

# DACIA NA MONDIAL DE L'AUTO: PREDSTAVUJE ZÁKAZNÍKOM NOVÚ IDENTITU ZNAČKY



- Dacia sa zúčastní MONDIAL DE L'AUTO v Paríži a predstaví novú identitu značky.
- Po nedávnom predstavení bude vystavený concept car MANIFESTO, ktorý stelesňuje hodnoty značky Dacia.
- Prvé Duster „Mat Edition“ zberateľský automobil.
- Prvý hybridný motor Dacia.
- Rad ekologicky navrhnutého merchandisingu.

Od 17. do 23. októbra sa Dacia zúčastní výstavy MONDIAL DE L'AUTO na parížskom výstaviisku Porte de Versailles. Značka sa nachádza v hale 6 a predstaví svoje modely a vzrušujúce novinky.

Celý rad s úplne novou identitou bude mať svetovú premiéru spolu s nedávno predstaveným koncepčným vozidlom MANIFESTO. Prvýkrát sa do centra pozornosti dostane zberateľská edícia Duster a premiéru bude mať aj prvý 140 HYBRID motor Dacia. Bude tiež vystavený ekologicky navrhnutý merchandising značky, čo prispieva k skutočne uchvacujúcim zážitkom v stánku, ktorý dôkladne skúma nové smerovanie značky.

## VŠETKY MODEL Y DACIA PREBERAJÚ NOVÚ IDENTITU ZNAČKY

Dacia nedávno začala novú kapitolu, keď prijala novú identitu značky. K dnešnému dňu to zahŕňalo nové logo, ktoré sa objavilo súčasne v rámci celej ponuky (Spring, Sandero, Logan, Duster a Jogger), nových predajných miest, nového dizajnu a nových farieb. MONDIAL DE L'AUTO v Paríži je miesto, kde Dacia po prvýkrát predstaví tieto vzrušujúce novinky širokej verejnosti. Vystavený bude celý rad vozidiel, ktoré teraz nesú nový emblém – Dacia Link – kde sa elegantné línie „D“ a „C“ spájajú ako články reťaze, čo symbolizuje masívnosť a jednoduchosť. Dacia prostredníctvom svojho loga podčiarkuje svoje hodnoty: základná značka, ktorá je cool, robustná, outdoorová a eco-smart (úsporná a ekologická).

## MANIFESTO CONCEPT CAR - STELESNENIE HODNÔT DACIA

Concept car Dacia MANIFESTO bude mať svetovú premiéru v stánku Dacia.

Hoci MANIFESTO nepredstavuje budúci sériový model, stelesňuje víziu značky Dacia o zásadných, sviežich, silných, cenovo dostupných a ekologických vozidlách. Je to testovacia plocha najnovších inovatívnych funkcií, pričom niektoré z nich skončia v sériových modeloch. MANIFESTO je veľmi kompaktné, ľahké vozidlo, ktoré je viac agilné ako rýchle a určené do terénu a divočiny. Je to slobodné vyjadrenie vízie Dacia, ktoré slúži ako hmatateľná reprezentácia jej hodnôt a značiek.

So svojim vyťahovacím jediným svetlometom, systémom Media Control a rozhraním príslušenstva YouClip, ktoré bude debutovať na nadchádzajúcej generácii Duster, je MANIFESTO **PODSTATNEJŠIE** a **SVIEŽEJŠIE** ako kedkoľvek predtým.

MANIFESTO je **SILNÉ** a so svojimi bezvzduchovými pneumatikami si dokáže poradiť s každým terénom. Je vodotesný a dá sa ľahko umyť hadicou zvnútra aj zvonka.

MANIFESTO je **ECO-SMART**, používa Starkle®, jedinečný materiál, ktorý je vyrobený z 20% recyklovaného plastu so škrvritým vzhľadom. Debut bude mať v rámci ďalšej generácie modelu Duster.

## "MAT EDÍCIA" DUSTER, ZBERATEĽSKÝ AUTOMOBIL

Od svojho uvedenia na trh v roku 2010 bolo predaných viac ako 2 milióny kusov modelu Duster, ktorý sa stal ikonickým modelom značky Dacia.

