiault od YouTube hovoriť o exkluzívnom obsahu pre zákazníkov Renault (12:00 – 13:00)
- DJ set: Anoraak live (19.00-21.00)

Streda 19. októbra

- Rozhovor s Raphaëlom Ibanezom a L'Equipe, športovým spravodajským kanálom, o francúzskom národnom rugby. Podcast dostupný v aplikácii L'Equipe pre Renault na OpenR Link (15:00 – 17:00).
- DJ set: Kartell live (19:00-20:00)

Štvrtok 20. októbra

- DJ set: Feder live (19:00-20:00)

Piatok 21. októbra

- DJ set: Kazy Lambist live (19:00-20:00)

Sobota 22. októbra

- DJ set: Nathalie Duchene live (18.00-19.30 pm)

Novinky Renault na parížskom autosalóne v roku 2022 sa budú vysielajú naživo každý deň na stránkach sociálnych sietí značky spolu s exkluzívnym obsahom od Grégoryho Galiffiho o Megane E-TECH Electric a úplne novom Austral E-TECH Full Hybrid.

➤ Dacia

Pondelok 17. októbra

- Novinársky deň
- Preskúmanie stánku Dacia (Instagram + Twitter)

Utorok 18. októbra

- Atrakcia : lezecká stena s inštruktormi (11:00-11:30 a 14:30-15:00)
- Živý rozhovor s Romainom Gauvinom, hlavným dizajnérom, Advanced Design Dacia, o koncepte Manifesto (14:00-14:15)

Streda 19. októbra

- Master class od Jamyho o hybridných hnacích sústavách (15:00)

Štvrtok 20. októbra

- Okrúhly stôl: športovci Blandine L'Hirondel a Sylvain Court hovoria o svojej vášni pre ultratrailový beh a legendárnych pretekoch, ktorých je Dacia partnerom, UTMB (17:00)

Piatok 21. októbra

- Okrúhly stôl: Dacia hostí európskeho šampióna v surfovaní Johanne Defaya, aby sa porozprával o ekologicky zodpovednom surfovaní s Yuyom, ktorý vyrába dosky z plastového odpadu (14:00)

Sobota 22. októbra

- Atrakcia : lezecká stena s inštruktormi (11:30)
- Živý rozhovor s Romainom Gauvinom, hlavným dizajnérom, Advanced Design Dacia, o Manifesto concept car (11.00-11.15 a 15.00-15.15)

Nedeľa 23. októbra

- Živý rozhovor s Romainom Gauvinom, hlavným dizajnérom, Advanced Design Dacia, o koncepte Manifesto (11.00-11.15 a 1.00-1.15)

Každý deň sa v stánku a online bude konať papierová naháňačka s cieľom pokúsiť sa vyhrať dobrodružný víkend pre rodinu s vozidlom Dacia.

Atrakcie v stánku Dacia, bližší pohľad na jeden z modelov v ponuke a denný prehľad budú odvysielané na stránkach sociálnych sietí značky.

➤ Alpine

Pondelok 17. októbra

- Novinársky deň
- Návšteva Estebana Ocona, jazdca BWT Alpine F1 Team
- E-sport – Živá atrakcia (téma: Formula 1) vysielaná na kanáli AlpineTwitch: horúce kolo s ambasádorom alpského e-športu Thombom a influencerom Depielo spolu s Estabanom Oconom (17:30 – 18:00)

Utorok 18. októbra

- E-sport – Živá atrakcia (téma: Formula 1) vysielaná na kanáli AlpineTwitch: horúce kolo s ambasádorom alpského e-športu influencerom Thombom Depielo spolu s Estebanom Oconom (17:30 – 18:00)
- E-sport – Živá atrakcia : horúce kolo s ambasádorom alpského e-športu Thombom a jazdcom Alpine Racing Pierrom Sancinénom (13:00 – 14:00)

Streda 19. októbra

- E-sport – Simulátory dostupné verejnosti (prihláste sa v stánku) – Thème WEC
- E-sport – živé vysielanie atrakcií na kanáli AlpineTwitch: horúce kolo s ambasádorom alpského e-športu Thombom a jazdcom LMVS Tomom Lartilleuxom spolu s jazdcami FIA WEC Nicolasom Lapierre a Matthieu Vaxivière (16:30 – 17:30)

