**Tlačová správa**

**24. marec 2021**

**Renault LCV Opens New Doors:**

**Nový Line-up a Zero Emission riešenia**

* **Skupina Renault predstavuje strategické rozšírenie a obnovenie svojej ponuky LCV vozidiel s cieľom uspokojiť všetky potreby zákazníkov s obnovenou a rozšírenou ponukou v segmente malých dodávok:**
* Nový Kangoo Van predstavuje významnú a exkluzívnu novinku „Sezam otvor sa od značky Renault“ – najširší priestor pri bočnom otváraní dverí. Cena modelu začína na 15 650 € bez DPH.
* Nový Renault Express Van, ktorý predstavuje najdostupnejšie riešenia v tomto segmente. Cena modelu začína na 11 000 € bez DPH.
* **V segmente stredných dodávok sú to modely Nový Trafic Combi a Nový Trafic SpaceClass. Nový Trafic Furgon predstavíme na konci roka 2021.**
  + Nový Trafic Combi začína na cene 27 800 € s DPH
  + Nový Trafic SpaceClass začína na cene 39 400 € s DPH
* **Oficiálne uvedenie na slovenský trh je plánované na začiatok apríla 2021 spoločne s mediálnou kampaňou na model Nový Kangoo Van v priebehu apríla.**
* **Odpoveďou smerom k prechodu na novú energiu otvárajú LCV modely Skupiny Renault dvere ku kompletnej ponuke v oblasti elektrickej energie a vodíka s produktami aj službami:**
* Nové Kangoo Van E-TECH Electric je obnovením lídra elektrických LCV vozidiel v Európe. Dcérska spoločnosť Renault Elexent ponúka riešenie nabíjania pre fleet vozidlá.
* Tento rok predstavíme Master Hydrogen, ako aj nové partnerstvo so Spoločnosťou Plug Power, ktorá bude poskytovať nabíjaciu infraštruktúru a služby.



*„Ako expert na LCV vozidlá už viac ako 120 rokov, bol Renault vždy lídrom v inováciách. Teraz ponúkame rozšírený a obnovený rad modelov: Nový Kangoo Van, Nový Express Van a Nový Trafic. Inovácia „Sezam otvor sa od značky Renault“ v ponuke pre model Nový Kangoo Van je svetová premiéra vo svete LCV vozidiel. Ako líder v oblasti elektrických vozidiel v Európe, taktiež pripravujeme budúcnosť nových elektrických a vodíkových produktov a riešení.“*

**Mark Sutcliffe, SVP, LCV Business Unit**

**O Skupine Renault**

Renault, je historická značka, ktorá vždy vyvíjala inovatívne vozidlá. Zároveň je súčasným lídrom v oblasti elektrických vozidiel v Európe. V rámci svojho strategického plánu Renaulution sa Renault pustil do ambicióznej transformácie, ktorá vytvára hodnoty a smeruje ku konkurencieschopnejšiemu, vyváženejšiemu a elektrifikovanejšiemu vozidlu. Jej ambíciou je stelesniť modernosť, inovácie v oblasti technológií, energetiky a služieb mobility v automobilovom priemysle i mimo neho.

**Média kontakt:**

**Ivana Obadalová**

PR manažérka Renault Slovensko

0905 210 315

[ivana.obadalova@renault.sk](mailto:ivana.obadalova@renault.sk)