

# Tlačová správa

12. 1. 2021

## Výsledky celosvetového predaja 2020

**Skupina Renault dosahuje svoje ciele v oblasti CAFE<sup>1</sup> a zároveň je lídrom v predaji elektrických vozidiel v Európe.**

- Celkový predaj Skupiny Renault v roku 2020 dosiahol 2 949 849 vozidiel. V súvislosti s pandémiou COVID-19 to predstavuje pokles o 21,3 % na celosvetovom automobilovom trhu, ktorý celkovo poklesol o 14,2 %.
- Skupina Renault potvrdila, že do konca roka 2020 dosiahla svoje ciele v oblasti CAFE. (Tieto výsledky by mala Európska komisia potvrdiť v nasledujúcich mesiacoch).
- Po prvom polroku 2020, v ktorom boli hlavné trhy Skupiny vážne zasiahnuté pandémiou a súvisiacimi opatreniami na potlačenie krízy, ukazuje druhá polovica roka 2020 väčšiu odolnosť: predaje Skupiny Renault sú v súlade s aktuálnym trhom v Európe.
- Na európskom trhu s elektrickými vozidlami značka Renault zdvojnásobila svoje predaje a potvrdila svoje prvenstvo so 115 888 predanými elektrickými vozidlami. ZOE je najpredávanejší elektromobil so 114 % rastom. Predalo sa viac ako 100 657 kusov tohto modelu.
- Objednávky v decembri 2020 sa v porovnaní s predchádzajúcim decembrom 2019 zvýšili o 14 % čiastočne kvôli atraktivnosti nových hybridných a plug-in hybridných vozidiel E-TECH, zatiaľ čo zásoby vozidiel klesli oproti roku 2019 o približne 20 %.
- V roku 2020 Skupina Renault dosahuje pokrok v najvýnosnejších predajných kanáloch, pričom značka Renault zvýšila svoj podiel na maloobchodnom trhu v Európe o takmer jeden bod.
- V roku 2021 bude Skupina Renault pokračovať v politike predaja, ktorá je zameraná na zisk s implementáciou strategického plánu Renaulution, ktorý bude predstavený 14. januára 2021.

---

<sup>1</sup>Corporate Average Fuel Economy

Boulogne-Billancourt, 12. 1. 2021

*„Skupina Renault sa zameriava na zvrátenie svojich výkonov. Teraz sa skôr sústredíme na ziskovosť ako na objem predaja s vyššou jednotkovou maržou na vozidlo na každom z našich trhov. Prvé výsledky sú viditeľné už v druhej polovici roku 2020, najmä v Európe, kde značka Renault napreduje v najvýnosnejších predajných kanáloch a posilňuje svoje vedenie v elektrickom segmente,“* Luca de Meo, generálny riaditeľ Skupiny Renault.

*„Pandémia mala silný vplyv na našu obchodnú činnosť v prvom polroku. Skupina dokázala túto situáciu zvládnuť vďaka mobilizácii všetkých svojich zamestnancov. V druhej polovici roka sme zaznamenali väčšiu odolnosť a lepší výkon na elektrických a hybridných trhoch. Rok 2021 začíname s vyšším počtom objednávok než v roku 2019, s nižšou úrovňou zásob a vyššou cenovou pozíciou v celom rozsahu,“* Denis le Volt, viceprezident predaja Skupiny Renault.

V súvislosti s pandémiou Covid-19, zaznamenala Skupina Renault pokles predaja o 21,3 % na 2 949 849 vozidiel. Automobilový trh poklesol celkovo o 14,2 %. Pokles predaja bol spôsobený najmä v druhom štvrťroku, kedy boli kvôli prísny opatreniam pozastavené predajné aktivity, a tiež spomalením vo štvrtom štvrťroku, najmä vo Francúzsku. Skupina Renault navyše uskutočňovala politiku, kedy uprednostnila ziskovosť nad objemom predaja.

### **Elektrické vozidlá: Renault je poprednou značkou v Európe**

Na rýchlo rastúcom trhu s elektrickými vozidlami Skupina Renault potvrdila svoje vedúce postavenie. V porovnaní s rokom 2019 zaznamenala Skupina až 101,4 % nárast predaja so 115 888 predanými vozidlami. Model ZOE je najpredávanejší elektromobil so 100 657 vozidlami, čo predstavuje nárast o 114 %. V segmente elektrických úžitkových vozidiel je Kangoo Z.E. najpredávanejšie vozidlo. Renault Twingo Electric a Dacia Spring rozšíria ponuku elektrických vozidiel Skupiny Renault v roku 2021.

Skupina Renault okrem svojich elektrických vozidiel ponúka od jesene aj E-TECH hybridné a plug-in hybridné motorizácie na svojich najpredávanejších modeloch Clio, Captur a Megane. Značka sa tak etabluje na trhu hybridných a plug-in hybridných vozidiel s viac ako 30 000 predanými vozidlami v Európe, čo predstavuje 25 % objemu objednávok týchto vozidiel. V priebehu prvej polovice roka 2021 sa sortiment E-TECH rozšíri príchodom nových E-TECH hybridných vozidiel Renault Arkana E-TECH, Renault Captur E-TECH a plug-in hybridného Renault Megane sedan E-TECH.

### **Predaj v Európe**

Celkový predaj vozidiel Skupiny Renault dosiahol 1 443 917 kusov, čo je pokles o 25,8 % na trhu, ktorý tu poklesol o 23,6 %. Značka Renault mierne zvýšila svoj podiel na trhu na 7,7 % a to o 0,1 bodu, vďaka úspešnej obnove svojich modelov z B segmentu vozidiel – Clio, Captur a ZOE, a tiež úspešnému uvedeniu radu E-TECH.