Štvrtok 20. októbra

- E-sport – Simulátory dostupné verejnosti (prihláste sa v stánku). Umelecké auto A110 Sastruga bude tento deň zaradené do hry Assetto Corsa.
- E-sport – Živá atrakcia (téma: spolupráca): horúce kolo a rozhovor s tímom alpského e-športu a kolektívom Obvious artist Collector (17:00 – 19:00)

Piatok 21. októbra

- E-sport – Simulátory dostupné verejnosti (prihláste sa v stánku)
- E-sport – Koniec súťaže Virtual Art Car: víťazný náter bude integrovaný do hry Assetto Corsa

Sobota 22. októbra

- E-sport – Simulátory dostupné verejnosti (prihláste sa v stánku). Téma: Formula 1
- E-sport – živé vysielanie atrakcií na kanáli AlpineTwitch: horúce kolo s influencerami AnaOnAir a Idreau (10:30 – 11:30)- DJ set –

Nedeľa 23. októbra

- E-sport – Simulátory dostupné verejnosti (prihláste sa v stánku). Téma: Formula 1, Circuit of the Americas

➤ Mobilize

Pondelok 17. októbra

- Novinársky deň; novinársky briefing o 11.30 : Prezentácia Mobilize Powerbox od spoločnosti Software République

Utorok 18. októbra

- Mobilize Talk – Za hranicami automobilového priemyslu (12:15 – 12:30 a 15:00 – 15:15)
- Mobilize Talk – Dlhé vzdialenosti v elektrických vozidlách budú jednoduché s Mobilize Fast Charge, európskou sieťou ultrarýchleho nabíjania (13:00 – 13:15 a 18:00 – 18:15)
- Mobilize Play – A čo Vy? Čo ste ochotní zdieľať? Zábavný workshop pre rodiny a priateľov o ekonomike funkčnosti a kolaboratívnej ekonomike. Pre deti od 7 do 107 rokov! (14:00-14:30)

Streda 19. októbra

- Mobilize Talk – Za hranicami automobilového priemyslu (12:15 – 12:30 a 15:00 – 15:15)
- Mobilize Talk Dlhé vzdialenosti v elektrických vozidlách budú jednoduché s Mobilize Fast Charge, európskou sieťou ultrarýchleho nabíjania (13:00 – 13:15 a 18:00 – 18:15)
- Mobilize Talk – Mobilita z každého uhlu s Mobilize Share (16.00-16.15)
- Mobilize Play – A čo Vy? Čo ste ochotní zdieľať? Zábavný workshop pre rodiny a priateľov o ekonomike funkčnosti a kolaboratívnej ekonomike. Pre deti od 7 do 107 rokov! (16.30-17.00 pm)
- Mobilize Talk – Mobilita z každého uhlu s Mobilize Share (16.00-16.15)
- –Hlboký ponor do digitálu v Mobilize: prispôbte si svoje Duo; pokúste sa vyhrať NFT (17:30-18:15)
- Mobilize Talk – Mobilita z každého uhlu s Mobilize Share (11.30-11.45)
- Mobilize Talk – Za hranicami automobilového priemyslu (12.15-12.30 and 15.00-15.15)

- Mobilize Talk - Dlhé vzdialenosti v elektrických vozidlách budú jednoduché s Mobilize Fast Charge, európskou sieťou ultrarýchleho nabíjania (12.45-13.00 a 18.00-18.15)
- Mobilize Play – A čo Vy? Čo ste ochotní zdieľať? Zábavný workshop pre rodiny a priateľov o ekonomike funkčnosti a kolaboratívnej ekonomike. Pre deti od 7 do 107 rokov (14.00-14.30 pm)
- Mobilize Talk & Play – Zoznámte sa s Ludom, digitálnym spoločníkom Mobilize, a zažite zážitok z rozšírenej reality (16:00 – 16:15).

