|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| **TLAČOVÁ SPRÁVA**  **14. 7. 2022** |  |

ECO-FRIENDLY DIZAJN PRE SIEť DACIA

* Flexibilné a funkčné dílerstvá.
* Cesta k zákazníkom, ktorá kopíruje stratégiu značky.



ECO-FRIENDLY DíLERSTVá

Nový vzhľad v predajniach značky Dacia je založený na princípoch funkčnosti, flexibility a ekologickosti. Showroomy sú navrhnuté tak, aby ostali len tie funkcie, ktoré sú nevyhnutné pre priestor zákazníka.

Dílerstvá Dacia musia byť schopné sa časom meniť a prispôsobiť sa akejkoľvek veľkosti predajcu, veľkému či malému. Navrhli sa tri formáty, aby pokryli hlavné rozdiely, pokiaľ ide o veľkosť showroomu a počet vystavených áut.

Nábytok sa ľahko premiestňuje a mení. Materiály, ktoré sa používajú na výrobu panelov, koberčekov, podláh, svetiel, farieb atď. sú z väčšej časti recyklované a udržateľné, vybrané ako súčasť trvalého záujmu o životné prostredie.

Stojany, z ktorých sú vyrobené panely sú z recyklovaných pneumatík a sú spojené pomocou emblému značky. Verná svojmu názvu, Dacia Link spája celý dizajn – fyzicky aj metaforicky.

Tovar značky Dacia, ako batohy, čiapky, pršiplášte či fľašky na vodu bude možné zakúpiť aj v rámci predajní. Znamená to nový posun pre značku, všetko je ekologické, od dizajnu až po spôsob predaja.

Vynovením interiérového dizajnu bolo poverené Studio 5•5 zodpovedné za prístup k dizajnu. Kolektív získal svoju povesť už v roku 2003 projektom *„Réanim, la médecine des objets“*. Pracovníci vtedy ‚uzdravili‘ nábytok v snahe redukovať nadmernú spotrebu a odpad. Štúdiu aktuálne predstavuje globálneho dizajnéra a napriek tomu funguje podľa rovnakého myslenia, obhajuje zodpovedný dizajn spojením nového so starým. Jeho cieľom je ponúkať sortiment, ktorý je ekologický a udržateľný. Tento prístup je v dokonalom súlade s hodnotami Dacia a jej trvalou snahou zamerať sa na to podstatné.

zjednodušená PHYGITálna cesta zákazníka, vo väčšom súlade s jeho potrebami

Pri prehodnotení vzťahov so zákazníkmi bola onlinová cesta aj cesta v showroome úplne prepracovaná. Každá zóna je ľahko identifikovateľná a jasné značenie pomáha zákazníkom presne vedieť, kam majú ísť, od okamihu, keď vstúpia do predajne, až po posledné fázy popredajnej starostlivosti.



Oranžový nápis „DACIA & ME“ poskytuje jasný prehľad o ceste zákazníka:

1. Vyberám a testujem.

2. Prispôsobím svoje financovanie a služby.

3. Objednám si auto a zostanem v kontakte.

Jazdím v Dacii!

Dacia chce zlepšovať zákaznícku skúsenosť, a preto budú predajcovia zdieľať obrazovku so zákazníkmi, keď si sadnú vedľa nich – nie oproti. Pomôže to uľahčiť diskusiu o výbave vozidla, a zároveň to pomôže zvýšiť pocit dôvery a transparentnosti.

Obchodní zástupcovia môžu využiť aplikáciu rozšírenej reality Dacia AR na zlepšenie zákazníckeho zážitku, napríklad tým, že im ukážu vozidlo, ktoré nie je dostupné v showroome. Zákazníci si tak môžu vozidlo (v mierke 1:1) prezrieť, dokonca aj tie najjemnejšie detaily a získať pocit, aké to je sedieť vo vnútri.

míľniky zavedenia novej identity

* Jún 2021: nová identita značky Dacia zavedená na všetkých webových stránkach značky, v reklame a v brožúrach.
* Začiatok roka 2022: Predajcovia Dacia postupne zavádzajú prepracovaný dizajn exteriéru, čím sa zvyšuje viditeľnosť značky. Zavádzanie interiérového dizajnu aktuálne prebieha s výraznými grafickými a vizuálnymi prvkami. Rovnako ako v prípade vonkajšieho dizajnu, aj interiér dílerstiev Dacia bude obsahovať minimalistický logotyp, nový emblém a novú paletu farieb, ktorá evokuje outdoorový štýl.
* Nový interiér dílerstiev je ďalšou súčasťou celkovej prestavby značky, postavenej na hodnotách, ktoré hľadajú zákazníci značky Dacia: jednoduchosť, autentickosť a robustnosť za primeranú cenu.
* 16. jún 2022: všetky objednávky zadané na vozidlá Dacia budú mať nový emblém, logotyp a farby značky, pričom dodávky začnú koncom roka 2022.

V súčasnosti existujú dve lokality vo Francúzsku – *Nanteuil Les Meaux* a *Reims* – a tretie v *Pitesti* v Rumunsku, ktoré boli kompletne prerobené v rámci pilotnej prevádzky. Úplné zavádzanie bude pokračovať vo zvyšných krajinách a lokalitách začiatkom roka 2023

*Une image contenant personne, homme, mur, debout

Description générée automatiquement„Našou ambíciou je rýchlo zaviesť novú identitu značky vo všetkých predajniach Dacia. Naším cieľom je mať do konca roka 2023 dokončených 70 % zo všetkých 2 500 primárnych lokalít. Dokončili sme už 700 exteriérov a ich počet rýchlo rastie.“* Thomas Brient, VP Sales and Marketing Efficiency, Dacia

**O značke Dacia**

Značka vznikla v roku 1968 a od roku 2004 pôsobí na európskom trhu a v oblasti Stredomoria. Dacia vždy ponúkala autá s najlepším pomerom ceny a kvality a to neustálym predefinovaním toho podstatného. Dacia zásadne mení pravidlá hry. Ponúka jednoduché, viacúčelové a spoľahlivé autá v súlade so životným štýlom svojich zákazníkov: Logan, úplne nové vozidlo za cenu jazdeného; Sandero, najpredávanejšie vozidlo európskym súkromným zákazníkom; Duster, najdostupnejšie SUV na trhu a Spring, šampión v dostupnej elektromobilite v Európe. Dacia je značka patriaca pod Skupinu Renault, ktorá pôsobí v 44 krajinách. Od roku 2004 predala viac ako 7 miliónov vozidiel.

**DACIA PRESS**

**Ivana Obadalová**PR manažérka Renault Slovensko  
0905 210 315  
[ivana.obadalova@renault.sk](mailto:ivana.obadalova@renault.sk)