



RENAUT

RENAULT MORPHOZ VYHRAL CENU EXPERIENCE CREATIV' NA MEDZINÁRODNOM AUTOMOBILOVOM FESTIVALE

- Medzinárodný automobilový festival usporiadal 36. ročník odovzdávania **AUTOMOBILE GRAND PRIZE**.
- Renault MORPHOZ získal cenu za kreativitu, ktorú prebral šéf dizajner Laurens Van Den Acker.

Renault MORPHOZ je síce futuristické vozidlo, ktoré však reprezentuje víziu Renault: individuálna, zdieľaná, elektrická mobilita po roku 2025. Nový model využíva modulárnu platformu CMF-EV, ktorú spoločne vyvinula Aliancia a ponúka niekoľko konfigurácií výkonu, dosahu, priestoru a objemu batožinového priestoru.

Na Medzinárodnom automobilovom festivale sú ohromujúce automotive a umelecké projekty predošlého roka. Ocenených vyberá porota zložená z expertov a fanúšikov z oblasti motor športu, architektúry, módy, dizajnu, kultúry a médií.

Vo svetle aktuálnych okolností súvisiacich s globálnou pandemiou bol 36. ročník odovzdávania cien v inom formáte. Concept car & Automobile Design výstava bola online od 27. januára do 7. februára, s prezentáciou konceptov vozidiel či iných výnimočných vozidiel.

Renault MORPHOZ získal cenu CREATIV' EXPERIENCE ako uznanie za najinovatívnejší koncepčný automobil. Laurens van den Acker si prevezal trofej na udeľovaní cien Grand Prize v stredu 29. septembra. Renault je hrdý na to, že získal ocenenie za svoju kreativitu. Je to najmä ocenenie tímu, ktorý pracoval na ambicióznom projekte a poukazuje na niektoré aspekty automobilov budúcnosti.