



# Tlačová správa

22. apríl 2021

## VÝVOJ OBRATU ZA 1. ŠTVRŤROK V KONTEXTE PROSTREDIA POZNAČENÉHO PANDÉMIOU PODPORILA CENOVÁ POLITIKA SPOLOČNOSTI

- Skupina vykázala v 1. štvrtroku 2021 obrat 10 miliárd eur (-1,1 %). V prípade priemerného menového kurzu<sup>1</sup> by sa jednalo o nárast o 4,4 %.
- Obrat automobilky mimo AVTOVAZ sa ustálil na 8,6 miliárd eur. Podstatnou skutočnosťou za tento štvrtrok je cenový efekt, ktorý je pozitívny o viac než 6 bodov vďaka novej obchodnej politike strategického plánu „Renaulution“.
- Celosvetové predaje Skupiny Renault vzrástli o 1,1 % na 665 038 vozidiel v 1. štvrtroku.
- Značka Renault predala v 1. štvrtroku roka 2021 celkom 42 951 elektromobilov a hybridných vozidiel. Renault bude od 2. štvrtroka ponúkať 3 nové E-TECH hybridy a plug-in hybridy.
- Dacia zaznamenáva dobré výsledky so svojimi modelmi. Uvedenie modelu Sandero s viac než 3 mesiacmi predaju je úspechom. Nová Dacia Spring, prvý elektromobil značky, už zaznamenala približne 10 tisíc predobjednávok.

### Obchodné výsledky: Podstatné skutočnosti za 1. štvrtrok

Skupina Renault predala počas situácie, ktorá je stále negatívne ovplyvnená pandémiou, v 1. štvrtroku roka 2021 celkom 665 038 vozidiel, čo predstavuje nárast o 1,1 % oproti 1. štvrtroku roka 2020. Takýto začiatok roka potvrdzuje pozitívny vplyv obchodnej politiky Skupiny Renault, ktorá je zameraná na ziskovosť s cenovým efektom vyšším než 6 bodov. Skupina sa okrem toho zlepšuje aj v oblasti najrentabilnejších predajných kanálov.

### Značka Renault

Značka Renault predala v 1. štvrtroku 2021 celkom 433 662 vozidiel, čo predstavuje nárast o 1,3 % oproti 1. štvrtroku roka 2020.

**V Európe** vzrástol trh o 3,9 % čo bolo podporené aj rastom na trhu s úžitkovými vozidlami. V tejto situácii predala značka Renault 250 163 vozidiel (+2,7 %). Na trhu osobných vozidiel v Európe predstavujú elektrické a elektrifikované vozidlá značky Renault 23 % všetkých nových registrovaných vozidiel. Po príchode Twingo E-TECH Electric, obohatí značka Renault svoju ponuku v druhom

<sup>1</sup> Pre účely analýzy zmeny konsolidovaného obratu sa stálym menovým kurzom a parametrami prepočítava obrat Skupiny Renault za existujúce účtovné obdobie za použitia priemerných ročných menových kurzov za prechodné obdobie, čím vylúči podstatné zmeny parametrov, k nim došlo v priebehu účtovného obdobia.



štvrtroku o Novú Arkanu E-TECH Hybrid, Nový Captur E-TECH Hybrid a Nový Megane E-TECH Plug-in hybrid vo verzii sedan.

**Vo svete mimo Európu** sa Renault zameriava najviac na ziskové segmenty: v Indii uviedla značka s úspechom do silne rastúceho segmentu kompaktných SUV Nový Kiger, v Rusku sa dobre rozbehli predaje Nového Duster, ktorý sa predáva vo verziách od začiatku marca.

### Značky Dacia a Lada

Značka Dacia predala 121 231 vozidiel (+10,2 %) vďaka úspechu s uvedením Nového Sandera na trh a dobrým predajom modelu Duster. Nová 100 % elektrická Dacia Spring bude zrejme taktiež úspešná vzhľadom k už zaevidovaným predobjednávkam.

Značka Lada predala 90 472 vozidiel s dobrými výsledkami na domácom ruskom trhu (+5,4 %), ktoré ťahala najmä Granta, Vesta a úspešné uvedenie NIVY Travel na trh.

### Obrat za štvrtrok po prevádzkovom segmente

V prvom štvrtroku roka 2021 dosiahol obrat Skupiny Renault 10 015 miliónov eur (-1,1 %). V prípade stáleho menového kurzu a parametrov by sa jednalo o nárast o 4,4 %.

Obrat automobilky mimo AVTOVAZ dosiahol 8 566 miliónov eur, čo predstavuje zníženie o 0,3 %. Okrem zmeny stavu zásob, ktorý vysvetľuje hlavnú časť negatívneho vplyvu týkajúceho sa objemu (-6,5 bodov), bol obrat poškodený negatívnym menovým kurzom v rade 4,3 bodu. Cenový efekt je veľmi pozitívny (+6,3 bodov), čo ilustruje novú obchodnú politiku realizovanú v rámci strategického plánu Renaulution. Predaj ZOE, Twingo Electric a nárast dopytu po úžitkových vozidlách prispievajú k pozitívnemu vplyvu mixu produktov v rade 2,4 body.

Podiel AVTOVAZ na obrate Skupiny Renault dosiahol v tomto štvrtroku 685 miliónov eur, čo predstavuje pokles o 2,3 %. Pri stálom menovom kurze a parametroch by sa jednalo o nárast o 20,9 %.