Vzhľadom na požiadavky automobilových nadšencov dostane Duster v stánku Dacia čestné miesto so zberateľskou „Mat Edition“, ktorá je ukážkou osobnosti tohto modelu.

Exkluzívna edícia bude obsahovať jedinečnú zostavu využívajúcu výkonný a efektívny motor TCe 150 s prevodovkou EDC, najlepšiu výbavu Dacia v ponuke a exkluzívnu farbu karosérie. Charakteristický dizajn modelu Duster „Mat Edition“ opäť zvýši príťažlivosť značky so zahájením objednávok na konci roka 2022.

## HYBRIDNÝ MOTOR 140 ČOSKORO AJ NA MODELI JOGGER

Motor 140 HYBRID bude predstavený v stánku Dacia ako súčasť demo modelu. Jogger sa budúci rok stane prvým hybridom značky Dacia. Rozširujúci sa rad riešení ECO-SMART teraz po prvýkrát zahŕňa hybridný motor s výkonom 140 koní. Technológia, ktorú si už osvojila Skupina Renault, je pre značku Dacia ďalšou príležitosťou využiť osvedčené komponenty a overenú technológiu.

Predaj je plánovaný na jar 2023.

## HYBRIDNÝ MOTOR 140 ČOSKORO AJ NA MODELI JOGGER

Sortiment merchandisingu Dacia zahŕňa batohy, fľaše na vodu, čiapky a pršiplášte. Len to najnutnejšie, čo vám pomôže znovu sa spojiť s prírodou a presadiť hodnoty značky: jednoduchosť, masívnosť a autenticnosť. Rad je verný svojej novej identite, využíva recyklované materiály (pršiplášte a batohy vyrobené z recyklovaného polyesteru, čiapky vyrobené z recyklovanej polybavlny) a udržateľné materiály (hliníkové fľaše na vodu).

Celý sortiment merchandisingu je šetrný k životnému prostrediu na každom kroku, od dizajnu produktu až po distribučné kanály. V skutočnosti bude kolekcia dostupná v predajniach v recyklovanom a recyklovateľnom kartónovom displeji, ktorý už obsahuje ďalší sortiment. Snaha značky Dacia zbaviť sa všetkého nadbytočného sa opäť vzťahuje na celý jej hodnotový reťazec.

Objednávky je možné zadávať prostredníctvom vyhradenej stránky elektronického obchodu počnúc otvorením Mondial de l'Auto 17. októbra kliknutím [sem](#). A čo viac, značka Dacia opäť demonštruje svoj ekologický zodpovedný prístup tým, že online platformu prevádzkuje spoločnosť Infomaniak, poskytovateľ služieb s 360° prístupom k dosiahnutiu uhlíkovej neutrality počas celého životného cyklu nástroja.

Prístup k platforme podujatí Dacia na MONDIAL DE L'AUTO: <https://events.dacia.com/en/>

### **O značke Dacia**

Značka vznikla v roku 1968 a od roku 2004 pôsobí na európskom trhu a v oblasti Stredomoria. Dacia vždy ponúkala autá s najlepším pomerom ceny a kvality a to neustálym predefinovaním toho podstatného. Dacia zásadne mení pravidlá hry. Ponúka jednoduché, viacúčelové a spoľahlivé autá v súlade so životným štýlom svojich zákazníkov: Logan, úplne nové vozidlo za cenu jazdeného; Sandero, najpredávanejšie vozidlo európskym súkromným zákazníkom; Duster, najdostupnejšie SUV na trhu a Spring, šampión v dostupnej elektromobilite v Európe. Dacia je značka patriaca pod Skupinu Renault, ktorá pôsobí v 44 krajinách. Od roku 2004 predala viac ako 7 miliónov vozidiel.

Dacia na LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/dacia/at>

#### **DACIA PRESS**

**Ivana Obadalová**

PR manažérka Renault Slovensko

0905 210 315

[ivana.obadalova@renault.sk](mailto:ivana.obadalova@renault.sk)