**Tlačová správa**

14. 1. 2020

**„RENAULUTION“ strategický plán Skupiny Renault**

Boulogne-Billancourt, 14. 1. 2021

Po schválení predstavenstvom uvádza generálny riaditeľ Skupiny Renault Luca de Meo nový strategický plán „Renaulution“, ktorého cieľom je posunúť stratégiu Skupiny Renault z „objemu“ na „hodnotu“.

**Strategický plán je štruktúrovaný do 3 fáz, ktoré sa spúšťajú paralelne:**

* „Obnova“: do roku 2023 sa zameria na oživenia marží a generovanie hotovosti,
* „Renovácia“: do roku 2025 uvidíme vynovené modely, ktoré posilnia ziskovosť značky,
* „Revolúcia“: od roku 2025 sa otočí obchodný model do oblasti technológií, energetiky a mobility, vďaka čomu sa Skupina Renault stáva priekopníkom v oblasti novej mobility.

**Plán „Renaulution“ obnoví konkurencieschopnosť Skupiny Renault tým, že:**

* Posunie plán 2o22[[1]](#footnote-1) o krok ďalej, zvýši sa efektivita prostredníctvom inžinierstva a výroby, znížia sa fixné náklady a zlepšia sa variabilné náklady na celom svete,
* Využije súčasné priemyselné aktivity Skupiny Renault a líderské postavenie v Európe,
* Buduje Alianciu s cieľom zvýšenia dosahu v oblasti produktov, obchodu a technológií,
* Zrýchli mobilitu služieb, ktoré sú zamerané na energiu a dáta,
* Zvýši ziskovosť prostredníctvom 4 diferencovaných obchodných jednotiek, ktoré sú založené na posilnení značiek, zákazníkoch a na trhu.

Nová organizácia zavedie tento plán: funkcie, v popredí ktorých je inžinierstvo a sú zodpovedné za konkurencieschopnosť, náklady a čas uvedenia produktov na trh. Plnohodnotné, jasné a diferencované značky riadia svoju ziskovosť. V súlade s touto hodnotovou organizáciou už Spoločnosť nebude merať svoju výkonnosť na podieloch na trhu a tržbách, ale na ziskovosti, generovaní hotovosti a efektívnosti investícií.

**Skupina Renault stanovuje nové finančné ciele:**

* Do roku 2023 chce Skupina dosiahnuť viac ako 3 % prevádzkovú maržu, zhruba 3 miliardy eur kumulatívnych bezplatných hotovostných tokov z automobilového priemyslu[[2]](#footnote-2) (2021 – 2023) a nižšie investície (výskum & vývoj, kapitálové náklady) na zhruba 8% výnosov,
* Do roku 2025 sa Skupina usiluje dosiahnuť minimálne 5 % prevádzkovú maržu Skupiny zhruba na 6 miliárd eur kumulatívnych prevádzkových bezplatných hotovostných tokov v automobilovom priemysle (2021 – 2025) a zlepšenie ROCE[[3]](#footnote-3) v porovnaní s rokom 2019 o najmenej 15 bodov.

Plán Renaulution zabezpečí udržateľnú ziskovosť Skupiny pri súčasnom dodržaní záväzku nulovej CO2 stopy v Európe do roku 2050.

**Luca de Meo, generálny riaditeľ Skupiny Renault:**

*„Renaulution je o prechode celej spoločnosti od objemu k hodnote. Viac ako obrat predstavuje hlbokú transformáciu nášho obchodného modelu. Stanovili sme stabilné a zdravé základy pre náš výkon. Zefektívnili sme naše operácie a začali sme inžinierstvom. Upravili sme našu veľkosť a prerozdelili zdroje v oblasti produktov a technológií s vysokým potenciálom. Táto zvýšená účinnosť podporí našu budúcu zostavu: technologicky nabitú, elektrifikovanú a konkurencieschopnú. Tým sa posilní sila našich značiek, z ktorých má každá svoje vlastné a diferencované územia a je zodpovedná za ziskovosť a spokojnosť zákazníkov. Od automobilovej spoločnosti, ktorá pracuje s technológiami, prejdeme k technologickej spoločnosti, ktorá pracuje s automobilmi. Do roku 2030 budeme mať aspoň 20 % jej výnosov zo služieb, dát a obchodovania s energiou. Dostaneme sa tam stabilne tým, že sa spoliehame na aktíva tejto skvelej spoločnosti a schopnosti a odhodlanie jej ľudí. Renaulution je vnútropodnikový strategický plán, ktorý zavedieme a dosiahneme rovnakým spôsobom, ako sme ho vytvorili: kolektívne.“*

