RENAULT ZÍSKAVA TRAKCIU VĎAKA ELEKTRIFIKOVANÉMU DOJAZDU A vysokej pridanej hodnote

17/01/2023

* **Celosvetové predaje značky Renault na úrovni 1 466 729 kusov\*, z toho 832 605 v Európe a 634 124 na medzinárodných trhoch.**
* **Renault, tretia značka na trhu čisto elektrických vozidiel a druhá značka na trhu plne hybridných vozidiel v Európe.**
* **Lepší Model mix so silným rastom v segmente C v Európe (+21 %) vďaka úspechu modelov Arkana a Megane E-TECH Electric.**
* **Vylepšený Channel Mix s viac ako polovicou predajov súkromným zákazníkom v Európe a vedúcou pozíciou vo Francúzsku.**
* **43 % predajov mimo Európy vďaka silnému výkonu v Latinskej Amerike (+8 %), Turecku (+23 %) a Maroku (+11 %)**

\* Všetky údaje bez predaja v Rusku

**V kontexte obmedzenej ponuky predstavujú predaje značky Renault 1 466 729 kusov, čo je -9,4 % v porovnaní s rokom 2021.**

**V Európe dosahuje Renault trhový podiel 6,4 % (-0,7 bodu oproti roku 2021) s 832 605 kusmi. Rovnako ako v roku 2021 značka vykazuje výrazný pokrok v oblastiach s vysokou hodnotou – rastúci trh elektrifikovaných vozidiel\*\*\*, segment C, maloobchodný trh a obchod s ľahkými úžitkovými vozidlami.**

**Une image contenant voiture, route, bleu

Description générée automatiquement**

***Elektrifikovaný trh***

V roku 2022 sa Renault stal treťou vedúcou elektrifikovanou značkou (na trhu osobných automobilov) s 228 000 predanými vozidlami (+ 12 % v porovnaní s rokom 2021).

V súlade so svojimi ambíciami dosiahnuť do roku 2025 najzelenší mix na európskom trhu s viac ako 65 % elektrifikovaných vozidiel v predajnom mixe, Renault **zvyšuje svoj mix elektrifikovaných predajov o +9** bodov v porovnaní s rokom 2021. **Rad E-TECH** (pohonné jednotky BEV a hybridné pohony) **teraz predstavuje 39 %** predaja osobných automobilov Renault v Európe v roku 2022, pričom trhový priemer je 31 %.

**Úplne nový Megane E-TECH Electric** dopĺňa našu ponuku BEV v Európe v 2. polroku 2022 a okamžite sa stal jedným z najpopulárnejších vozidiel BEV na maloobchodnom trhu s predajom na úrovni **33 000**, pričom väčšina predajov je vo vyšších verziách s dojazdom 450 km a s Open RLink od spoločnosti Google®. V roku 2023 Renault uvedie Megane E-TECH Electric aj na mimoeurópsky trh.

**Plne hybridná technológia (HEV) zažíva boom so 117 000 kusmi, +64 % v porovnaní s rokom 2021.** Táto technológia je veľmi žiadaná súkromnými zákazníkmi a dosahuje mix 30 % na model Clio, 31 % na model Captur, 65 % pri predajoch modelu Arkana a je už základnou verziou pri modeli Nový Austral. V roku 2022 bola značka Renault v predajoch HEV druhá v Európe.

***Vysoká pridaná hodnota***

**Renault dosiahol svoj maloobchodný cieľ, pričom viac ako polovica vozidiel bola predaná súkromným zákazníkom.** Maloobchodný mix vzrástol o +8 bodov v porovnaní s rokom 2021 a dosiahol 51 %, čo je +7 bodov oproti trhovému priemeru. Náš podiel na maloobchodnom trhu sa v porovnaní s rokom 2021 zlepšil o +0,3 bodu až na 6,1 % v Európe.

Rast **segmentu C** naberá na tempe: predaje značky Renault rastú s viac ako 200 000 registráciami o **21 %**. Úspech modelu **Renault Arkana** pokračuje, v roku 2022 sa predalo už viac ako **80 000 kusov** (dvojnásobok oproti roku 2021 – 41 800 predajov).

***LCV***

Na európskom trhu **ľahkých úžitkových vozidiel** Renault dosahuje **druhú pozíciu so stabilným podielom na trhu 14,4 %.** V roku 2022 Renault doplnil svoj rad ľahkých úžitkových vozidiel o nové Kangoo EV a nový Master EV, aby splnil očakávania zákazníkov v súlade so svojimi ambíciami v oblasti elektrifikácie.

Renault je na prvom mieste v segmente malých dodávok a na druhom mieste v segmente stredných/veľkých dodávok.

