

Renault eWays ElectroPop: Skupina Renault historicky urýchľuje svoju EV stratégiu a ponúka konkurencieschopné, udržateľné a populárne elektrické vozidlá

- Skupina Renault historicky urýchľuje svoju EV stratégiu: využíva svoje technologické a priemyselné prostriedky spolu s 10-ročnými skúsenosťami v oblasti elektrickej mobility na uskutočňovanie odvážnych rozhodnutí a ponúkajú konkurencieschopných, udržateľných a populárnych elektrických vozidiel.
- **KONKURENCIESCHOPNÉ & UDRŽATEĽNÉ:**
 - Najzelenší mix na Európskom trhu do roku 2025, s viac ako 65 % elektrických a elektrifikovaných vozidiel a viac ako 90 % elektrických vozidiel Renault do roku 2030.
 - Renault ElectricCity: kompaktný, efektívny a špičkový elektrický ekosystém v severnom Francúzsku v kombinácii s e-pohonnou jednotkou MegaFactory v Normandii.
 - Strategické partnerstvo s Envision AESC: vytvorenie gigantického továrne v Douai na podporu výrobcov najnovších technológií, cenovo výhodné, nízkouhlíkové batérie od roku 2024.
 - Spoločný projekt s francúzskym start-upom Verkor na spoločný vývoj vysoko výkonnej, udržateľnej batérie z miestnych zdrojov do roku 2022.
 - Štandardizovaná ‚cell footprint‘ pokrývajúca 100 % budúcich produktov BEV vo všetkých segmentoch, aby sa do roku 2030 znížili náklady na úrovni balenia o 60 %.
 - Vysoko kompaktný e-pohonný systém umožňujúci ušetriť 30 % na nákladoch a 45% na použitej energii. Tým sa zvýši dojazd vozidla až o 20 %.
- **POPULÁRNE & DOSTUPNÉ:**
 - Vyváženejšie a výnosnejšie produktové portfólio s 10 novými elektrickými vozidlami.
 - Dve ikony Renault 5 stoja o 33 % menej v porovnaní so ZOE a ďalšie nadčasové oživenie s „4ever“.
 - Čisto elektrický segment C s úplne novým MeganeE v roku 2022.
 - Odbornosť Skupiny Renault pri vytváraní pridanej hodnoty počas celého životného cyklu batérie s produktom Mobilize: 400 € ročne s V2G pre vodičov EV a zostatková hodnota až 500 € na batériu.

„Dnes historicky zrýchľujeme EV stratégiu Skupiny Renault pre Európu. Vytvorením Renault ElectricCity, nášho kompaktného, výkonného a vysoko technického elektrického ekosystému v severnom Francúzsku, spolu s našou e-pohonnou jednotkou MegaFactory v Normandii, spoluvytvárame podmienky pre konkurencieschopnosť u nás doma. Budeme partnerom s najlepšimi aktérmi vo svojej kategórii: ST Micro-electronics, WhyloT, LG Chem, Envision AESC a Verkor. Budeme koncipovať 10 nových elektrických modelov a do roku 2030 sa vyrobí až milión elektrických vozidiel, od efektívnych mestských až po športové vozidlá vyššej triedy. Okrem efektívnosti vsádzame na ikonické dizajny, ako je milovaná R5, ktorú Renault dotiahne do elektrifikácie a tým robí elektrické vozidlá také populárne,“ hovorí Luca de Meo, CEO Skupiny Renault.

Batérie: NMC chémia a výroba jedného milióna jednotiek v Aliancii do roka 2030

Skupina Renault zhodnocuje svoje 10 ročné skúsenosti s elektrickými vozidlami. Ich stratégia s batériami viedla k odvážnym možnostiam štandardizácie v rámci Aliancie na uvoľnenie konkurencieschopnosti. Vďaka chémii na báze NMC (nikel, mangán a kobalt) a jedinečnej 'cell footprint' pokryje Skupina 100 % budúcich štartov BEV vo všetkých segmentoch. Do roku 2030 pokryje všetky segmenty až s miliónom elektrických vozidiel v rámci celej Aliancie. Táto chemická voľba poskytuje veľmi konkurencieschopný pomer nákladov na kilometer, s až o 20 % väčším dojazdom v porovnaní s inými chemickými riešeniami a oveľa lepšou recyklačnou výkonnosťou.

