

CESTA OKOLO MONT BLANC BEZ EMISIÍ ZA MENEJ AKO 20 HODÍN SO ZNAČKOU DACIA

Neuveriteľný výkon dosiahli Španiel Kilian Jornet a Francúz Mathieu Blanchard, ktorí počas pretekov zabehli 171 km s celkovým prevýšením 10 042 metrov. Okolo Mont-Blanc bežalo takmer 2 500 súťažiacich, pričom oficiálnym partnerom bola značka Dacia.

Dacia podporuje vášň, ktorú zdieľa so svojimi zákazníkmi. Preto značka uzatvorila s UTMB® World Series viacročnú dohodu, ktorú oznámili v máji 2021. Je prirodzené, že sa Dacia vydala smerom k trailovému behu a športu, ktorý zdieľa hodnoty značky a je priestorom, kde sa bežci spájajú s prírodou a posúvajú svoje hranice.

Dacia a UTMB® World Series majú spoločné hodnoty, autenticita a jednoduchosť, a zároveň ponúkajú všetkým radosť so spojenia s prírodou. V roku 2022 sa pod hlavičkou UTMB® World Series uskutočnil 25 závodov. Ten, ktorý bol práve v Chamonix, bol pre trailových bežcov vzrušujúci. Takmer 2 500 bežcov z celého sveta prišlo prekonať svoje psychické aj fyzické limity na trati dlhej 171 km medzi Francúzskom, Talianskom a Švajčiarskom s celkovým prevýšením 10 042 metrov. Neuveriteľne dlhá cesta priamo v srdci pohoria Mont-Blanc.

Španiel Kilian Jornet, veľký víťaz tohto ročníka UTMB 2022, dokončil preteky v čase 19:49:32. Podpisuje sa tak pod historický rekord a svoje 4. víťazstvo, hneď za ním je Francúz Mathieu Blanchard, ktorý závod dokončili v čase 19:54:50. Stupne víťazov uzatvára Brit Thomas Evans, ktorý prišiel do cieľa s časom 20:34:00.

Značka Dacia mala na závode svoj fleet vozidiel a novú identitu značky. Organizátorom poskytli vozidlá, ktoré pomáhali s logistikou závodu: Spring, Sandero, Duster a Jogger.

Bravo všetkým trailovým bežcom!

„Chcel by som pogratulovať všetkým ultra bežcom k výkonu. Okrem športovej výzvy na vysokej úrovni by som tiež vyzdvihol hodnoty, ktoré z tejto súťaže vyplývajú, a na ktoré je Dacia skutočne hrdá: solidarita, autenticita, dobrodružný duch a tímovosť. Dlhodobé partnerstvo v súlade s outdorovou stratégiou spoločnosti Dacia.“ Xavier Martinet – SVP DACIA, marketing & sales.

O značke Dacia

Značka vznikla v roku 1968 a od roku 2004 pôsobí na európskom trhu a v oblasti Stredomoria. Dacia vždy ponúkala autá s najlepším pomerom ceny a kvality a to neustálym predefinovaním toho podstatného. Dacia zásadne mení pravidlá hry. Ponúka jednoduché, viacúčelové a spoľahlivé autá v súlade so životným štýlom svojich zákazníkov: Logan, úplne nové vozidlo za cenu jazdeného; Sandero, najpredávanejšie vozidlo európskym súkromným zákazníkom; Duster, najdostupnejšie SUV na trhu a Spring, šampión v dostupnej elektromobilitě v Európe. Dacia je značka patriaca pod Skupinu Renault, ktorá pôsobí v 44 krajinách. Od roku 2004 predala viac ako 7 miliónov vozidiel.

Dacia na LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/dacia/at>

DACIA PRESS

Ivana Obadalová
PR manažérka Renault Slovensko
0905 210 315
ivana.obadalova@renault.sk