Služby mobility prispeli k obratu vo výške 5 miliónov eur oproti 6 miliónom v 1. štvrtroku roka 2020.

**Financovanie predajov** (RCI Bank & Services) realizuje v tomto štvrtroku obrat 759 miliónov eur, čo je pokles o 8,2 % oproti roku 2020 z dôvodu zníženia aktivity siete a negatívneho vplyvu menového kurzu v rade 24 miliónov eur. Počet nových zmlúv na financovanie nákupu sa znížil o 10,9 %. Priemerné prevádzkové aktíva dosiahli na konci marca roka 2021 vyše 45,9 miliárd eur, čo je pokles o 6,9 % oproti 1. štvrtroku 2020.









K 31. marcu 2021 predstavovali celkové zásoby (vrátane nezávislej siete) 487 000 vozidiel oproti 661 000 na konci marca 2020, čo je pokles o 26 %.

### Konsolidovaný obrat Skupiny Renault

(v miliónoch eur)	2020	2021	Rozdiel 2021/2020
<b>1. štvrtrok</b>			
Automobilka mimo AVTOVAZ	8 591	8 566	-0,3 %
AVTOVAZ	701	685	-2,3 %
Služby mobility	6	5	-16,7 %
Financovanie predajov	824	759	-8,2 %
<b>Celkom</b>	<b>10 125</b>	<b>10 015</b>	<b>-1,1 %</b>



## Celkové predaje Skupiny OV+UV po značkách

		Celkom na konci marca		
		2020	2021	% rozdiel
	<b>RENAULT</b>			
	OV	353 821	337 391	-4,6
	UV	74 341	96 271	+29,5
	<b>OV+UV</b>	<b>428 162</b>	<b>433 662</b>	<b>+1,3</b>
	<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>			
	OV	19 535	12 227	-37,4
	<b>DACIA</b>			
	OV	101 793	110 220	+8,3
	UV	8 248	11 011	+33,5
	<b>OV+UV</b>	<b>110 041</b>	<b>121 231</b>	<b>+10,2</b>
	<b>LADA</b>			
	OV	87 908	88 068	+0,2
	UV	2 634	2 404	-8,7
	<b>OV+UV</b>	<b>90 542</b>	<b>90 472</b>	<b>-0,1</b>
	<b>AVTOVAZ</b>			
	OV	4 280	115	-97,3
	<b>ALPINE</b>			
	OV	367	423	+15,3
	<b>JINBEI&amp;HUA SONG</b>			
	OV	852	22	-97,4
	UV	3 890	6 407	+64,7
	<b>OV+UV</b>	<b>4 742</b>	<b>6 429</b>	<b>+35,6</b>
	<b>EVEASY</b>			
	OV	-	479	+++
<b>GROUPE RENAULT</b>	<b>SKUPINA RENAULT</b>			
	OV	568 556	548 945	-3,4
	UV	89 113	116 093	+30,3
	<b>OV+UV</b>	<b>657 669</b>	<b>665 038</b>	<b>+1,1</b>



## 15 najdôležitejších trhov Skupiny Renault na konci marca 2021

	<b>Celkom na konci marca 2021</b>	<b>Objemy<sup>2</sup> (v kusoch)</b>	<b>Podiel OV+UV (v % )</b>
1	FRANCÚZSKO	135 957	24,21
2	RUSKO	114 272	29,68
3	TALIANSKO	41 969	8,54
4	NEMECKO	40 230	5,55
5	BRAZÍLIA	33 186	6,69
6	INDIA	31 608	2,97
7	TURECKO	28 857	14,53
8	ŠPANIELSKO + KANÁRSKE OSTROVY	26 674	11,77
9	MAROKO	17 657	39,98
10	SPOJENÉ KRÁĽOVSTVO	16 638	3,17
11	BELGICKO LUXEMBURSKO	14 616	9,32
12	JUŽNÁ KÓREA	13 129	3,11
13	KOLUMBIA	11 774	22,31
14	POLSKO	11 256	8,30
15	ARGENTÍNA	11 240	10,14

### O Skupine Renault

Skupina Renault je na čele objavovania mobility. Vďaka spojeniu so Spoločnosťami Nissan a Mitsubishi Motors a jedinečnými odbornými znalosťami v oblasti elektrifikácie, využíva Skupina Renault komplementárnosť svojich 5 značiek: Renault, Dacia, LADA, Alpine a Mobilize, aby svojim zákazníkom ponúkla riešenia inovatívnej a udržateľnej mobility. Spoločnosť má sídlo vo viac ako 130 krajinách, v súčasnosti má viac ako 180 000 zamestnancov a v roku 2020 predala 2,95 milióna vozidiel.

Skupina, ktorá je pripravená čeliť výzvam na cestách aj na trhu, sa zaviazala k ambiciózne transformácii, ktorá vytvára hodnoty. Je zameraná na vývoj nových technológií a služieb, nového radu vozidiel, ktoré sú ešte viac konkurencieschopné, vyvážené a elektrifikované. V súlade s environmentálnymi výzvami sa Skupina Renault zameriava na dosiahnutie uhlíkovej neutrality v Európe do roku 2050.

### Média kontakt:

#### Ivana Obadalová

PR manažérka Renault Slovensko

0905 210 315

[ivana.obadalova@renault.sk](mailto:ivana.obadalova@renault.sk)

<sup>2</sup> Údaje o predajoch okrem Twizzy.