Skupina Renault ponúka:

- V rámci svojej EV stratégie spolupracuje Skupina Renault s Envision AESC, ktorá v roku 2024 v Douai vybuduje továreň s kapacitou 9 GWh s cieľom dosiahnuť do roku 2030 kapacitu 24 GWh. Partneri Skupiny Renault budú vyrábať najnovšími technológiami nákladovo výhodné, nízkouhlíkové a bezpečné batérie pre elektrické modely vrátane budúceho Renault 5.
- Skupina Renault tiež podpísala Memorandum of Understanding (MoU), aby sa stala akcionárom francúzskeho start-upu Verkor s podielom nad 20 %. Obaja partneri majú v úmysle vyvinúť vysoko výkonnú batériu vhodnú pre segmenty C a vyššie segmenty Renault, ako aj pre modely Alpine. Toto partnerstvo zahŕňa vývoj pilotnej výrobnéj linky na výrobu batériových článkov a prototypov modulov vo Francúzsku od roku 2022. V druhom kroku, počnúc rokom 2026, sa spoločnosť Verkor zameriava na vybudovanie prvej gigafactory pre vysoko výkonné batérie vo Francúzsku s počiatočnou kapacitou 10 GWh pre Skupinu Renault, do roku 2030 potenciálne stúpne na 20 GWh.

Pohonná jednotka: od nákupu až po výrobu internej e-pohonnej jednotky

Skupina Renault sa udržuje o krok pred konkurenciou tým, že je prvým výrobcom OEM, ktorý vyvinul svoj vlastný e-motor bez vzácnych zemín a je založený na technológii elektricky budeného asynchrónneho motora (EESM) spolu s vlastným reduktorom. Tým, že Skupina už urobila väčšinu investícií, tak sa jej za posledných desať rokov podarilo znížiť náklady na batériu o polovicu a v nasledujúcom desaťročí ich rozdelí opäť o polovicu. Skupina bude do svojho EESM postupne vkladať nové technologické vylepšenia od roku 2024.

Skupina je tiež partnerom francúzskeho start-upu Whylot pre inovatívny automobilový motor s axiálnym tokom. Táto technológia sa najskôr uplatní na hybridných pohonných jednotkách, ktorých cieľom je znížiť náklady o 5 % a zároveň ušetriť až 2,5 g CO₂ (pre osobné vozidlá segmentu B/C). Skupina Renault bude prvým výrobcom OEM, ktorý od roku 2025 bude vo veľkom vyrábať elektromotor s axiálnym tokom.

V oblasti výkonovej elektroniky Skupina rozšíri svoju kontrolu nad hodnotovým reťazcom integráciou invertora, DC-DC a integrovanej nabíjačky (OBC) do jedinečného boxu vlastnej výroby. Vďaka kompaktnému dizajnu bude tento One Box Project vyhovovať napätiu 800 V, bude mať menej častí, aby sa znížili náklady, a bude sa používať na všetkých platformách a pohonných jednotkách (BEV, HEV, PHEV) pre ďalší efekt rozsahu. Výkonové moduly pre invertory, DC-DC a OBC sa vďaka nášmu strategickému partnerstvu podpísanému s **ST Microelectronics** spoliehajú na karbid kremíka (SiC) a gálium nitrid (GaN)

Okrem týchto nových technológií Skupina Renault pracuje aj na kompaktnjšom e-pohonnom systéme s názvom systém **all-in-one**. Toto e-pohonné ústrojenstvo spočíva v integrácii e-motora, reduktora a výkonovej elektroniky (One Box Project) do jedného balíka nižší objem o 45 % (ekvivalent objemu súčasnej palivovej nádrže Clio), - 30 % náklady na celé hnacie ústrojenstvo (táto úspora hodnoty sa rovná ekvivalentu nákladov na e-motor) a - 45 % za zbytočnú energiu podľa WLTP.

Natívne platformy EV: poskytujú vysokú účinnosť a optimálny rozsah za konkurenčné náklady

Skupina na platformách CMF-EV a CMF-BEV zúročuje svoje 10-ročné skúsenosti s výrobou špecializovaných platforiem pre elektromobily.

Pre segmenty C a D ponúka platforma CMF-EV vylepšené potešenie z jazdy s bezkonkurenčnými výkonmi. Táto platforma bude do roku 2025 predstavovať 700 000 jednotiek na úrovni Aliancie. CMF-EV ponúka dojazd až 580 km podľa WLTP s veľmi nízkou spotrebou energie. Tento výkon je výsledkom skvelých znalostí inžinierov Skupiny Renault a Nissan, ktorí pracujú na zníženom trení, redukcii hmotnosti a najmodernejšom tepelnom manažmente.

Priestor pod kapotou bude o niečo väčší, odstránia sa všetky krížiace sa káble zozadu dopredu a zníži sa váha a náklady. V priestore motora je tiež umiestnená ventilácia kúrenia a klimatizácia, čo umožňuje tenší dizajn palubnej dosky.