*\*\*\* Zahŕňa EV, Hybrid (HEV) a Plug-In Hybrid (PHEV), nezahŕňa Mild-Hybrid (MHEV)*

**Mimo Európy rastie Renault na svojich kľúčových trhoch. Celkový objem predaja je 634 124 kusov a je stabilný v porovnaní s rokom 2021. Podiel predaja mimo Európy dosahuje 43,2 % z celkového predaja značky.**

**Turecko** s objemom 99 639 predaných vozidiel (+22,6 % v porovnaní s rokom 2021) a nárastom trhového podielu o +1,7 bodu na 12,7 % sa stáva 4. trhom spoločnosti Renault, kde naša produktová rada dokonale zodpovedá potrebám trhu**.**

**V Maroku** vzrástol objem predaja o 11,4 % na 26 385 vozidiel a podiel na trhu dosiahol rekord za posledných 10 rokov s 16,3 % (+2,9 bodu).

V **Indii** sa predaj znížil o 9 % a podiel na trhu o -0,7 bodu. Renault zostáva vedúcim európskym výrobcom pôvodného zariadenia na indickom trhu.

V **Latinskej Amerike** Renault exceluje s 283 116 predajmi, +8 % v porovnaní s rokom 2021. Objem predaja vzrástol o 26 % v Argentíne a o 30 % v Mexiku vďaka úspechu Kwidu, 4. najpredávanejšieho osobného automobilu v Latinskej Amerike. V Kolumbii je Skupina Renault lídrom vďaka modelu Duster, najpredávanejšiemu vozidlu na trhu.

**Prevádzkový riaditeľ značky Renault Fabrice Cambolive dodáva:**

*„Tím splnil naše kľúčové priority v roku 2022: rastúci elektrifikovaný trh, segment C, maloobchodný trh. Náš rad E-TECH dokonale spĺňa očakávania zákazníkov a dostáva nás na 3.priečku v rebríčku značiek na elektrifikovanom trhu v Európe.*

*V roku 2023 očakávame rast značky Renault najmä vďaka jedinečnému radu E-TECH, modelu Megane E-TECH Electric a novému Renault Austral a v neposlednom rade aj ďalším 4 dôležitým modelom. ”*

Une image contenant voiture, transport

Description générée automatiquement

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CELKOVÉ PREDAJE**  **OSOBNÉ VOZIDLÁ + ĽAHKÉ ÚŽITKOVÉ VOZIDLÁ** |  |  |  |
|  |  | **koniec decembra\*** |  |
|  | **2022** | **2021** | **zmena v %** |
| **RENAULT** |  |  |  |
| PC | 1,088,836 | 1,188,002 | -8.3 |
| LCV | 326,810 | 374,160 | -12.7 |
| **PC + LCV** | **1,415,646** | **1,562,162** | -9.4 |
| **RENAULT KOREA MOTORS** |  |  |  |
| **PC** | **51,083** | **57,480** | -11.1 |
| **SPOLU** |  |  |  |
| PC | 1,139,919 | 1,245,482 | -8.5 |
| LCV | 326,810 | 374,160 | -12.7 |
| **PC + LCV** | **1,466,729** | **1,619,642** | -9.4 |

\*bez Ruska

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PORADIE 15 HLAVNÝCH TRHOV– CELÝ ROK 2022\*** | | | |
| **Poradie** | **Trh** | **Množstvo** | **PC+LCV M/S** |
|  |  | **(jednotky)** | **(v %)** |
| 1 | FRANCÚZSKO | 335 971 | 17.9 |
| 2 | BRAZÍLIA | 126 689 | 6.5 |
| 3 | NEMECKO | 100 338 | 3.5 |
| 4 | TURECKO | 99 639 | 12.7 |
| 5 | INDIA | 87 118 | 2.0 |
| 6 | TALIANSKO | 72 442 | 4.9 |
| 7 | ŠPANIELSKO | 65 507 | 7.0 |
| 8 | JUŽNÁ KÓREA | 52 621 | 3.2 |
| 9 | KOLUMBIA | 49 521 | 20.9 |
| 10 | VEĽKÁ BRITÁNIA | 48 728 | 2.6 |
| 11 | ARGENTÍNA | 44 696 | 11.8 |
| 12 | MEXIKO | 36 598 | 3.4 |
| 13 | BELGICKO+LUXEMBURSKO | 30 646 | 6.5 |
| 14 | POĽSKO | 27 303 | 5.7 |
| 15 | JUHOAFRICKÁ REP. + NAMÍBIA | 27 251 | 5.4 |
| \* Perimeter = Renault + RKM and PC+LCV | |  |  |

**O značke RENAULT**

Renault, historická značka a priekopník v oblasti elektrických vozidiel v Európe, vždy vyvíjal inovatívne vozidlá. So strategickým plánom „Renaulution“ sa Renault pustil do ambicióznej transformácie generujúcej hodnoty, ktorá smeruje ku konkurencieschopnejšiemu, vyváženejšiemu a elektrifikovanejšiemu radu. Jeho ambíciou je stelesniť modernosť a inovácie v oblasti technológií, energetiky a služieb mobility v automobilovom priemysle i mimo neho.

**Média kontakt:**

**Ivana Obadalová**

PR manažérka Renault Slovensko

0905 210 315

[ivana.obadalova@renault.sk](mailto:ivana.obadalova@renault.sk)