



## RENAULT ELEKTRIFIKUJE MEDZINÁRODNÝ AUTOSALÓN IAA V HANNOVERI

- **RENAULT MIERI DO HANNOVERU A PREDSTAVUJE CELÝ RAD SVOJICH ODBORNÝCH ZNALOSTÍ V OBLASTI PLNE ELEKTRICKÝCH DODÁVOK.**
- **RENAULT PREDSTAVUJE ÚPLNE NOVÝ TRAFIC VAN E-TECH ELECTRIC, PRÍRASTOK DO RADU PLNE ELEKTRICKÝCH DODÁVOK.**
- **PO MODELY HIPPIE CAVIAR HOTEL ZAČÍNA RENAULT NOVÚ KAPITOLU SO SVOJOU VÍZIOU TÚLANIA SA S HIPPIE CAVIAR MOTEL, POSTAVENÝM NA ZÁKLADE KANGOO E-TECH ELECTRIC.**

Značka Renault sa teší, že môže byť po 4 rokoch na Medzinárodnom autosalóne úžitkových vozidiel IAA v Hannover. Stánok Renault predstaví celý rad svojich odborných znalostí v oblasti plne elektrických dodávok.

Značka vstúpila do segmentu pred 10 rokmi uvedením plne elektrického Renault Kangoo v roku 2011, pričom v tom istom roku vyhrala cenu International Van of the Year, čo sa žiadnej inej dodávke v tejto kategórii predtým nepodarilo.

Renault Master, 2. najpredávanejšia dodávka s viac ako 3 miliónmi kusov na cestách od roku 1980, tiež ponúka plne elektrický model už viac ako päť rokov, čím si od začiatku udržuje pozíciu lídra na trhu elektrických dodávok.

**Renault predstavuje Trafic Van E-Tech Electric, prvý elektrický model najpredávanejšieho Renault Trafic Van.**

Pokiaľ ide o ostatné elektrické dodávky v rade, v porovnaní s ich termickými verziami nemali rovnakú úroveň funkcií, rozmanitosti a prispôsobenia, aby vyhovovali potrebám zákazníkov.

Renault Trafic Van E-Tech Electric má tie isté kvality, ktoré stoja za úspechom jeho predchodcu. Od roku 1980 sa predalo viac ako 2,2 miliónov kusov, vo viac ako 50 krajinách. Je to 3. najpredávanejšie ľahké úžitkové vozidlo v Európe (Van1 segment). Teraz prichádza s novými bezpečnostnými prvkami, moderným multimediálnym systémom a väčšou a lepšou ponukou motorov.

Trafic Van E-TECH Electric sa môže pochváliť najlepšou dĺžkou vo svojej triede, modularitou, možnosťami úprav a prispôbením pre dodávku:

- Dĺžka 5,08 m alebo 5,48 m a výška 1,967 m alebo 2,498 m.
- Objem úložného priestoru (v úžitkovej verzii) sa pohybuje od 5,8 m<sup>3</sup> do 8,9 m<sup>3</sup>.
- Je k dispozícii ako model s úpravou podlahy.
- Dĺžka nákladu sa môže predĺžiť až na 4,15 m (predĺžená verzia L2 má v prepážke za sedadlom vodiča a spolujazdca otvor pre uloženie dlhých predmetov).
- Dodávka má 90 kW motor s ťažnou kapacitou 750 kg a užitočné zaťaženie až 1,1 tony.
- Batéria s výkonom 52 kW má dojazd podľa WLTP 240 km.\*
- Na dobíjanie nového modelu je možné použiť:



- 22kW AC nabíjačka pre rýchle nabíjanie na verejných nabíjaciach staniciach.
- Voliteľná 50kW DC nabíjačka pre rýchle nabíjanie na diaľniciach.

Minulý rok predstavil Renault model priamo inšpirovaný modelom Trafic, Hippie Caviar Hotel, ako odpoveď na rastúcu túžbu uniknúť do prírody, hľadať to najlepšie z oboch svetov s idylickou krajinou a komfortom a vybavením ako v 5- hviezdičkovom hoteli.

### **Renault dnes predstavuje predvážacie vozidlo Hippie Caviar Motel.**

Upravený model, postavený z nového Kangoo E-Tech Electric, je bezpečným útočiskom na kolesách, flexibilná a dynamická pre dobrodruhov a športových nadšencov, ktorí hľadajú vzrušenie a otvorené priestranstvá.

Hippie Caviar Motel je navrhnutý tak, aby slúžil ako základný tábor, ktorý sa dá ľahko presúvať z jednej destinácie do druhej vďaka dojazdu 285 km\*. Trvá len 30 minút, kým obnoví 170 km\* energie z batérie a je pripravený na ďalšie dobrodružstvá. 90kW (120 K) motor poháňa 45kWh batéria, ktorú je možné zapojiť do 80kW DC zásuviek.

Rad dômyselných úložných riešení poskytuje dostatok priestoru pre športové vybavenie vo vnútri aj mimo vozidla. Zadné sedadlo môžete sklopiť a máte posteľ. Nočnú oblohu si vychutnáte cez veľkú panoramatickú strechu. A strešné lišty sú ideálne na prepravu lyží.

Plne elektrické predvážacie vozidlo je dokonale v súlade so stratégiou Renault znižovať emisie CO2 počas celého životného cyklu vozidla, čoho dôkazom je použitie recyklovaných a recyklovateľných materiálov, ako je korok či recyklované pneumatiky na police a podlahy.

\* v procese potvrdenia

### **O ZNAČKE RENAULT**

Renault, historická značka a priekopník v oblasti elektrických vozidiel v Európe, vždy vyvíjal inovatívne vozidlá. So strategickým plánom „Renaulution“ sa Renault pustil do ambiciózne transformácie generujúcej hodnoty, ktorá smeruje



ku konkurencieschopnejšiemu, vyváženejšiemu a elektrifikovanejšiemu radu. Jeho ambíciou je stelesniť modernosť a inovácie v oblasti technológií, energetiky a služieb mobility v automobilovom priemysle i mimo neho.

**Média kontakt:**

**Ivana Obadalová**

PR manažérka Renault Slovensko

0905 210 315

[ivana.obadalova@renault.sk](mailto:ivana.obadalova@renault.sk)