Clio je najpredávanejšie vozidlo vo svojej kategórii v Európe s 227 079 predanými vozidlami. Vďaka tomu značka Renault zvýšila svoj podiel predaja na maloobchodnom trhu takmer o jeden bod.

Značka Dacia zaznamenala pokles predaja o 31,7 % na 385 674 predaných vozidiel. Model Sandero ostáva už štvrtý rok najpredávanejším vozidlom na trhu súkromnej klientely v Európe. Dva z historických modelov značky, Nové Sandero a Nové Sandero Stepway, sú dostupné od konca roka 2020. Nové dvojpališové motory Dacia benzín/LPG, ktoré značka ponúka vo väčšine svojich vozidiel pod menom ECO-G, tvoria viac ako 25 % predaných vozidiel v Európe.

### **Predaj mimo Európy**

Predaj Skupiny Renault vo svete poklesol o 16,5 % najmä v dôsledku poklesu predaja v Brazílii o 45 % ako dôsledok preorientovania sa na ziskovejšie kanály.

**V Rusku**, ktoré je druhou najväčšou krajinou koncernu z hľadiska objemu predaja, je Skupina Renault lídrom s podielom na trhu 30,1 %, čo predstavuje nárast o 1,2 bodu. Tržby klesli o 5,5 % pri poklese trhu o 9,2 %. LADA potvrdila svoju vedúcu pozíciu značky na ruskom trhu s 21,5 % podielom na trhu. LADA Granta a LADA Vesta zostávajú dvoma najpredávanejšími vozidlami v Rusku. Podiel na trhu značky Renault sa do príchodu nového modelu Duster v prvej polovici roka 2021 znížil o 0,2 bodu na 8 %.

**V Indii** poklesol predaj Skupiny Renault o 9,4 %. Trh celkovo poklesol o 18,8 %. Renault vďaka úspechu modelu Triber dosiahol trhovú podiel 2,8 % (+0,3 bodu). V prvej polovici roka 2021 sa v Indii rad Renault (Kwid, Duster, Triber) rozšíri príchodom úplne nového SUV Renault Kiger.

**V Turecku** zostáva Skupina Renault lídrom na trhu, ktorý dosahuje silné oživenie.

**V Južnej Kórei** zaznamenala značka Renault Samsung Motor nárast predaja na trhu o 14,2 %, ktorý celkovo vzrástol o 5,5 % vďaka úspechu svojho nového modelu XM3, ktorý bol uvedený na trh v marci 2020.

## Predaj podľa značky

YTD koniec decembra			
	2020	2019	% var
<b>RENAULT</b>			
PC	1 473 497	1 942 328	-24,1
LCV	313 624	411 963	-23,9
PC+LCV	1 787 121	2 354 291	-24,1
<b>DACIA</b>			
PC	484 097	689 287	-29,8
LCV	36 668	46 020	-20,3
PC+LCV	520 765	735 307	-29,2
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>			
PC	90 300	79 081	+14,2
<b>ALPINE</b>			
PC	1 526	4 832	-68,4
<b>LADA</b>			
PC	369 536	400 308	-7,7
LCV	14 447	12 662	+14,1
PC+LCV	383 983	412 970	-7,0
<b>AVTOVAZ</b>			
PC	9 823	1 354	+625,5
<b>JINBEI&amp;HUASONG</b>			
PC	2 069	8 449	-75,5
LCV	154 262	153 452	+0,5
PC+LCV	156 331	161 901	-3,4
<b>GROUPE RENAULT</b>			
PC	2 430 848	3 125 639	-22,2
LCV	519 001	624 097	-16,8
PC+LCV	2 949 849	3 749 736	-21,3

## Predaj Skupiny Renault podľa regiónov PC+LCV

	YTD koniec decembra		
	2020	2019	% var
Francúzsko	535 591	698 723	-23,3
Európa*	908 326	1 247 110	-27,2
<b>Celá Európa + Francúzsko</b>	<b>1 443 917</b>	<b>1 945 833</b>	<b>-25,8</b>
Afrika, Blízky Východ, India, Pacifik	346 207	451 282	-23,3
Eurázia	743 519	748 486	-0,7
Amerika	260 478	424 564	-38,6
Čína	155 728	179 571	-13,3
<b>Celkovo Európa (bez Francúzska)</b>	<b>1 505 932</b>	<b>1 803 903</b>	<b>-16,5</b>
<b>Monde</b>	<b>2 949 849</b>	<b>3 749 736</b>	<b>-21,3</b>

\*Európa =Európska únia (bez Francúzska, Rumunska a Bulharska)+ Island, Nórsko, Švajčiarsko, Veľká Británia, Srbsko a Balkánske štáty.

**Skupina Renault: 15 trhov - YTD December 2020**

YTD December 2020	POČET jednotky	PC+LCV v %
1 FRANCÚZSKO	535 591	26,1
2 RUSKO	480 742	30,1
3 NEMECKO	204 933	6,4
4 ČÍNA	155 671	0,7
5 TALIANSKO	154 820	10,0
6 TURECKO	132 471	17,2
7 BRAZÍLIA	131 486	6,8
8 ŠPANIELSKO + KANÁRSKE OSTROVY	123 638	12,2
9 JUŽNÁ KÓREA	95 939	5,2
10 INDIA	80 518	2,8
11 VEĽKÁ BRITÁNIA	74 463	3,9
12 BELGICKO + LUXEMBURSKO	65 823	11,8
13 RUMUNSKO	59 180	40,5
14 MAROKO	54 730	41,1
15 POĽSKO	51 505	10,6

**Média kontakt:**
**Ivana Obadalová**

PR manažérka Renault Slovensko

0905 210 315

[ivana.obadalova@renault.sk](mailto:ivana.obadalova@renault.sk)