**Plán „Renaulution“ obsahuje tieto hlavné prvky:**

1. **Účinnosť akcelerujúcich funkcií, ktorá bude zodpovedať za konkurencieschopnosť, náklady, čas vývoja a čas uvedenia na trh.**
* Efektívnosť, rýchlosť a výkon inžinierstva a výroby podporované Alianciou:
* Racionalizácia platforiem z 6 na 3 (80 % objemu Skupiny, ktoré sú založené na 3 platformách Aliancie) a pohonných jednotiek (z 8 na 4),
* Všetky modely, ktoré majú byť uvedené na existujúcich platformách, budú na trhu za menej ako 3 roky,
* Prenastavenie objemu výroby manufaktúri zo 4 miliónov jednotiek v roku 2019 na 3,1 milióna jednotiek v roku 2025 (štandard Harbour),
* Znovuobjaviť efektívnosť spolu s dodávateľmi.
* Medzinárodný dosah Steer Group smerom k podnikaniu s vysokou maržou: najmä v Latinskej Amerike, Indii, Kórei, zatiaľ čo sa zvyšuje naša konkurencieschopnosť v Španielsku, Maroku, Rumunsku, Turecku a vytvára sa viac synergie s Ruskom.
* Prísna disciplína v oblasti nákladov:
* Zníženie fixných nákladov: plán 2o22 sa dosiahol skôr a do roku 2023 sa posunul ďalej k dosiahnutiu 2,5 miliardy eur, nastavuje sa cieľová hodnota 3 miliardy eur do roku 2025 (vrátane variabilizácie fixných nákladov),
* Variabilné náklady: zlepšenie o 600 € na vozidlo do roku 2023,
* Zníženie investícií (výskum a vývoj Capex) z približne 10 % výnosov na menej ako 8 % do roku 2025.

Všetky tieto snahy posilnia odolnosť Skupiny a do roku 2023 znížia jej bod obratu o 30 %.

1. **Štyri obchodné jednotky so silnou identitou a pozíciou.** Tento nový model vytvorí vyvážené a výnosnejšie produktové portfólio s 24 uvedeniami na trh do roku 2025 – polovica z nich v segmentoch C/D a najmenej 10 úplných EV. Táto nová cenovo orientovaná organizácia a produktová ofenzíva prinesie lepšie ceny a skladbu produktov.

**Renault, La nouvelle Vague (Nová vlna)**

Značka bude zahŕňať modernosť a inovácie v automobilovom priemysle i mimo neho, napríklad v energetických, technických a mobilných službách. V rámci svojej stratégie značka pozdvihne svoj segmentový mix s ofenzívou segmentu C a posilní svoje pozície v Európe so zameraním sa na ziskové segmenty a kanály na kľúčových trhoch, ako sú Latinská Amerika a Rusko.

**Značka sa bude opierať o tieto silné aktíva:**

* Líder v elektrifikácii do roku 2025 vďaka:
* „Electro pole“ umiestnený pravdepodobne na severe Francúzska, kapacitne najväčšia výroba EV Skupiny na svete,
* Spoločný vodíkový podnik zo skupiny palivových článkov vo vozidle,
* „Najzelenší“ mix v Európe,
* Polovica štartov v Európe úplných elektromobilov s vyššou maržou ako ICE (v €),
* Challenger na hybridnom trhu s 35 % hybridným mixom.
* High-tech Ecosystem assembler: Stáva sa hráčom v kľúčových technológiách od veľkých dát po kybernetickú spoločnosť pomocou „Software République“.
* Líder v obehovom hospodárstve s elektromobilmi a službami zameranými na energiu prostredníctvom spoločnosti Re-Factory vo Flins (Francúzsko).

**Dacia-Lada**

Dacia ostane Daciou s chladným nádychom. Lada, stále drsná a tvrdá, bude naďalej ponúkať cenovo dostupné produkty založené na osvedčených technológiách zameraných na inteligentných zákazníkov a zároveň lámať sklenený strop v segmente C.