Okrem týchto vylepšení ponúka CMF-EV veľké potešenie z jazdy vďaka nízkemu ťažisku a ideálnemu rozloženiu hmotnosti, veľmi nízkemu pomeru riadenia, ktorý umožňuje rýchlu odozvu vozidla a viacprvkovému zaveseniu zadných kolies. Úplne nový MeganE vyrábaný v Douai je založený na platforme CMF-EV.

Platforma CMF-BEV umožní Skupine Renault vyrábať dostupné BEV pre každého. Táto úplne nová platforma zníži náklady na vozidlo o 33 % v porovnaní so súčasnou generáciou ZOE. To sa dosiahlo vďaka zameniteľnosti batériového modulu, pohonnej jednotke správnej veľkosti 100 kW pri nižších nákladoch. Do roku 2025 zabezpečí platforma CMF-B 3 milióny vozidiel ročne. CMF-BEV bude cenovo dostupná s vynikajúcimi výkonmi, ponúkajúca až 400 km podľa WLTP bez kompromisov v oblasti dizajnu, akustiky a jazdných vlastností. Táto platforma bude tiež obsahovať inovačný základ Skupiny Plug & Charge na základe nariadenia NF-C 15118.

Prevádzka: výroba konkurenčných elektrických vozidiel vo Francúzsku

9. júna 2021, Skupina oznámila vytvorenie **Renault ElectricCity**, aby ponúkla vozidlá, ktoré sú **“made in France”**. Tento nový právny subjekt v severnom Francúzsku zhromažďuje tri závody Skupiny Renault v **Douai, Maubeuge a Ruitz**, a tiež silný ekosystém dodávateľských zariadení. Už v roku 2024 ho bude gigabitová továreň Envision-AESC v Douai zásobovať s cenovo výhodnými batériami. Má ideálnu polohu, je v samom srdci európskeho dopytu po BEV, pretože Francúzsko, Spojené kráľovstvo, Nemecko, Taliansko a Španielsko budú v roku 2025 predstavovať zhruba dve tretiny z celkového počtu.

Tento priemyselný ekosystém, ktorý predstavuje úspešný prechod z tradičných spaľovacích motorov na elektrické pohonné jednotky, zahŕňa vytvorenie 700 nových pracovných miest do konca roku 2024. Spolu s AESC Envision a Verkor **vytvorí Skupina Renault do roku 2030 vo Francúzsku 4 500 pracovných miest.**

Subjekt, ktorý je najväčším výrobným strediskom pre elektrické vozidlá v Európe, umožňuje Skupine Renault urobiť z týchto závodov najkonkurencieschopnejšiu a najefektívnejšiu výrobnú jednotku pre elektrické vozidlá v Európe. Do roku 2025 sa ročne vyrobí 400 000 vozidiel a výrobné náklady sa znížia na ~ 3 % z hodnoty vozidla.

Životný cyklus batérie: generovanie dodatočnej hodnoty počas celého životného cyklu

Skupina Renault je prvou automobilkou, ktorá pôsobí na celý životný cyklus batérie. Vyvinula solídne odborné znalosti a so spoločnosťou Mobilize ide ešte ďalej, aby zvýšila svoju životnosť, rozšírila svoje použitie a vytvorila ďalšiu hodnotu v každom kroku životného cyklu.

Počas prvej životnosti batérie vo vozidle Skupina vyvíja riešenia pre vozidlá od siete (tiež nazývané V2G), ktoré umožňujú tlačiť energiu späť do elektrickej siete z batérie elektromobilu. Prevádzkovatelia sietí sa veľmi zaujímajú o tieto riešenia skladovania energie, ktoré prináša automobilová batéria, aby neustále vyvážili zaťaženie. Takto by auto spojené s 8 hodinami denne mohlo prostredníctvom V2G generovať hodnotu potenciálne až 400 eur ročne, čo by vodičom elektromobilov umožnilo kompenzovať časť ich ročných nákladov na lízing a Renault by mohol získať zisk spojený s vozovými parkami.

Na konci svojej prvej životnosti vo vozidle môžu batérie obsahovať ešte asi dve tretiny svojej kapacity a môžu byť znovu použité. Spoločnosť Mobilize vyvíja nové aplikácie v oblasti skladovania stacionárnych batérií na správu presných energetických potrieb, mobilného skladovania elektriny alebo generátorov na použitie v iných priemyselných odvetviach. Renault je priekopníkom na tomto trhu a definoval jedinečné priemyselné nastavenie, ktoré bude viesť tento trh v Európe: zber batérií po dobu životnosti s podporou siete predajcov, schopnosť hodnotiť reálnu hodnotu batérií vďaka real-time technickému monitorovaniu a priemyselná kapacita na renováciu batérií za konkurenčné ceny a prebalenie nadchádzajúcich 250 000 jednotiek batérií zo ZOE.

