

Tlačová správa

14. 1. 2020

„RENAULTION“ strategický plán Skupiny Renault

Boulogne-Billancourt, 14. 1. 2021

Po schválení predstavenstvom uvádza generálny riaditeľ Skupiny Renault Luca de Meo nový strategický plán „Renaulution“, ktorého cieľom je posunúť stratégiu Skupiny Renault z „objemu“ na „hodnotu“.

Strategický plán je štruktúrovaný do 3 fáz, ktoré sa spúšťajú paralelne:

- „Obnova“: do roku 2023 sa zameria na oživenia marží a generovanie hotovosti,
- „Renovácia“: do roku 2025 uvidíme vynovené modely, ktoré posilnia ziskovosť značky,
- „Revolúcia“: od roku 2025 sa otočí obchodný model do oblasti technológií, energetiky a mobility, vďaka čomu sa Skupina Renault stáva priekopníkom v oblasti novej mobility.

Plán „Renaulution“ obnoví konkurencieschopnosť Skupiny Renault tým, že:

- Posunie plán 2022¹ o krok ďalej, zvýši sa efektivita prostredníctvom inžinierstva a výroby, znížia sa fixné náklady a zlepšia sa variabilné náklady na celom svete,
- Využije súčasné priemyselné aktivity Skupiny Renault a líderské postavenie v Európe,
- Buduje Alianciu s cieľom zvýšenia dosahu v oblasti produktov, obchodu a technológií,
- Zrýchli mobilitu služieb, ktoré sú zamerané na energiu a dáta,
- Zvýši ziskovosť prostredníctvom 4 diferencovaných obchodných jednotiek, ktoré sú založené na posilnení značiek, zákazníkoch a na trhu.

Nová organizácia zavedie tento plán: funkcie, v popredí ktorých je inžinierstvo a sú zodpovedné za konkurencieschopnosť, náklady a čas uvedenia produktov na trh. Plnohodnotné, jasné a diferencované značky riadia svoju ziskovosť. V súlade s touto hodnotovou organizáciou už Spoločnosť nebude merať svoju výkonnosť na podieloch na trhu a tržbách, ale na ziskovosti, generovaní hotovosti a efektívnosti investícií.

Skupina Renault stanovuje nové finančné ciele:

- Do roku 2023 chce Skupina dosiahnuť viac ako 3 % prevádzkovú maržu, zhruba 3 miliardy eur kumulatívnych bezplatných hotovostných tokov z automobilového priemyslu² (2021 – 2023) a nižšie investície (výskum & vývoj, kapitálové náklady) na zhruba 8% výnosov,
- Do roku 2025 sa Skupina usiluje dosiahnuť minimálne 5 % prevádzkovú maržu Skupiny zhruba na 6 miliárd eur kumulatívnych prevádzkových bezplatných hotovostných tokov v automobilovom priemysle (2021 – 2025) a zlepšenie ROCE³ v porovnaní s rokom 2019 o najmenej 15 bodov.

¹Plán 2022 zníženia fixných nákladov o viac ako 2 miliardy eur počas troch rokov, bol predstavený 29. mája 2020.

²Prevádzkové voľné peňažné toky pre automobilový priemysel: peňažné toky po úrokoch a daniach (bez dividend prijatých od spoločností kótovaných na burze) mínus hmotné a nehmotné investície bez úbytkov +/- zmena v požiadavke na prevádzkový kapitál.

³Rentabilita investovaného kapitálu

Plán Renaulution zabezpečí udržateľnú ziskovosť Skupiny pri súčasnom dodržaní záväzku nulovej CO₂ stopy v Európe do roku 2050.

Luca de Meo, generálny riaditeľ Skupiny Renault:

„Renaulution je o prechode celej spoločnosti od objemu k hodnote. Viac ako obrat predstavuje hlbokú transformáciu nášho obchodného modelu. Stanovili sme stabilné a zdravé základy pre náš výkon. Zefektívnil sme naše operácie a začali sme inžinierstvom. Upravili sme našu veľkosť a prerozdělili zdroje v oblasti produktov a technológií s vysokým potenciálom. Táto zvýšená účinnosť podporí našu budúcu zostavu: technologicky nabitú, elektrifikovanú a konkurencieschopnú. Tým sa posilní sila našich značiek, z ktorých má každá svoje vlastné a diferencované územia a je zodpovedná za ziskovosť a spokojnosť zákazníkov. Od automobilovej spoločnosti, ktorá pracuje s technológiami, prejdeme k technologickej spoločnosti, ktorá pracuje s automobilmi. Do roku 2030 budeme mať aspoň 20 % jej výnosov zo služieb, dát a obchodovania s energiou. Dostaneme sa tam stabilne tým, že sa spoľiehame na aktíva tejto skvelej spoločnosti a schopnosti a odhodlanie jej ľudí. Renaulution je vnútropodnikový strategický plán, ktorý zavedieme a dosiahneme rovnakým spôsobom, ako sme ho vytvorili: kolektívne.“

Plán „Renaulution“ obsahuje tieto hlavné prvky:

- 1. Účinnosť akcelerujúcich funkcií, ktorá bude zodpovedať za konkurencieschopnosť, náklady, čas vývoja a čas uvedenia na trh.**
 - Efektívnosť, rýchlosť a výkon inžinierstva a výroby podporované Alianciou:
 - Racionalizácia platforiem z 6 na 3 (80 % objemu Skupiny, ktoré sú založené na 3 platformách Aliancie) a pohonných jednotiek (z 8 na 4),
 - Všetky modely, ktoré majú byť uvedené na existujúcich platformách, budú na trhu za menej ako 3 roky,
 - Prenastavenie objemu výroby manufaktúri zo 4 miliónov jednotiek v roku 2019 na 3,1 milióna jednotiek v roku 2025 (štandard Harbour),
 - Znovuobjaviť efektívnosť spolu s dodávateľmi.
 - Medzinárodný dosah Steer Group smerom k podnikaniu s vysokou maržou: najmä v Latinskej Amerike, Indii, Kórei, zatiaľ čo sa zvyšuje naša konkurencieschopnosť v Španielsku, Maroku, Rumunsku, Turecku a vytvára sa viac synergie s Ruskom.
 - Prísna disciplína v oblasti nákladov:
 - Zníženie fixných nákladov: plán 2022 sa dosiahol skôr a do roku 2023 sa posunul ďalej k dosiahnutiu 2,5 miliardy eur, nastavuje sa cieľová hodnota 3 miliardy eur do roku 2025 (vrátane variabilizácie fixných nákladov),
 - Variabilné náklady: zlepšenie o 600 € na vozidlo do roku 2023,
 - Zníženie investícií (výskum a vývoj Capex) z približne 10 % výnosov na menej ako 8 % do roku 2025.

Všetky tieto snahy posilnia odolnosť Skupiny a do roku 2023 znížia jej bod obratu o 30 %.

- 2. Štyri obchodné jednotky so silnou identitou a pozíciou.** Tento nový model vytvorí vyvážené a výnosnejšie produktové portfólio s 24 uvedeniami na trh do roku 2025 – polovica z nich v segmentoch C/D a najmenej 10 úplných EV. Táto nová cenovo orientovaná organizácia a produktová ofenzíva prinesie lepšie ceny a skladbu produktov.

Renault, La nouvelle Vague (Nová vlna)

Značka bude zahŕňať modernosť a inovácie v automobilovom priemysle i mimo neho, napríklad v energetických, technických a mobilných službách. V rámci svojej stratégie značka pozdvihne svoj segmentový mix s ofenzívou segmentu C a posilní svoje pozície v Európe so zameraním sa na ziskové segmenty a kanály na kľúčových trhoch, ako sú Latinská Amerika a Rusko.

Značka sa bude opierať o tieto silné aktíva:

- Líder v elektrifikácii do roku 2025 vďaka:
 - „Electro pole“ umiestnený pravdepodobne na severe Francúzska, kapacitne najväčšia výroba EV Skupiny na svete,
 - Spoločný vodíkový podnik zo skupiny palivových článkov vo vozidle,
 - „Najzelenší“ mix v Európe,
 - Polovica štartov v Európe úplných elektromobilov s vyššou maržou ako ICE (v €),
 - Challenger na hybridnom trhu s 35 % hybridným mixom.
- High-tech Ecosystem assembler: Stáva sa hráčom v kľúčových technológiách od veľkých dát po kybernetickú spoločnosť pomocou „Software République“.
- Líder v obehovom hospodárstve s elektromobilmi a službami zameranými na energiu prostredníctvom spoločnosti Re-Factory vo Flins (Francúzsko).

