



Tlačová správa

14. 1. 2021

Viac Dacia, stále Dacia

- Sága silného a efektívneho modelu „do každého počasia“ pokračuje novou kapitolou.
- Vytvorenie novej obchodnej jednotky Dacia-Lada zvýši konkurencieschopnosť značky Dacia prostredníctvom synergií inžinierstva a výroby so značkou Lada.
- Nový koncept Dacia Bigster stelesňuje vývoj značky Dacia a láme sklenený strop segmentu C.
- Dacia zostáva rovnako cenovo dostupná ako kedykoľvek predtým, ale tentokrát s dotykom štýlu.

Boulogne-Billancourt

V rámci stratégie Renalution Skupiny Renault, predstavila Dacia svoj päťročný plán. Vytvorením obchodnej jednotky Dacia-Lada zvýši Dacia svoju efektivitu a konkurencieschopnosť a produktovo prekročí svoj obvod. Predstavenie Bigster koncept pripravuje pôdu pre značku Dacia v C segmente.

„Dacia zostane aj naďalej značkou Dacia a bude vždy ponúkať dôveryhodné, autentické a cenovo výhodné návrhy pre šikovných kupujúcich. Vytvorením obchodnej jednotky Dacia-Lada naplno využijeme modulárnu platformu CMF-B, zvýšime našu efektivitu a ďalej zvyšujeme konkurencieschopnosť, kvalitu a atraktivitu našich výrobkov. Budeme mať všetko, čo potrebujeme, aby sme značky priviedli do ďalších krajín, pričom na čele bude Bigster koncept.“ Denis Le Vot, generálny riaditeľ značiek Dacia a Lada, počas odhalenia stratégie Renalution.

Obchodný model „do každého počasia“, jedinečný a efektívny

Za posledných 15 rokov Dacia neustále uvádzala na trh moderné, jednoduché a atraktívne vozidlá. Dacia sa opiera o bezkonkurenčné know-how a využíva najlepšie osvedčené a amortizované technické riešenia od Skupiny Renault a Aliancie Renault-Nissan-Mitsubishi.

Vďaka modelu distribúcie si Dacia získala meno už v 44 krajinách. Medzitým sa predalo 7 miliónov vozidiel a mnohé z nich sú bestsellery. Modely Duster a Sandero ostávajú rok za rokom jednotkami na trhu. Duster je SUV číslo 1 súkromnej klientely v Európe. Dacia drží krok so svojou generáciou. Na posilnenie svojej pozície na trhu, uvádza vozidlá, ktoré uspokojujú potreby klientov, vyvíjajú sa v meniacom sa priemysle neustále.



Dacia sa môže spoľahnúť na:

- Šetrný a disciplinovaný prístup k cene pri vývoji produktu,
- Špecializovanú obchodnú jednotku Dacia-Lada, ktorú podporuje globálna automobilová skupina s cieľnou technologickou podporou na zvýšenie potenciálu synergie a prenosu,
- Úplne novú, konkurencieschopnú a vysoko flexibilnú platformu CMF-B od Aliancie, ktorá umožní Spoločnosti Dacia-Lada prejsť zo 4 platforiem na 1 a z 18 typov karosérií na 11,
- Vozidlá založené na tejto platforme, ktoré by mali byť dodávané v alternatívnych aj hybridných motoroch, zabezpečujúcich zhodu s meniacimi sa predpismi používania vozidiel,
- Konkurenčný sortiment, ktorý sa do roku 2021 dočká modernejších prírastkov s modelmi Sandero, Logan a tiež Dacia Spring – najdostupnejšie európske elektrické mestské vozidlo. A na 3 nové modely do roku 2025,
- Jasný vstup do C segmentu, čo dokazuje aj koncept Bigster.

Koncept Bigster: Dacia vstupuje do C segmentu s dotykom štýlovosti

Koncept Bigster, ktorý je verný štýlu Dacie, je priestranný, robustný a je určený do terénu, prašných ciest a je vhodný na objavovanie nových horizontov. Je to samotná podstata 4,6 metrového SUV, ktoré nemá nič viac navyše, než je skutočne potrebné.

Práve toto SUV reprezentuje spôsob sprístupnenia C segmentu za cenu vozidla z nižšieho segmentu.

„Koncept Dacia Bigster predstavuje vývoj značky. Základný automobil, so štýlom a outdoorovým duchom. Dokazuje, že dostupnosť nie je v žiadnom prípade v rozpore s atraktivitou. V Dacii tomu veríme a tento automobil je toho dôkazom,“ Alejandro Mesonero-Romanos, dizajnový riaditeľ Dacia.

DNA tohto nového konceptu je naplnené silnými hodnotami značky. Tými, ktoré v priebehu rokov pomáhali rozvíjať stabilný a dlhoročný vzťah so zákazníkmi a základňou fanúšikov: jednoduchosť, česťnosť a autenticita.

Proporcie konceptu Dacia Bigster sú súčasné, ale aj nadčasové. Vysielajú jasnú správu o robustnosti vozidla. Línie sú jednoduché a upokojujúce. Na nič sa nehrá, to čo vidíte aj dostanete. Veľkorysé vonkajšie rozmery sú príslubom priestranného interiéru. Osvetlenie v tvare písmena Y je teraz väčšie, čo zdôrazňuje odvážny a asertívny štýl SUV. Tmavozelený kabát len podporuje toho dobrodružného objaviteľa vo vnútri. Žiadne zvončeky či píšťaly, chrómované ozdoby a imitácie hliníka. Koncept Bigster predstavuje originálne vozidlo, ktoré má na všetkých vonkajších ochranných paneloch iba surový recyklovaný plast.



Budúca osobnosť modelového radu Dacia by sa mohla dodávať s alternatívnymi aj hybridnými motormi, čo znamená, že značka bude vždy dokonale synchronizovaná s meniacimi sa predpismi a očakávaniami zákazníkov.

Ako ukazuje koncept Bigster, Dacia ponúka spôsob ako uniknúť a svojim klientom poskytuje jedinečný, originálny zážitok bez ozdôb. Dacia viac ako kedykoľvek predtým stelesňuje slobodu pohybu a stala sa výrokom, ktorý sa zameriava na potreby a základné aspirácie zákazníkov. Nákup, ktorý dáva zmysel. Dacia: vždy nevyhnutná a ešte atraktívnejšia.

O značke Dacia:

Značka Dacia je súčasťou Skupiny Renault. Je prítomná v 44 krajinách, zastúpená najmä v Európe a v oblasti Stredomoria. Značka vznikla v Rumunsku v roku 1968. Skupina Renault ju kúpila a opäť uviedla na trh v roku 2004 s modelom Dacia Logan. Dacia ponúka autá za najlepšiu cenu na trhu. Vďaka svojim hviezdny modelom Logan, Sandero & Duster, píše značka svoj úspešný príbeh. Dacia predala doteraz viac ako 7 miliónov vozidiel.

Média kontakt:

Ivana Obadalová

PR manažérka Renault Slovensko

0905 210 315

ivana.obadalova@renault.sk