Pri rozširovaní hodnotového reťazca plánuje Skupina spolupracovať s agentúrami pre hodnotenie automobilov tak, aby sa zostatková hodnota batérií zohľadňovala pri transakciách na trhu s ojazdenými vozidlami v hodnote do 500 eur na auto. Aby sa ubezpečili majitelia ojazdených elektrických vozidiel, Spoločnosť Mobilize ponúkne „zdravotné osvedčenie“, zmluvu o predĺžení záruky na batériu.

Koniec životnosti: Skupina prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti Indra a dlhoročného partnerstva so spoločnosťou Veolia ťaží z rozsiahleho know-how v oblasti zberu a recyklácie EV batérií. Recyklovala už akumulovanú kapacitu 75 MWh v batériách, z toho polovicu iba v roku 2020. Skupina Renault ide ešte ďalej a nasadzuje zariadenia na dodatočné vybavenie, opätovné použitie batérií, demontáž a recykláciu prostredníctvom svojho projektu **Re-Factory vo Flins** s cieľom generovať do roku 2030 obrat z viac ako 1 miliardy eur z činností na konci životnosti a recyklácie. Pokiaľ ide o ďalšiu recykláciu, nedávno oznámené konzorcium so spoločnosťami Solvay a Veolia umožňuje regeneráciu strategických batériových materiálov, ako sú kobalt, nikel a lítium, s veľmi vysokou účinnosťou a kvalitou batérie, aby ich bolo možné znovu použiť pri výrobe nových automobilových batérií.

Vývoj v procese celkového zberu a recyklácie batérií umožní Skupine Renault rozdeliť čisté náklady na recykláciu do roku 2030 o tretinu a zabezpečiť alternatívne a udržateľné získavanie batériových materiálov za konkurencieschopné náklady pre časť jej potrieb pri zachovaní týchto prírodných zdrojov.

Line-up: Electro-pop vozidlá

Skupina Renault urobí maximum zo svojich vyhradených platforiem EV a do roku 2025 uvedie na trh 10 nových elektrických vozidiel, z toho sedem bude určených pre značku Renault. Ikonický Renault 5 s moderným a elektrickým ladením sa bude vyrábať v severnom Francúzsku, od batérie cez e-pohonné ústrojenstvo až po montáž, na úplne novej platforme CMF-BEV od spoločnosti Renault ElectricCity.

Skupina oživí aj ďalšiu magickú, ikonickú hviezdu, ktorá má v súčasnosti názov „4ever“, a ktorá naznačuje zámer urobiť z nej nadčasovú klasiku. Skupina Renault sa tiež zameria na čisto elektrický segment C, najskôr v budúcom roku s úplne novým modelom MéganE. Alpine „dream garage“, ktorú Skupina predstavila v januári, začne od roku 2024.

Cieľom značky Renault je mať v roku 2025 najekologickejší mix na európskom trhu, v predajnom mixe viac ako 65 % elektrických a elektrifikovaných vozidiel a v roku 2030 až 90 % elektrických vozidiel.

O Skupine Renault

Skupina Renault je na čele objavovania mobility. Vďaka spojeniu so Spoločnosťami Nissan a Mitsubishi Motors a jedinečnými odbornými znalosťami v oblasti elektrifikácie, využíva Skupina Renault komplementárnosť svojich 5 značiek: Renault, Dacia, LADA, Alpine a Mobilize, aby svojim zákazníkom ponúkla riešenia inovatívnej a udržateľnej mobility. Spoločnosť má sídlo vo viac ako 130 krajinách, v súčasnosti má viac ako 180 000 zamestnancov a v roku 2020 predala 2,95 milióna vozidiel. Skupina, ktorá je pripravená čeliť výzvam na cestách aj na trhu, sa zaviazala k ambiciózne transformácii, ktorá vytvára hodnoty. Je zameraná na vývoj nových technológií a služieb, nového radu vozidiel, ktoré sú ešte viac konkurencieschopné, vyvážené a elektrifikované. V súlade s environmentálnymi výzvami sa Skupina Renault zameriava na dosiahnutie uhlíkovej neutrality v Európe do roku 2050.

<https://www.renaultgroup.com/en/>

RENAULT PRESS

Ivana Obadalová

PR manažérka Renault Slovensko

0905 210 315

ivana.obadalova@renault.sk