Piatok 21. októbra

- Mobilize Talk – Mobilita z každého uhlu s Mobilize Share (11.00-11.15)
- Mobilize Talk – Za hranicami automobilového priemyslu (12.15-12.30 and 15.00-15.15)
- Mobilize Talk – Dlhé vzdialenosti v elektrických vozidlách budú jednoduché s Mobilize Fast Charge, európskou sieťou ultrarýchleho nabíjania (13.00-13.15 pm and 18.00-18.15 pm)
- Mobilize Play – A čo Vy? Čo ste ochotní zdieľať? Zábavný workshop pre rodiny a priateľov o ekonomike funkčnosti a kolaboratívnej ekonomike. Pre deti od 7 do 107 rokov (14.00-14.30 pm)
- Mobilize Talk – Koncept Ileo: nový uhol rozvoja miest, ktorý poháňa mestá – Stretnutie s medzinárodne uznávaným francúzskym dizajnérom Patrickom Jouinom (15:30 – 15:45)
- Mobilize Talk – Mobilize a parfumy: stretnutie s Antoinom Lie, charizmatickou celebritou v dnešnom svete parfumov (16:30 – 16:45)
- Mobilize Talk – Mobilita sa stretáva s módou: stretnutie s dizajnérmimi Petit Pli a Studio Guberan (17:00 – 17:15)
- Mobilize Talk & Play – Hlboký ponor do digitálu v Mobilize: prispôsobte si Duo; pokúste sa vyhrať NFT (18:30-19:15)

Sobota 22. októbra

- Mobilize Talk – Mobilita sa stretáva s módou: Stretnutie s dizajnérmimi Petit Pli a Studio Guberan (10:45 – 11:00)
- Mobilize Play – A čo Vy? Čo ste ochotní zdieľať? Zábavný workshop pre rodiny a priateľov o ekonomike funkčnosti a kolaboratívnej ekonomike. Pre deti od 7 do 107 rokov (11.00-11.30 and 14.00-14.30)
- Mobilize Talk – Za hranicami automobilového priemyslu (12.15-12.30 and 15.00-15.15)
- Mobilize Talk – Dlhé vzdialenosti v elektrických vozidlách budú jednoduché s Mobilize Fast Charge, európskou sieťou ultrarýchleho nabíjania (13.00-13.15 a 17.00-17.15)
- Mobilize Talk & Play – – Hlboký ponor do digitálu v Mobilize: prispôsobte si Duo; pokúste sa vyhrať NF (17.30-18.15)

Nedeľa 23. októbra

- Mobilize Talk & Play – Zoznámte sa s Ludom, digitálnym spoločníkom Mobilize, a zažite zážitok z rozšírenej reality (16:45 – 17:00).
- Mobilize Play – A čo Vy? Čo ste ochotní zdieľať? Zábavný workshop pre rodiny a priateľov o ekonomike funkčnosti a kolaboratívnej ekonomike. Pre deti od 7 do 107 rokov (11.00-11.30 and 14.00-14.30)
- Mobilize Talk – Za hranicami automobilového priemyslu s Mobilize, značky Skupiny Renault za nové mobility (12:15-12:30 a 15:00-15:15)
- Mobilize Talk – Dlhé vzdialenosti v elektrických vozidlách budú jednoduché s Mobilize Fast Charge, európskou sieťou ultrarýchleho nabíjania (13:00-13:15 a 16:00-16:15)

O Skupine Renault

Skupina Renault je na čele objavovania mobility. Vďaka spojeniu so Spoločnosťami Nissan a Mitsubishi Motors a jedinečnými odborným znalosťami v oblasti elektrifikácie, využíva Skupina Renault komplementárnosť svojich 5 značiek: Renault, Dacia, LADA, Alpine a Mobilize, aby svojim zákazníkom ponúkla riešenia inovatívnej a udržateľnej mobility. Spoločnosť má sídlo vo viac ako 130 krajinách, v súčasnosti má viac ako 180 000 zamestnancov a v roku 2020 predala 2,95 milióna vozidiel.

Skupina, ktorá je pripravená čeliť výzvam na cestách aj na trhu, sa zaviazala k ambicióznjej transformácii, ktorá vytvára hodnoty. Je zameraná na vývoj nových technológií a služieb, nového radu vozidiel, ktoré sú ešte viac konkurencieschopné, vyvážené a elektrifikované. V súlade s environmentálnymi výzvami sa Skupina Renault zameriava na dosiahnutie uhlíkovej neutrality v Európe do roku 2040. <https://www.renaultgroup.com/en/>

RENAULT PRESS

Ivana Obadalová

PR manažérka Renault Slovensko

0905 210 315

ivana.obadalova@renault.sk