* Mimoriadne efektívny model:
* design – to - cost
* Vylepšená efektivita: zo 4 platforiem na 1, z 18 typov karosérie na 11, zvýšenie priemernej výroby z 0,3 milióna jednotiek/platforma na 1,1 milióna jednotiek/platforma.
* Prepracovaná konkurenčná zostava a prepuknutie do segmentu C:
* 7 modelov uvedených na trh do roku 2025, 2 v segmente C,
* Oživenie ikonických modelov,
* Efektívnosť CO2: Využitie technologických aktív Skupiny (LPG pre obe značky, E-TECH pre Dacia).

**Alpine**

Alpine spojí automobily Alpine, Renault Sport Cars a Renault Sport Racing do plnohodnotnej, novej štíhlej a inteligentnej entity zameranej na vývoj exkluzívnych a inovatívnych športových automobilov.

* 100 % elektrický produktový plán na podporu expanzie značky.
* Využitie rozsahu a schopností Skupiny Renault a Aliancie s platformami CMF-B a CMF-EV globálnou výrobnou stopou, silnou rukou nákupu, globálnou distribučnou sieťou a finančnými službami RCI Bank & Services, ktoré zaisťujú optimálnu nákladovú konkurencieschopnosť,
* F1 v srdci celého projektu so záväzkom smerom k majstrovským titulom,
* Vývoj športového vozidla novej EV generácie s Lotusom.
* Cieľom je dosiahnuť zisk v roku 2025 vrátane investícií do motoršportu.

**Mobilize, *Beyond automotive***

Cieľom tejto novej obchodnej jednotky je vyvinúť nové súbory ziskov z dátových, mobilných a energetických služieb v prospech používateľov vozidiel a do roku 2030 generovať viac ako 20 % výnosov Skupiny. Mobilizácia umožní Skupine Renault rýchlejšie naskočiť do nového sveta mobility a poskytovať riešenia a služby ostatným značkám a externým partnerom.

* **Tri misie:**
* Viac času na využitie automobilu (90 % nepoužívané),
* Lepšie riadenie zostatkovej jednotky,
* Ambiciózna nulová uhlíková stop.
* **Jedinečná prístupná a užitočná ponuka:**
* 4 účelovo upravené vozidlá, dve na zdieľanie: jedno ako taxík, druhé na doručovanie tovaru,
* Inovatívne riešenia financovania (predplatné, leasing, priebežné platby),
* Vyhradené údaje, služby a softvérová platforma,
* Nové služby údržby a renovácie (Re-Factory).

*Ďalšie informácie nájdete na stránke* [*www.groupe.renault.com*](http://www.groupe.renault.com) *alebo na webe* [*renaulution.com*](https://group.renault.com/groupe/plan-strategique/)*.*

**O Skupine Renault**

Skupiny Renault je na čele obnovujúcej sa mobility. Skupina je zároveň posilnená spojenectvom so spoločnosťami Nissan a Mitsubishi Motors a jedinečnými odbornými znalosťami v oblasti elektrifikácie. Zahŕňa značiek – Renault, Dacia, LADA, Alpine a Mobilize – ktoré zákazníkom ponúkajú udržateľné a inovatívne riešenia mobility. Spoločnosť podniká vo viac ako 130 krajinách. V súčasnosti zamestnáva viac ako 180 000 ľudí a v roku 2020 predala 2,9 milióna vozidiel. Skupina Renault je pripravená čeliť výzvam na ceste a to aj konkurencii. Zaviazala sa k ambicióznej transformácii, ktorá prinesie hodnotu a je zameraná na vývoj nových technológií a služieb a nový rad ešte konkurencieschopnejších, vyváženejších a elektrifikovanejších vozidiel. V súlade s environmentálnymi výzvami je ambíciou Skupiny dosiahnuť uhlíkovú neutralitu v Európe do roku 2050.

**Média kontakt:**

**Ivana Obadalová**

PR manažérka Renault Slovensko

0905 210 315

ivana.obadalova@renault.sk

1. Plán 2o22 zníženia fixných nákladov o viac ako 2 miliardy eur počas troch rokov, bol predstavený 29. mája 2020. [↑](#footnote-ref-1)
2. Prevádzkové voľné peňažné toky pre automobilový priemysel: peňažné toky po úrokoch a daniach (bez dividend prijatých od spoločností kótovaných na burze) mínus hmotné a nehmotné investície bez úbytkov +/- zmena v požiadavke na prevádzkový kapitál. [↑](#footnote-ref-2)
3. Rentabilita investovaného kapitálu [↑](#footnote-ref-3)