Dacia-Lada

Dacia ostane Daciou s chladným nádychom. Lada, stále drsná a tvrdá, bude naďalej ponúkať cenovo dostupné produkty založené na osvedčených technológiách zameraných na inteligentných zákazníkov a zároveň lámať sklenený strop v segmente C.

- Mimoriadne efektívny model:
 - design – to - cost
 - Vylepšená efektivita: zo 4 platforiem na 1, z 18 typov karosérie na 11, zvýšenie priemernej výroby z 0,3 milióna jednotiek/platforma na 1,1 milióna jednotiek/platforma.
- Prepracovaná konkurenčná zostava a prepuknutie do segmentu C:
 - 7 modelov uvedených na trh do roku 2025, 2 v segmente C,
 - Oživenie ikonických modelov,
 - Efektívnosť CO2: Využitie technologických aktív Skupiny (LPG pre obe značky, E-TECH pre Dacia).

Alpine

Alpine spojí automobily Alpine, Renault Sport Cars a Renault Sport Racing do plnohodnotnej, novej štíhlejšej a inteligentnej entity zameranej na vývoj exkluzívnych a inovatívnych športových automobilov.

- 100 % elektrický produktový plán na podporu expanzie značky.
 - Využitie rozsahu a schopností Skupiny Renault a Aliancie s platformami CMF-B a CMF-EV globálnou výrobnou stopou, silnou rukou nákupu, globálnou distribučnou sieťou a finančnými službami RCI Bank & Services, ktoré zaisťujú optimálnu nákladovú konkurencieschopnosť,
 - F1 v srdci celého projektu so záväzkom smerom k majstrovským titulom,
 - Vývoj športového vozidla novej EV generácie s Lotusom.
- Cieľom je dosiahnuť zisk v roku 2025 vrátane investícií do motoršportu.

Mobilize, Beyond automotive

Cieľom tejto novej obchodnej jednotky je vyvinúť nové súbory ziskov z dátových, mobilných a energetických služieb v prospech používateľov vozidiel a do roku 2030 generovať viac ako 20 % výnosov Skupiny. Mobilizácia umožní Skupine Renault rýchlejšie naskočiť do nového sveta mobility a poskytovať riešenia a služby ostatným značkám a externým partnerom.

- **Tri misie:**
 - Viac času na využitie automobilu (90 % nepoužívané),
 - Lepšie riadenie zostatkovej jednotky,
 - Ambiciózna nulová uhlíková stop.
- **Jedinečná prístupná a užitočná ponuka:**
 - 4 účelovo upravené vozidlá, dve na zdieľanie: jedno ako taxík, druhé na doručovanie tovaru,
 - Inovatívne riešenia financovania (predplatné, leasing, priebežné platby),
 - Vyhradené údaje, služby a softvérová platforma,
 - Nové služby údržby a renovácie (Re-Factory).

Ďalšie informácie nájdete na stránke www.groupe.renault.com alebo na webe renaulution.com.

O Skupine Renault

Skupiny Renault je na čele obnovujúcej sa mobility. Skupina je zároveň posilnená spojenectvom so spoločnosťami Nissan a Mitsubishi Motors a jedinečnými odbornými znalosťami v oblasti elektrifikácie. Zahŕňa značiek – Renault, Dacia, LADA, Alpine a Mobilize – ktoré zákazníkom ponúkajú udržateľné a inovatívne riešenia mobility. Spoločnosť podniká vo viac ako 130 krajinách. V súčasnosti zamestnáva viac ako 180 000 ľudí a v roku 2020 predala 2,9 milióna vozidiel. Skupina Renault je pripravená čeliť výzvam na ceste a to aj konkurencii. Zaviazala sa k ambicióznej transformácii, ktorá prinesie hodnotu a je zameraná na vývoj nových technológií a služieb a nový rad ešte konkurencieschopnejších, vyváženejších a elektrifikovanejších vozidiel. V súlade s environmentálnymi výzvami je ambíciou Skupiny dosiahnuť uhlíkovú neutralitu v Európe do roku 2050.

Média kontakt:**Ivana Obadalová**

PR manažérka Renault Slovensko

0905 210 315

ivana.obadalova@renault.sk